



## مرصد سوق الانترنت بالجزائر لسنة 2018

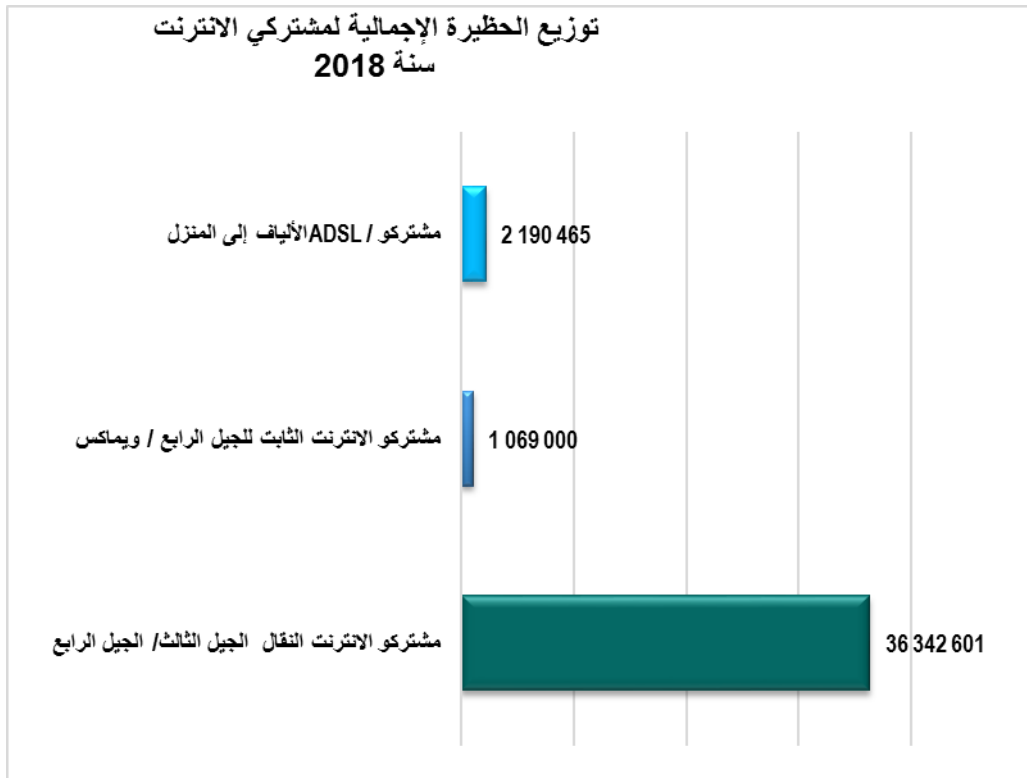
1. ا. وضعية سوق الانترنت بالجزائر ..... 3
- 1.1. الحظيرة الإجمالية لمستخدمي الانترنت ..... 3
- 2.1. توزيع الحظيرة الإجمالية لكل نوع تكنولوجيا ..... 4
- 3.1. معدل نفاذ الانترنت ..... 4
2. ا. تطور سوق الانترنت بالجزائر (2017-2018) ..... 4
- 1.1. تطور الحظيرة الإجمالية لمستخدمي الانترنت ..... 4
- 2.1. تطور معدل نفاذ الانترنت ..... 5

1. ا. وضعية سوق الانترنت بالجزائر

1.1. الحظيرة الإجمالية لمستخدمي الانترنت

2018	
2 190 465	مستخدمو ADSL/الألياف إلى المنزل <sup>1</sup>
1 069 000	مستخدمو الانترنت الثابت للجيل الرابع / ويماكس
36 342 601	مستخدمو الانترنت النقال الجيل الثالث/ الجيل الرابع*
39 602 066	مجموع مستخدمي الانترنت

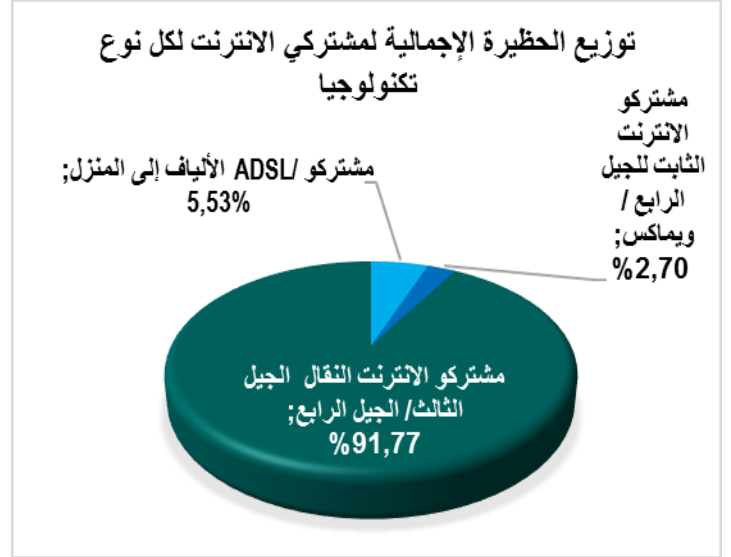
(\* بحسب ما حدده القرار رقم 84/أح/م / س ض ب م/2014 المؤرخ في 29 جوان 2014.



<sup>1</sup> بدأ تسويق تقنية الألياف (FTTh) في عام 2018

## 2.1 توزيع الحظيرة الإجمالية لكل نوع تكنولوجيا

2018	
% 5,53	مشتركو ADSL / الألياف إلى المنزل
% 2,70	مشتركو الانترنت الثابت للجيل الرابع / ويماكس
% 91,77	مشتركو الانترنت النقال للجيل الثالث / الجيل الرابع



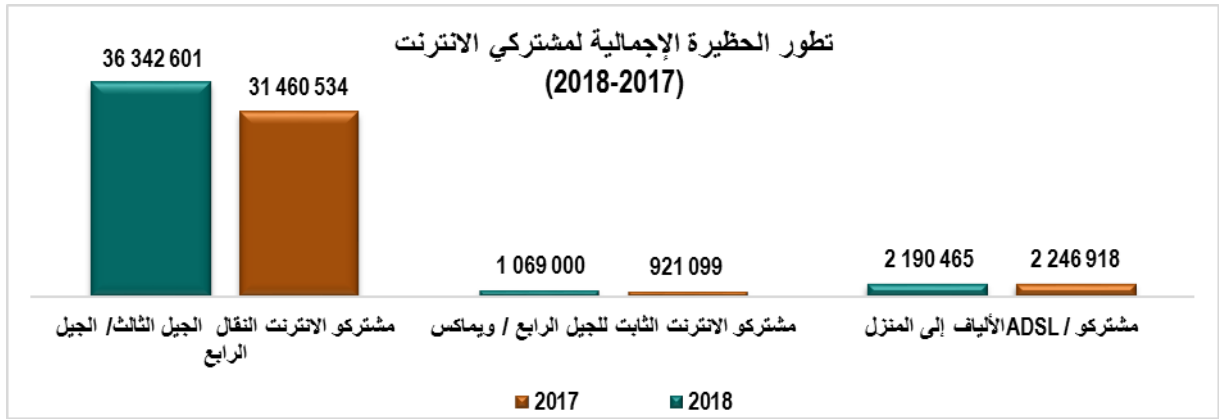
## 3.1 معدل نفاذ الانترنت

2018	
% 91,25	معدل نفاذ الانترنت

## II. تطور سوق الانترنت بالجزائر (2017-2018)

### II 1 تطور الحظيرة الإجمالية لمشتري الانترنت

التطور	2018	2017	
% 3 -	2 190 465	2 246 918	مشتركو ADSL / الألياف إلى المنزل (FTTH)
% 16+	1 069 000	921 099	مشتركو الانترنت الثابت للجيل الرابع / ويماكس
% 16+	36 342 601	31 460 534	مشتركو الانترنت النقال الجيل الثالث / الجيل الرابع
% 14+	39 602 066	34 628 551	مجموع مشتركو الانترنت



إلى غاية 31 ديسمبر 2018، زادت الحظيرة الإجمالية لمستخدمي الإنترنت بـ 4 973 515 مليون، أي زيادة قدرها 14% مقارنة مع السنة الماضية.

هذا التطور مرده، من جهة، إلى زيادة حظيرة مستخدمي الإنترنت النقال للجيل الثالث/الجيل الرابع التي انتقلت من 31,461 مليون مشترك سنة 2017 إلى 36,343 مليون مشترك في سنة 2018، أي بزيادة قدرها 16%، ومن جهة أخرى، إلى ارتفاع حظيرة مستخدمي الإنترنت الثابت للجيل الرابع التي زادت بـ 16% في سنة 2018 مقارنة بالسنة الماضية 2017.

## 2.11 تطور معدل نفاذ الإنترنت

2018	2017	
91,25 %	82,06 %	معدل نفاذ الإنترنت

