



AUTORITÉ DE RÉGULATION DE LA POSTE
ET DES TÉLÉCOMMUNICATIONS

Observatoire du marché de la
téléphonie fixe en Algérie
Année 2007

Sommaire

- I. SITUATION DU MARCHÉ DE LA TÉLÉPHONIE FIXE 3**
 - I.1. LE PARC DES ABONNÉS 3
 - I.2. DENSITÉ DE LA TÉLÉPHONIE FIXE 3
 - I.3. PÉNÉTRATION PAR MÉNAGE 3
 - I.4. RÉPARTITION DES ABONNÉS PAR TYPE DE TECHNOLOGIE 4
 - I.5. RÉPARTITION DU TRAFIC DU SEGMENT FIXE (VOIX) 4
 - I.6. NOMBRE DE MINUTES MOYEN MENSUEL PAR ABONNÉ (MOU) 4

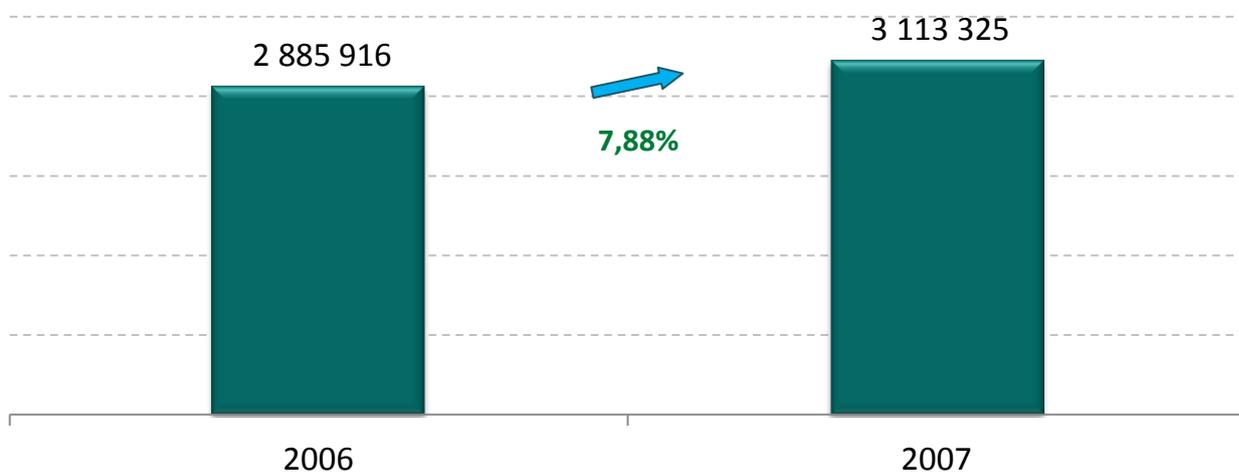
- II. ÉVOLUTION DU MARCHÉ DE LA TÉLÉPHONIE FIXE 5**
 - II.1. ÉVOLUTION DU PARC DES ABONNÉS 5
 - II.2. DENSITÉ DE LA TÉLÉPHONIE FIXE 5
 - II.3. ÉVOLUTION DE LA PÉNÉTRATION PAR MÉNAGE 6
 - II.4. ÉVOLUTION DU PARC DES ABONNÉS PAR TYPE DE TECHNOLOGIE 6
 - II.4.1. Évolution de la répartition des abonnés par type de technologie..... 6*
 - II.5. ÉVOLUTION DES PARTS DE MARCHÉS EN NOMBRE D’ABONNÉS 7
 - II.6. ÉVOLUTION DU TRAFIC DU SEGMENT FIXE (VOIX) 7
 - II.7. ÉVOLUTION DU NOMBRE DE MINUTES MOYEN MENSUEL PAR ABONNÉ (MOU) 8

I. Situation du marché de la téléphonie fixe

I.1. Le Parc des abonnés

	2006	2007	Évolution
Algérie Télécom SPA	2 841 297	3 068 409	7,99%
Consortium Algérien des Télécom	44 619	44 916	0,67%
Total des abonnés	2 885 916	3 113 325	7,88%

Nombre d'abonnés au réseau fixe
2006-2007



I.2. Densité de la téléphonie fixe

	2006	2007
Densité téléphonique ¹	8,60%	9,10%

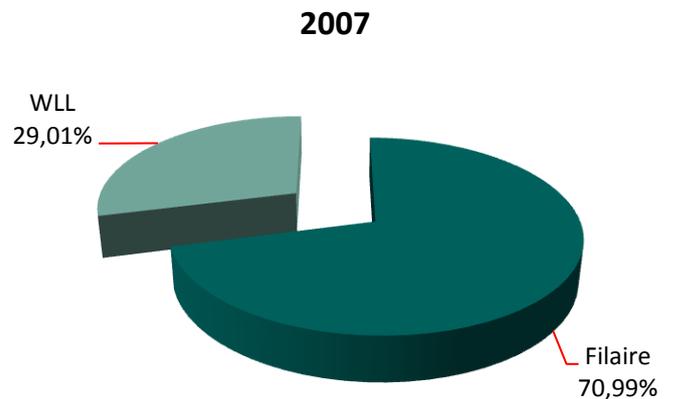
I.3. Pénétration par ménage

	2006	2007
Taux de pénétration	41%	42%

¹ La densité téléphonique représente le nombre d'abonnés par 100 habitants

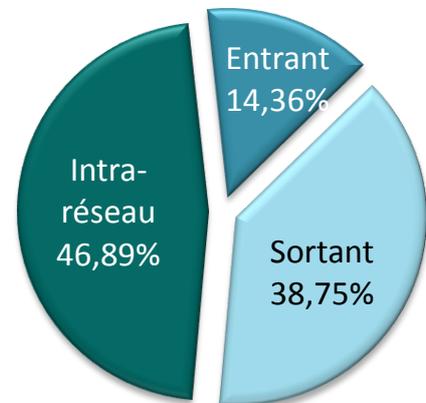
I.4. Répartition des abonnés par type de technologie

Nombre d'abonnés	
filaire	2 210 209
WLL	903 116
Total	3 113 325



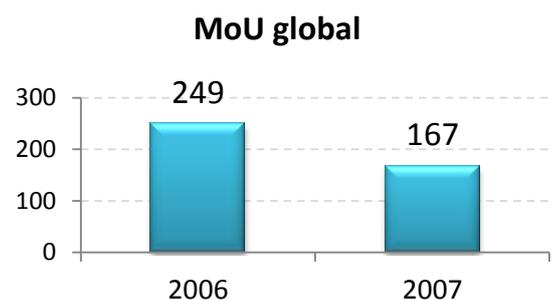
I.5. Répartition du trafic du segment fixe (Voix)

En millions de minutes	2007
Intra-réseaux (on-net)	2 772
Entrant	849
Sortant (off-net)	2 291
Total	5 912



I.6. Nombre de minutes moyen mensuel par abonné (MoU)²

	2006	2007	Évolution
MoU global	249	167	-32,93%

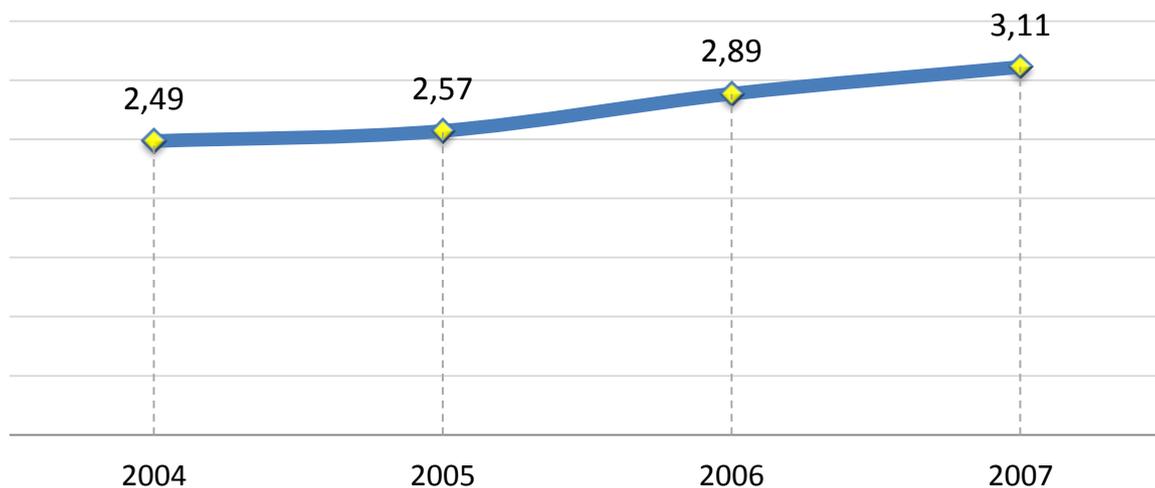


² MoU : Minute of Use

II. Évolution du marché de la téléphonie fixe

II.1. Évolution du parc des abonnés

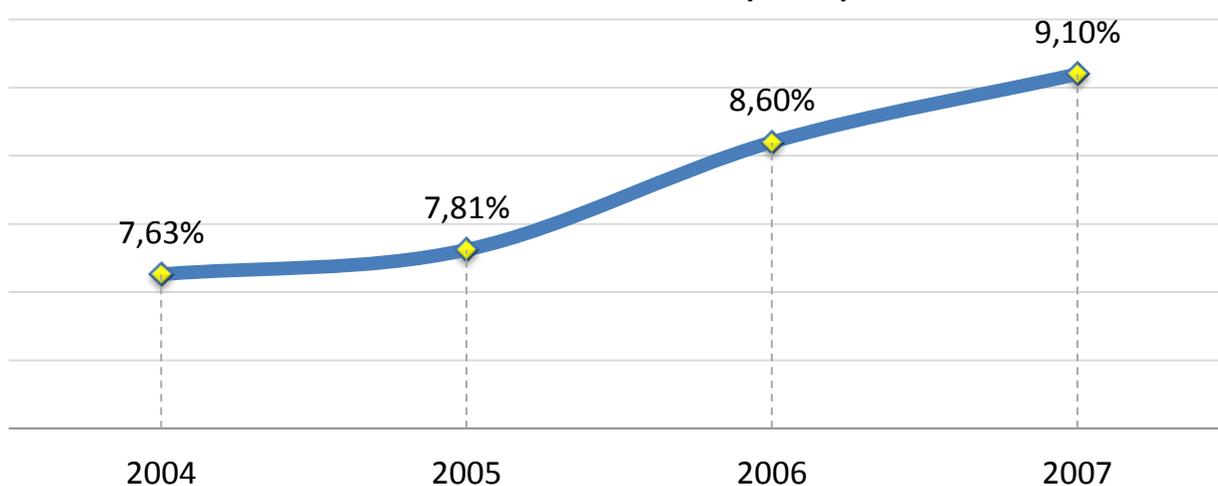
	2004	2005	2006	2007
Total des abonnés	2 486 720	2 572 000	2 885 916	3 113 325
Taux d'évolution		+3,43%	+12,21%	+7,88%



II.2. Densité de la téléphonie fixe

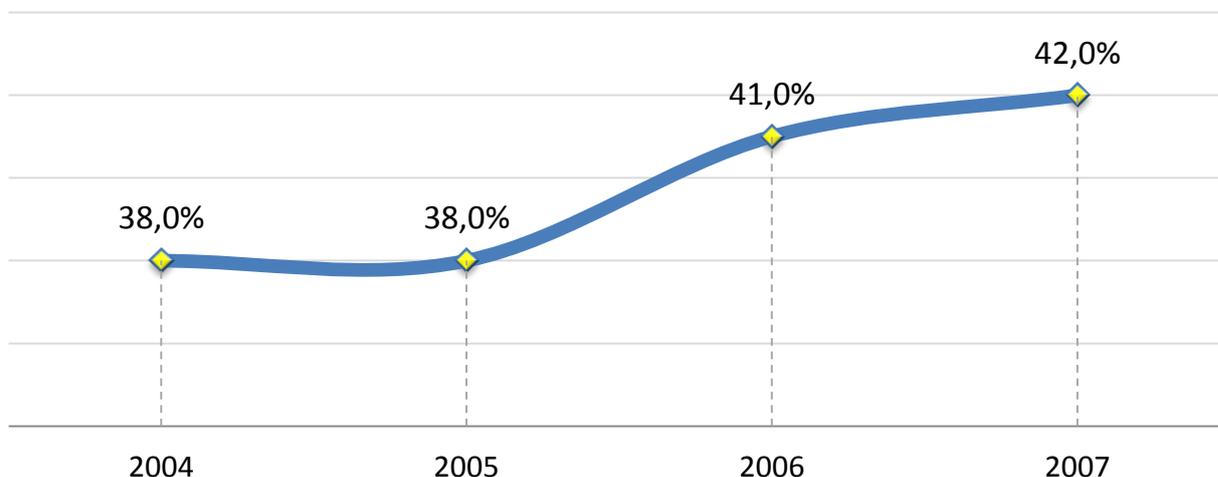
	2004	2005	2006	2007
Densité téléphonique	7,6%	7,8%	8,6%	9,1%
Évolution nette		+0,18%	+0,79%	+0,50%

Evolution de la densité téléphonique



II.3. Évolution de la pénétration par ménage

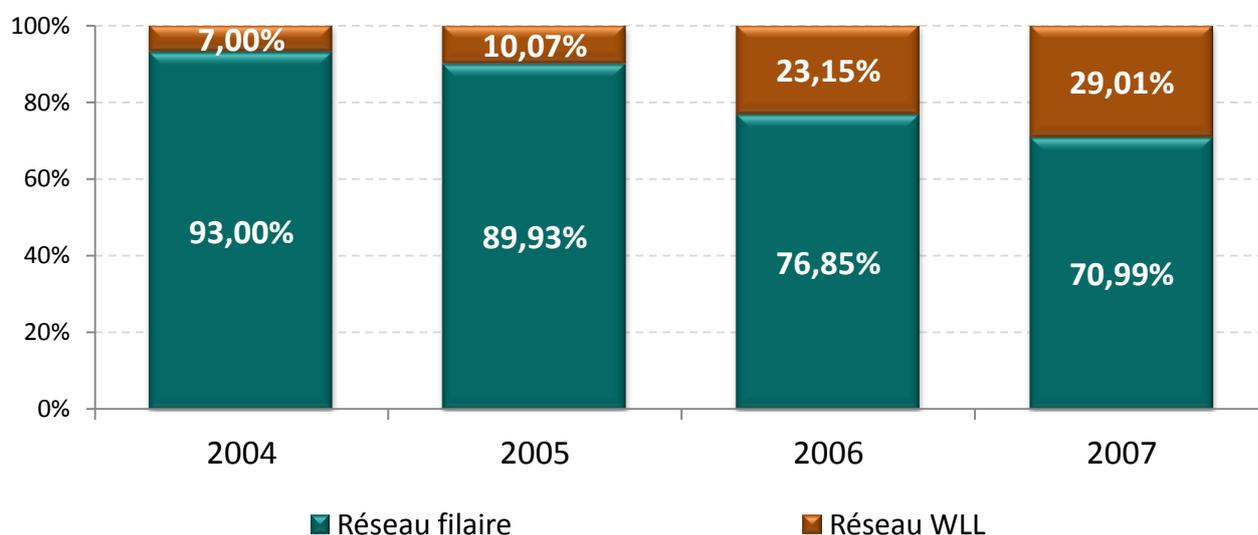
	2004	2005	2006	2007
Taux de pénétration	38,0%	38,0%	41,0%	42,0%



II.4. Évolution du parc des abonnés par type de technologie

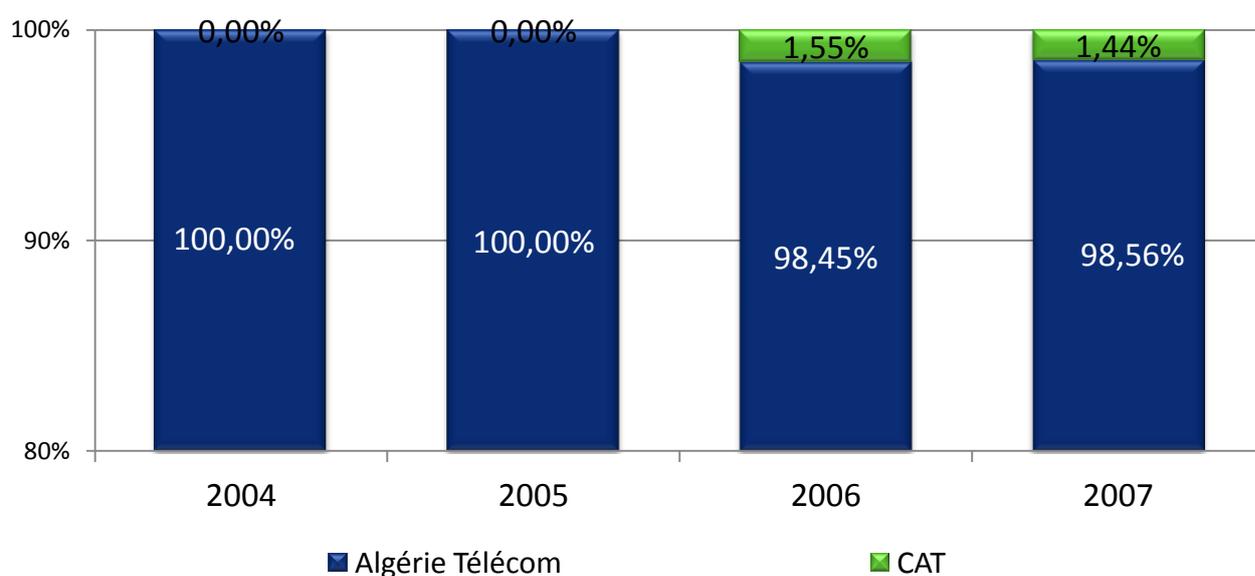
	2004	2005	2006	2007
Filaire	2 312 720	2 313 000	2 217 699	2 210 209
<i>Évolution</i>		+0,01%	-4,12%	-0,34%
WLL	174 000	259 000	668 217	903 116
<i>Évolution</i>		+48,85%	158,00%	35,15%
Total	2 486 720	2 572 000	2 885 916	3 113 325

II.4.1. Évolution de la répartition des abonnés par type de technologie



II.5. Évolution des parts de marchés en nombre d'abonnés

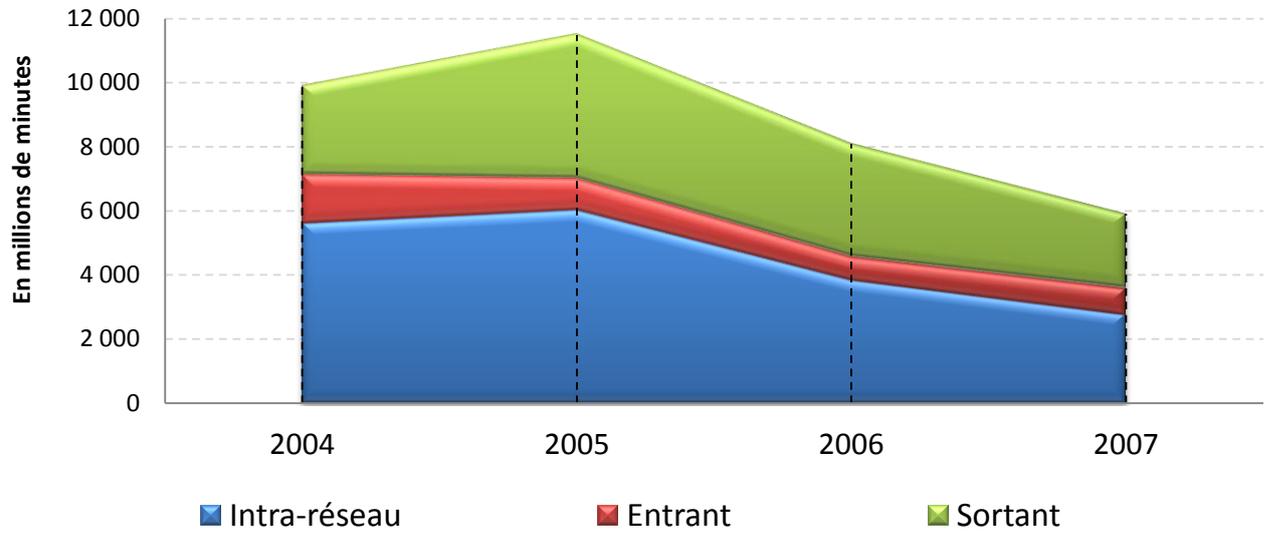
	2004	2005	2006	2007
Algérie Télécom	2 486 720	2 572 000	2 841 297	3 068 409
CAT	0	0	44 619	44 916
Total abonnés	2 486 720	2 572 000	2 885 916	3 113 325



II.6. Évolution du trafic du segment fixe (voix)

En millions de minutes	2004	2005	2006	2007
Trafic Intra-réseaux (on-net)	5 591	6 009	3 842	2 772
<i>Évolution</i>		+7,48%	-36,06%	-27,85%
Trafic entrant	1 542	1 005	756	849
<i>Évolution</i>		-34,82%	-24,78%	+12,30%
Trafic Sortant (off-net)	2 751	4 476	3 497	2 291
<i>Évolution</i>		+62,70%	-21,87%	-34,49%
Total	9 884	11 490	8 095	5 912
<i>Évolution</i>		+16,25%	-29,55%	-26,97%

Evolution du trafic du réseau fixe



II.7. Évolution du nombre de minutes moyen mensuel par abonné (MoU)

En minutes	2004	2005	2006	2007
MoU	361	379	249	167
Évolution nette		18	-130	-82

