



AUTORITÉ DE RÉGULATION DE LA POSTE  
ET DES TÉLÉCOMMUNICATIONS

# Observatoire du marché de la téléphonie fixe en Algérie Année 2010

# Sommaire

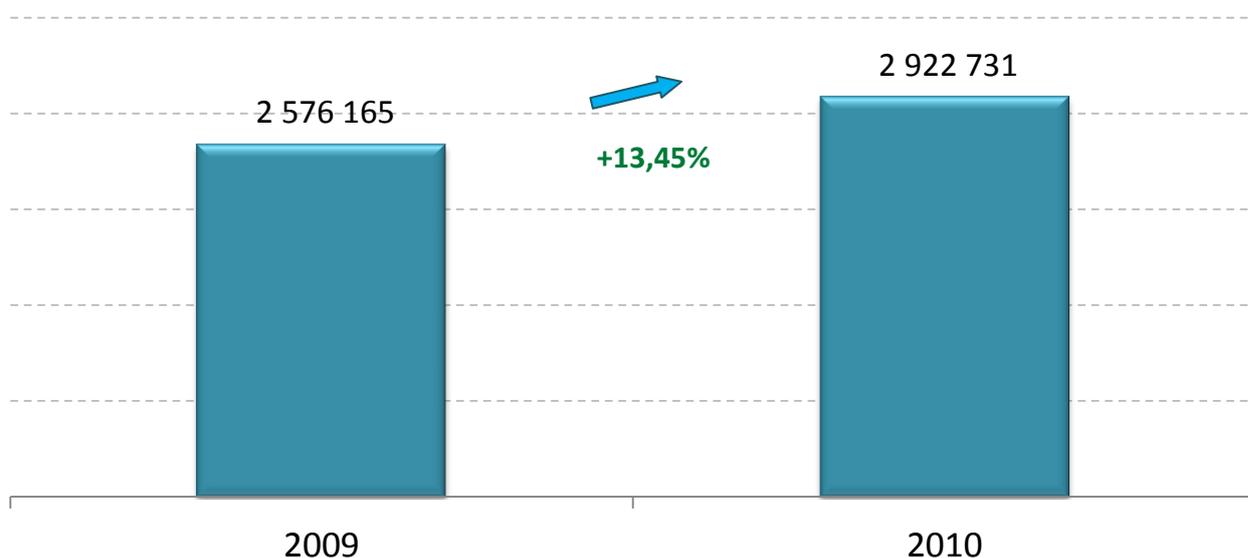
<b>I. SITUATION DU MARCHÉ DE LA TÉLÉPHONIE FIXE .....</b>	<b>3</b>
I.1. LE PARC ABONNÉS.....	3
I.2. DENSITÉ DE LA TÉLÉPHONIE FIXE .....	3
I.3. PÉNÉTRATION PAR MÉNAGE.....	3
I.4. RÉPARTITION DES ABONNÉS ENTRE FILAIRE ET WLL.....	4
I.5. RÉPARTITION DU TRAFIC DU SEGMENT FIXE (VOIX) .....	4
I.6. NOMBRE DE MINUTES MOYEN MENSUEL PAR ABONNÉ (MOU).....	4
<b>II. ÉVOLUTION DU MARCHÉ DE LA TÉLÉPHONIE FIXE .....</b>	<b>5</b>
II.1. ÉVOLUTION DU PARC ABONNÉS.....	5
II.2. DENSITÉ DE LA TÉLÉPHONIE FIXE .....	5
II.3. ÉVOLUTION DE LA PÉNÉTRATION PAR MÉNAGE.....	6
II.4. ÉVOLUTION DU PARC DES ABONNÉS PAR TYPE DE TECHNOLOGIE.....	6
<i>II.4.1. Évolution de la répartition des abonnés par type de technologie .....</i>	<i>6</i>
II.5. ÉVOLUTION DES PARTS DE MARCHÉS EN NOMBRE D'ABONNÉS .....	7
II.5. ÉVOLUTION DU TRAFIC DU SEGMENT FIXE (VOIX).....	7
I.5. NOMBRE DE MINUTES MOYEN MENSUEL PAR ABONNÉ (MOU).....	9

## I. Situation du marché de la téléphonie fixe

### I.1. Le Parc abonnés

	2009	2010	Évolution
Algérie Télécom	2 576 165	2 922 731	+13,45%
CAT	-	-	
<b>Total abonnés</b>	<b>2 576 165</b>	<b>2 922 731</b>	<b>+13,45%</b>

Nombre d'abonnés Fixe  
2009-2010



### I.2. Densité de la téléphonie fixe

	2009	2010
Densité téléphonique <sup>1</sup>	7,22%	8,05%

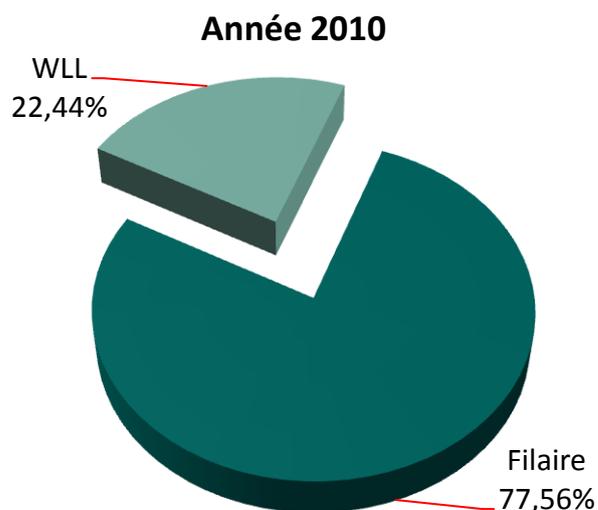
### I.3. Pénétration par ménage

	2009	2010
Taux de pénétration	34,2%	38,3%

<sup>1</sup> La densité téléphonique représente le nombre d'abonnés par 100 habitants

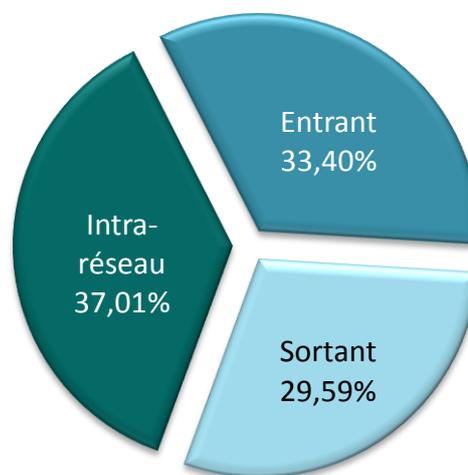
#### I.4. Répartition des abonnés entre Filaire et WLL

AT	
<b>filaire</b>	2 266 846
<b>WLL</b>	655 885



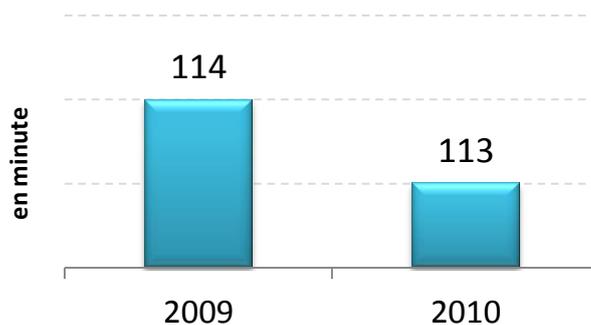
#### I.5. Répartition du trafic du segment fixe (Voix)

En millions de minutes	2010
Intra-réseaux (on-net)	1 377
Entrant	1 243
Sortant (off-net)	1 101
<b>Total</b>	<b>3 721</b>



#### I.6. Nombre de minutes moyen mensuel par abonné (MoU)<sup>2</sup>

	2009	2010	Évolution
<b>MoU global</b>	114	113	<b>-0,88%</b>

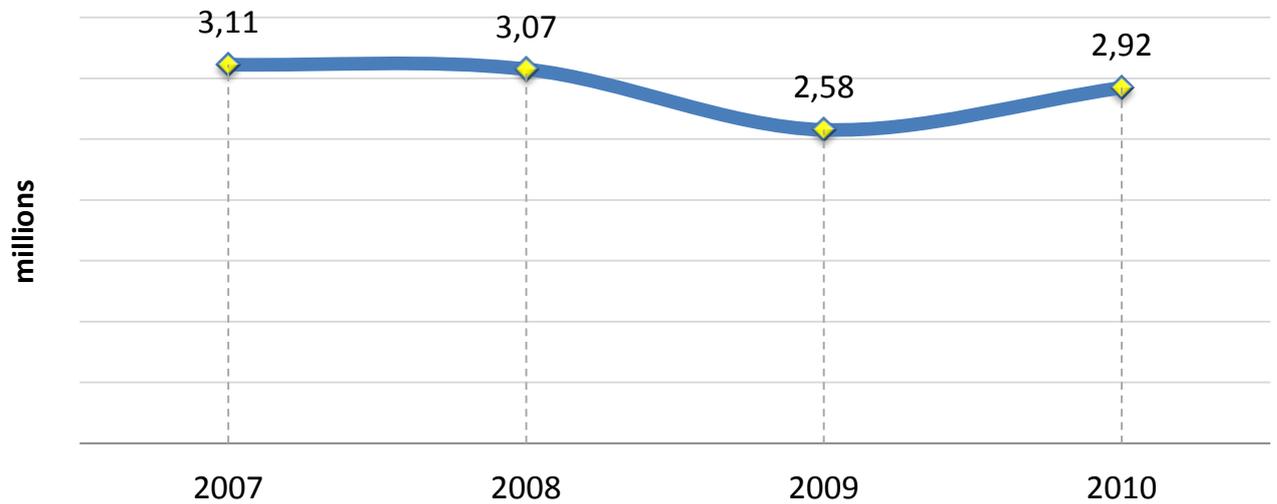


<sup>2</sup> MoU : Minute of Use

## II. Évolution du marché de la téléphonie fixe

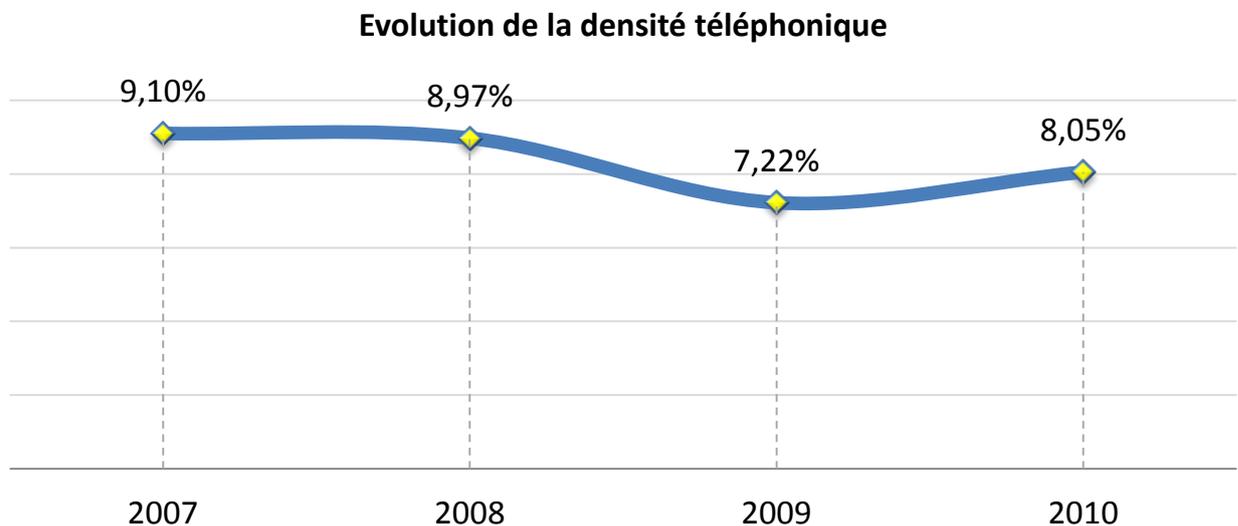
### II.1. Évolution du parc abonnés

	2007	2008	2009	2010
<b>Total abonnés</b>	3 113 325	3 074 728	2 576 165	2 922 731
<b>Taux d'évolution</b>		-1,24%	-16,21%	+13,45%



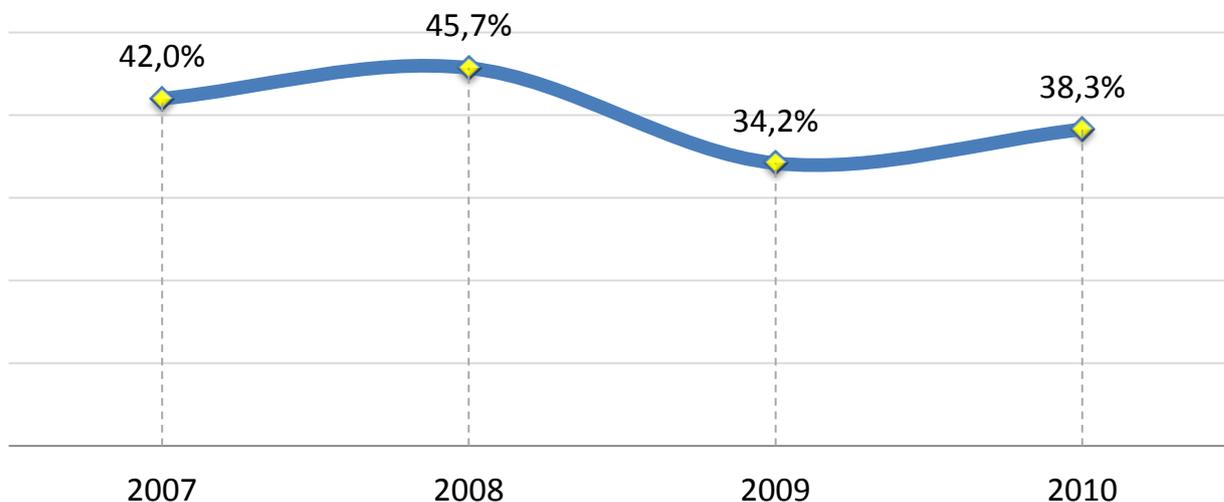
### II.2. Densité de la téléphonie fixe

	2007	2008	2009	2010
<b>Densité téléphonique</b>	9,1%	8,97%	7,22%	8,05%
<b>Évolution nette</b>		-0,13%	-1,75%	+0,83%



### II.3. Évolution de la pénétration par ménage

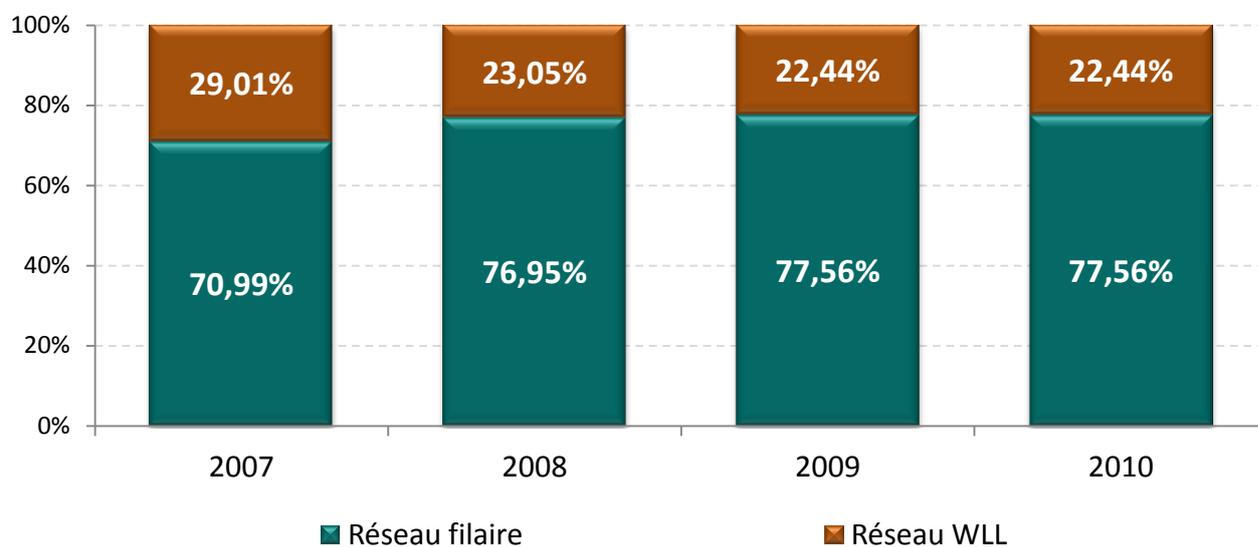
	2007	2008	2009	2010
<b>Taux de pénétration</b>	42,0%	45,7%	34,2%	38,3%



### II.4. Évolution du parc des abonnés par type de technologie

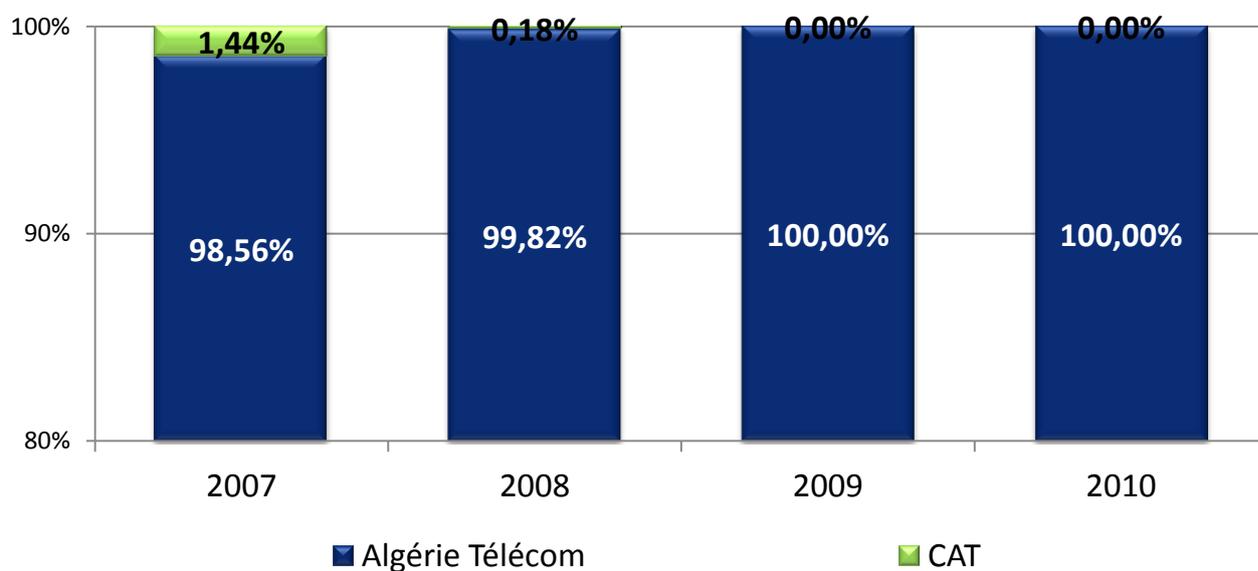
	2007	2008	2009	2010
<b>Filaire</b>	2 210 209	2 365 949	1 998 052	2 266 846
<i>Évolution</i>		7,05%	-15,55%	13,45%
<b>WLL</b>	903 116	708 779	578 113	655 885
<i>Évolution</i>		-21,52%	-18,44%	13,45%
<b>Total</b>	<b>3 113 325</b>	<b>3 074 728</b>	<b>2 576 165</b>	<b>2 922 731</b>

#### II.4.1. Évolution de la répartition des abonnés par type de technologie



## II.5. Évolution des parts de marchés en nombre d'abonnés

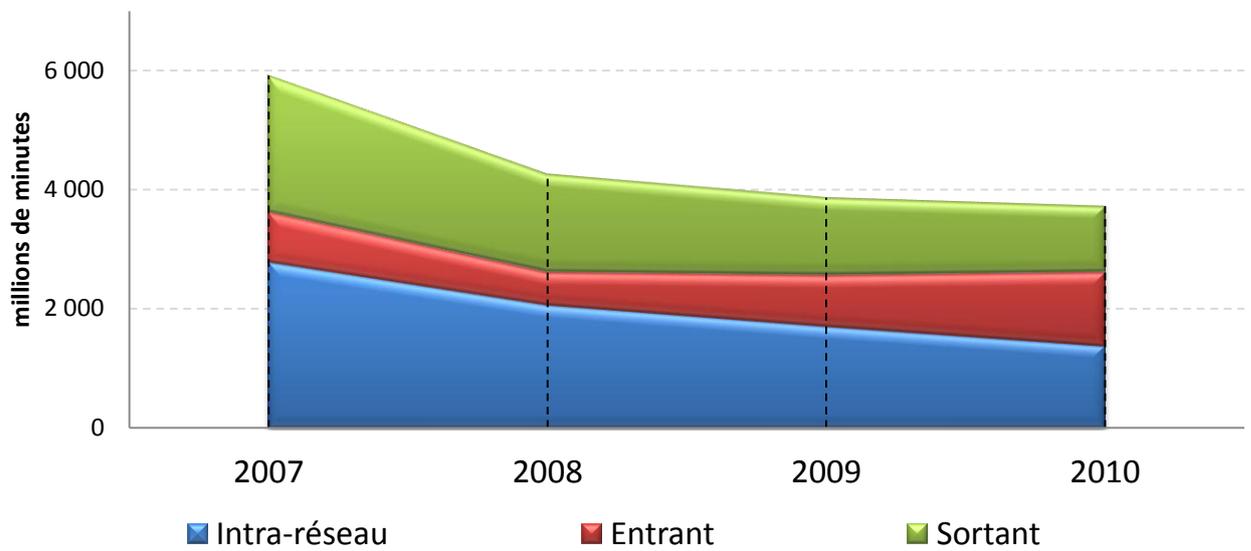
	2007	2008	2009	2010
Algérie Télécom	3 068 409	3 069 140	2 576 165	2 922 731
CAT	44 916	5 588	0	0
<b>Total abonnés</b>	<b>3 113 325</b>	<b>3 074 728</b>	<b>2 576 165</b>	<b>2 922 731</b>



## II.6. Évolution du trafic du segment fixe (voix)

En millions de minutes	2007	2008	2009	2010
<b>Trafic Intra-réseau</b>	<b>2 772</b>	<b>2 058</b>	<b>1 704</b>	<b>1 377</b>

	<i>Évolution</i>	-25,76%	-17,20%	-19,19%
<b>Trafic entrant</b>	849	561	863	1 243
	<i>Évolution</i>	-33,92%	53,83%	44,03%
<b>Trafic sortant</b>	2 291	1 641	1 298	1 101
	<i>Évolution</i>	-28,37%	-20,90%	-15,18%
<b>Total</b>	<b>5 912</b>	<b>4 260</b>	<b>3 865</b>	<b>3 721</b>
	<i>Évolution</i>	-27,94%	-9,27%	-3,73%



## II.7. Nombre de minutes moyen mensuel par abonné (MoU)

En minutes	2007	2008	2009	2010
<b>MoU</b>	167	116	114	113
<b>Évolution nette</b>		-51	-2	-1

