



AUTORITÉ DE RÉGULATION DE LA POSTE  
ET DES TÉLÉCOMMUNICATIONS

Observatoire du marché de la  
téléphonie fixe en Algérie  
Année 2008

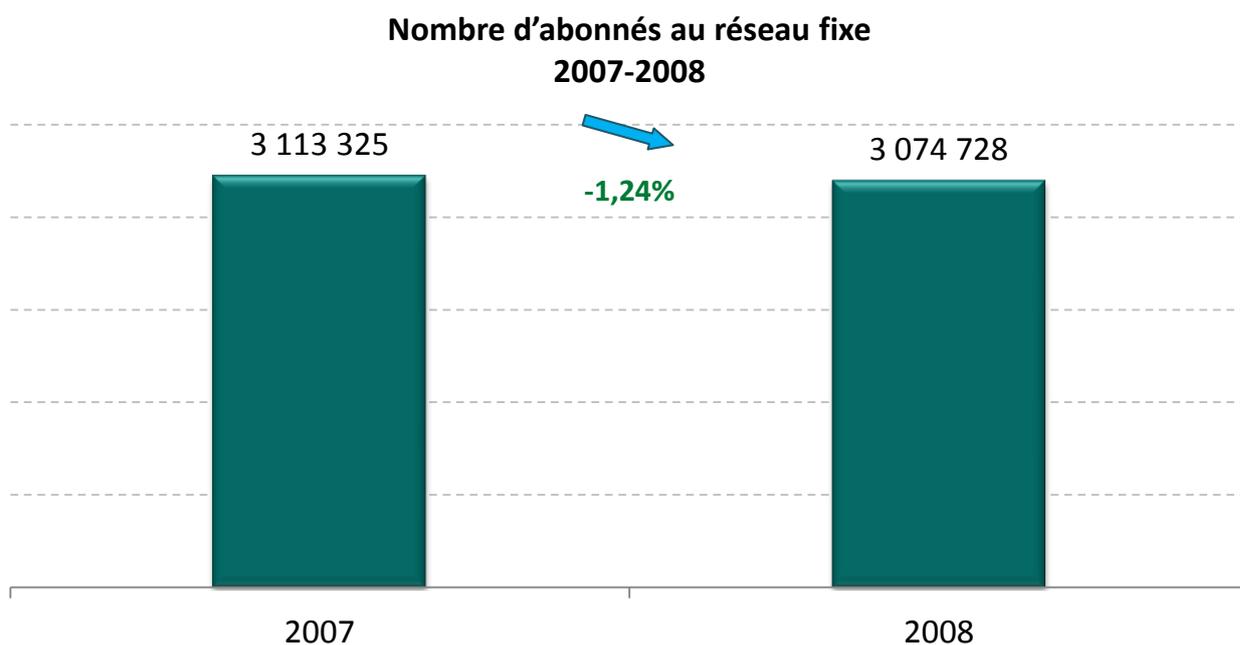
# Sommaire

- I. SITUATION DU MARCHÉ DE LA TÉLÉPHONIE FIXE ..... 3**
  - I.1. LE PARC DES ABONNÉS ..... 3
  - I.2. DENSITÉ DE LA TÉLÉPHONIE FIXE ..... 3
  - I.3. PÉNÉTRATION PAR MÉNAGE ..... 3
  - I.4. RÉPARTITION DES ABONNÉS PAR TYPE DE TECHNOLOGIE ..... 4
  - I.5. RÉPARTITION DU TRAFIC DU SEGMENT FIXE (VOIX) ..... 4
  - I.6. NOMBRE DE MINUTES MOYEN MENSUEL PAR ABONNÉ (MOU) ..... 4
  
- II. ÉVOLUTION DU MARCHÉ DE LA TÉLÉPHONIE FIXE ..... 5**
  - II.1. ÉVOLUTION DU PARC DES ABONNÉS ..... 5
  - II.2. DENSITÉ DE LA TÉLÉPHONIE FIXE ..... 5
  - II.3. ÉVOLUTION DE LA PÉNÉTRATION PAR MÉNAGE ..... 6
  - II.4. ÉVOLUTION DU PARC DES ABONNÉS PAR TYPE DE TECHNOLOGIE ..... 6
    - II.4.1. Évolution de la répartition des abonnés par type de technologie..... 6*
  - II.5. ÉVOLUTION DES PARTS DE MARCHÉS EN NOMBRE D’ABONNÉS ..... 7
  - II.6. ÉVOLUTION DU TRAFIC DU SEGMENT FIXE (VOIX) ..... 7
  - II.7. ÉVOLUTION DU NOMBRE DE MINUTES MOYEN MENSUEL PAR ABONNÉ (MOU) ..... 8

## I. Situation du marché de la téléphonie fixe

### I.1. Le Parc des abonnés

	2007	2008	Évolution
Algérie Télécom SPA	3 068 409	3 069 140	+0,02%
Consortium Algérien des Télécom	44 916	5 588	-87,56%
<b>Total des abonnés</b>	<b>3 113 325</b>	<b>3 074 728</b>	<b>-1,24%</b>



### I.2. Densité de la téléphonie fixe

	2007	2008
Densité téléphonique <sup>1</sup>	9,10%	8,97%

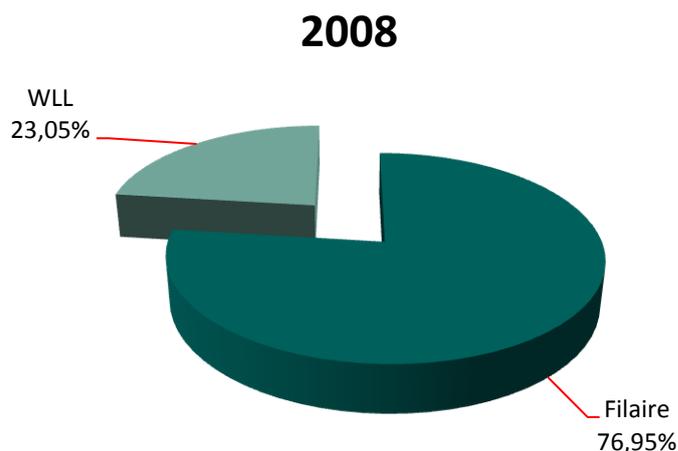
### I.3. Pénétration par ménage

	2007	2008
Taux de pénétration	42,0%	45,7%

<sup>1</sup> La densité téléphonique représente le nombre d'abonnés par 100 habitants

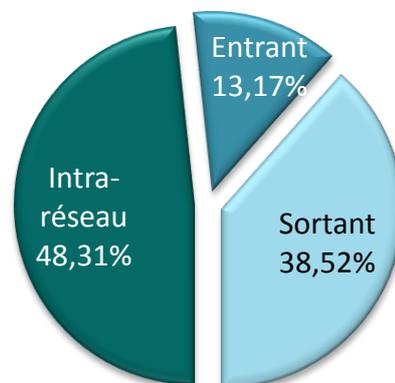
#### I.4. Répartition des abonnés par type de technologie

Nombre d'abonnés	
<b>filaire</b>	2 365 949
<b>WLL</b>	708 779
<b>Total</b>	<b>3 074 728</b>



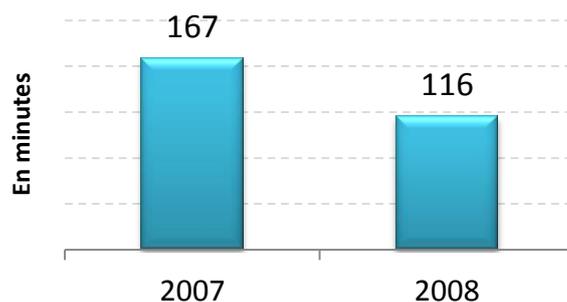
#### I.5. Répartition du trafic du segment fixe (Voix)

En millions de minutes	<b>2008</b>
Intra-réseaux (on-net)	2 058
Entrant	561
Sortant (off-net)	1 641
<b>Total</b>	<b>4 260</b>



#### I.6. Nombre de minutes moyen mensuel par abonné (MoU)<sup>2</sup>

	2007	2008	Évolution
<b>MoU global</b>	167	116	<b>-30,5%</b>

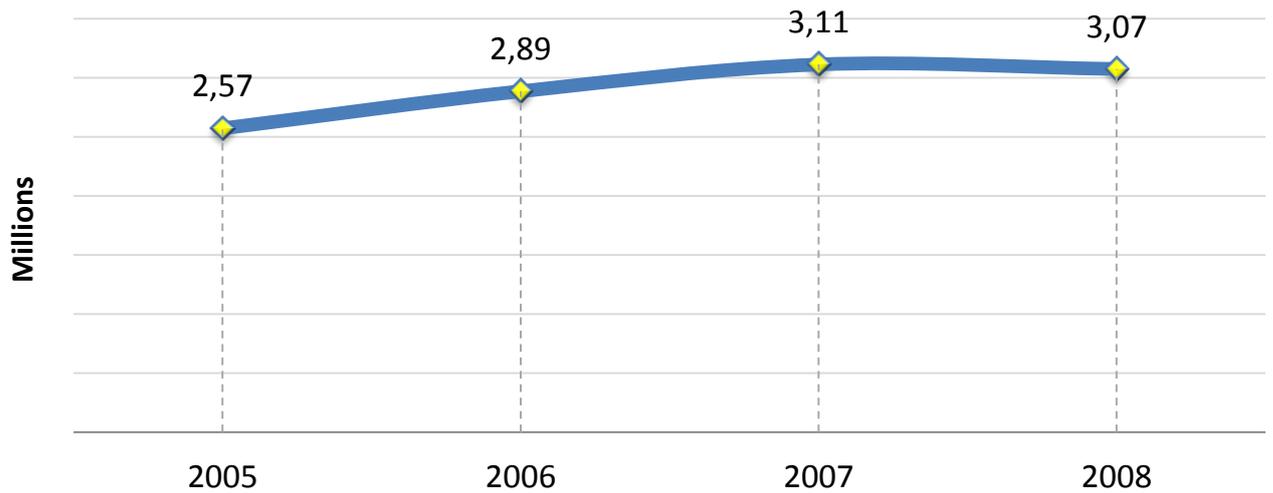


<sup>2</sup> MoU : Minute of Use

## II. Évolution du marché de la téléphonie fixe

### II.1. Évolution du parc des abonnés

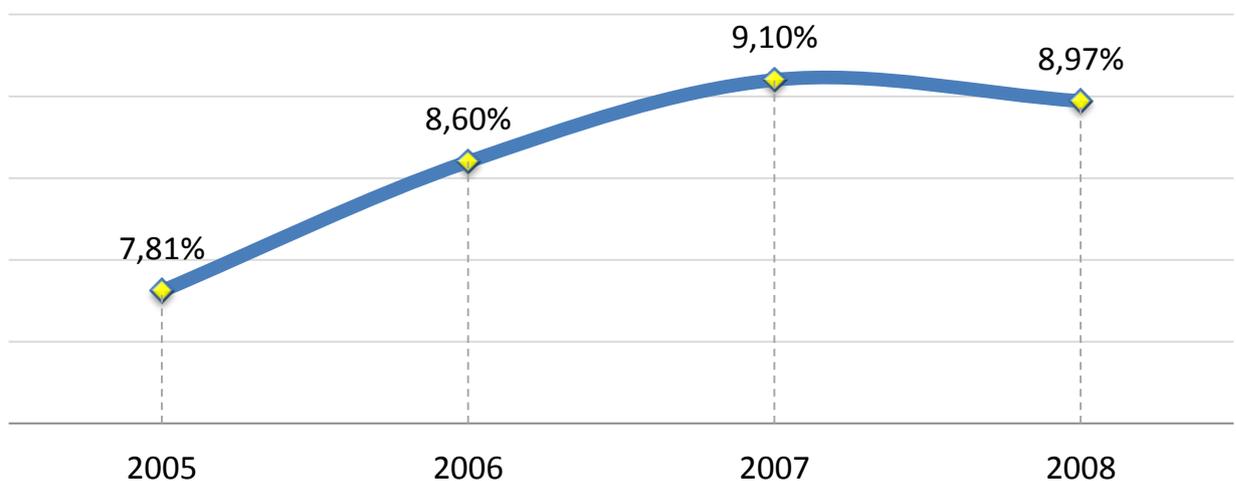
	2005	2006	2007	2008
<b>Total des abonnés</b>	2 572 000	2 885 916	3 113 325	3 074 728
<b>Taux d'évolution</b>		+12,21%	+7,88%	-1,24%



### II.2. Densité de la téléphonie fixe

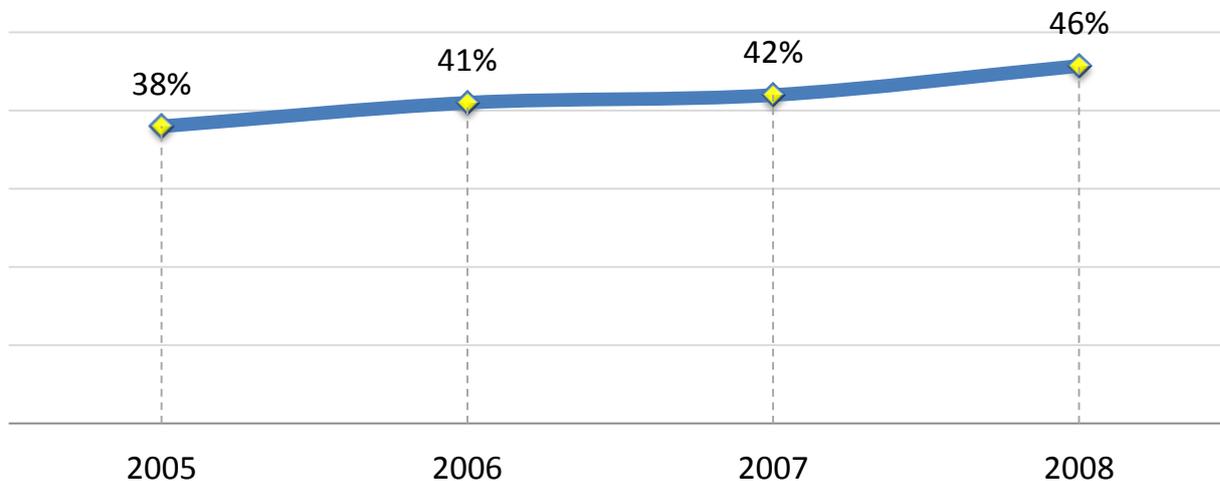
	2005	2006	2007	2008
<b>Densité téléphonique</b>	7,8%	8,6%	9,1%	8,97%
<b>Évolution nette</b>		+0,79%	+0,50%	-0,13%

Evolution de la densité téléphonique



### II.3. Évolution de la pénétration par ménage

	2005	2006	2007	2008
<b>Taux de pénétration</b>	38,1%	41,0%	42,0%	45,7%



### II.4. Évolution du parc des abonnés par type de technologie

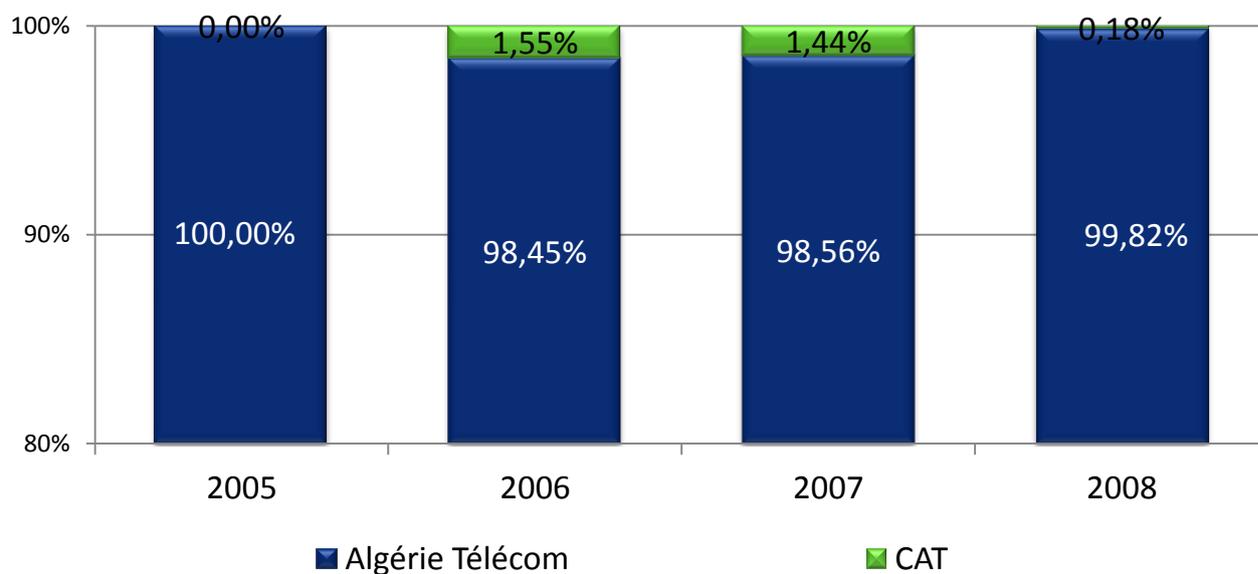
	2005	2006	2007	2008
<b>Filaire</b>	2 313 000	2 217 699	2 210 209	2 365 949
<i>Évolution</i>		-4,12%	-0,34%	7,05%
<b>WLL</b>	259 000	668 217	903 116	708 779
<i>Évolution</i>		158,00%	35,15%	-21,52%
<b>Total</b>	<b>2 572 000</b>	<b>2 885 916</b>	<b>3 113 325</b>	<b>3 074 728</b>

#### II.4.1. Évolution de la répartition des abonnés par type de technologie



## II.5. Évolution des parts de marchés en nombre d'abonnés

	2005	2006	2007	2008
Algérie Télécom	2 572 000	2 841 297	3 068 409	3 069 140
CAT	0	44 619	44 916	5 588
<b>Total abonnés</b>	<b>2 572 000</b>	<b>2 885 916</b>	<b>3 113 325</b>	<b>3 074 728</b>

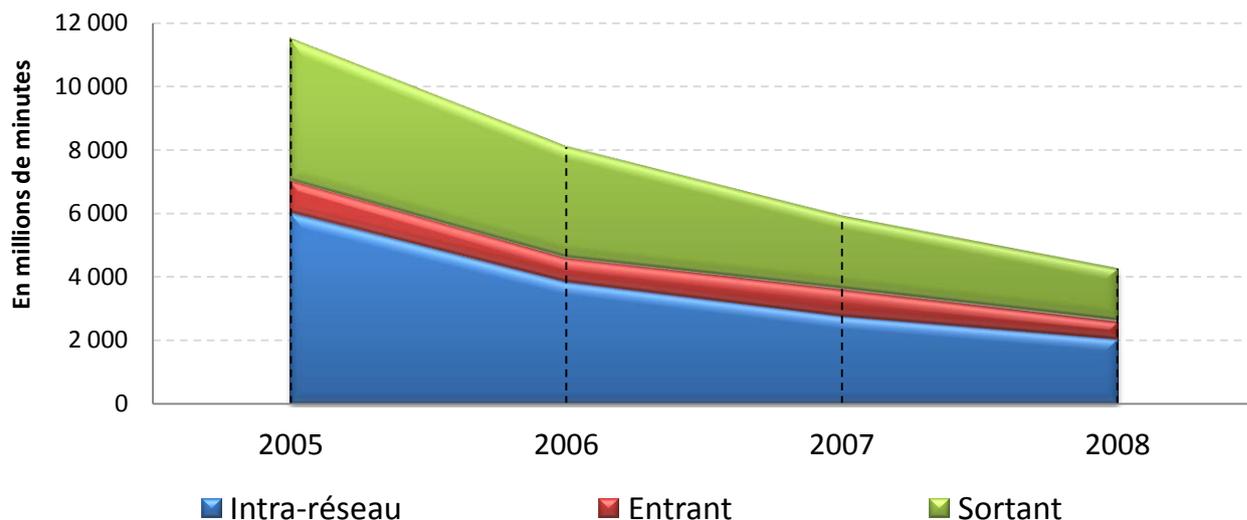


## II.6. Évolution du trafic du segment fixe (voix)

En millions de minutes

	2005	2006	2007	2008
<b>Trafic Intra-réseaux (on-net)</b>	6 009	3 842	2 772	2 058
<i>Évolution</i>		-36,06%	-27,85%	-25,76%
<b>Trafic entrant</b>	1 005	756	849	561
<i>Évolution</i>		-24,78%	12,30%	-33,92%
<b>Trafic Sortant (off-net)</b>	4 476	3 497	2 291	1 641
<i>Évolution</i>		-21,87%	-34,49%	-28,37%
<b>Total</b>	<b>11 490</b>	<b>8 095</b>	<b>5 912</b>	<b>4 260</b>
<i>Évolution</i>		-29,55%	-26,97%	-27,94%

### Evolution du trafic du réseau fixe



### II.7. Évolution du nombre de minutes moyen mensuel par abonné (MoU)

En minutes	2005	2006	2007	2008
<b>MoU</b>	379	249	167	116
<b>Évolution nette</b>		-130	-82	-51

