

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية

سلطة ضبط البريد والاتصالات الإلكترونية



مرصد سوق الهاتف النقال في الجزائر



الثلاثي الثاني 2025

الفهرس

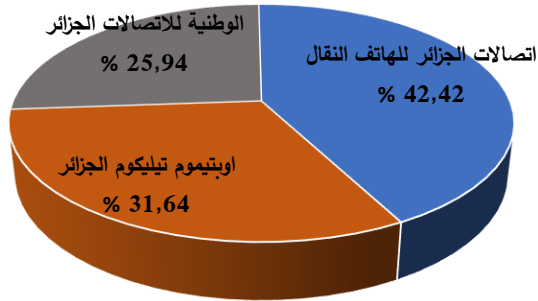
1. الحظيرة الاجمالية للمشاركين في شبكات النقل لكل متعامل وحصص السوق

الثلاثي الثاني 2025	
23 280 698	اتصالات الجزائر للهاتف النقل (موبيليس)
17 361 131	اوبتيكوم تيليكوم الجزائر (جازي)
14 232 531	الوطنية للاتصالات الجزائر (اوريدو)
54 874 360	مجموع المشاركين

سجلت حظيرة مشتركى الهاتف النقل (GSM، الجيل الثالث، الجيل الرابع) تطورا تبلغ نسبته 1,12% حيث انتقلت من 54,267 مليون مشترك في الثلاثي الأول 2025 إلى 54,874 مليون مشترك في الثلاثي الثاني 2025.

1. الحظيرة الاجمالية للمشاركين في شبكات النقل لكل متعامل وحصص السوق.....1
2. التوزيع حسب نوع التكنولوجيا (GSM، الجيل الثالث، الجيل الرابع).....2
3. التوزيع حسب نوع الاشتراك.....2
- 1.3. سوق صيغة الدفع المسبق.....3
- 2.3. سوق صيغة الدفع البعدي.....4
4. الحركة لكل اتجاه الناتجة في شبكات الهاتف النقل.....5
- 1.4. حركة الصوت الناتجة في شبكات الهاتف النقل.....5
- 2.4. حركة الرسائل القصيرة الناتجة في شبكات الهاتف النقل.....6
5. تطور سوق الهاتف النقل.....6
- 1.5. تطور الحظيرة الاجمالية للمشاركين في شبكات الهاتف النقل.....6
- 2.5. تطور حصص السوق في عدد المشاركين.....7
- 3.5. تطور سوق صيغة الدفع المسبق.....7
- 4.5. تطور سوق صيغة الدفع البعدي.....8
- 5.5. تطور حركة الصوت الناتجة في شبكات الهاتف النقل.....8
- 6.5. تطور حركة الرسائل القصيرة الناتجة في شبكات الهاتف النقل.....9

توزيع حصص السوق لعدد المشاركين
الثلاثي الثاني 2025

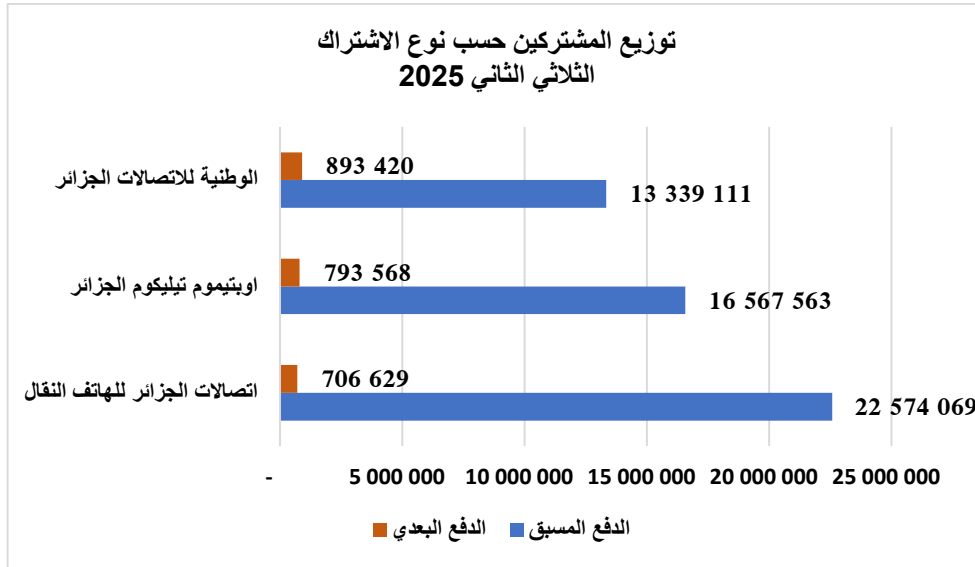


2. التوزيع حسب نوع التكنولوجيا (GSM، الجيل الثالث، الجيل الرابع)

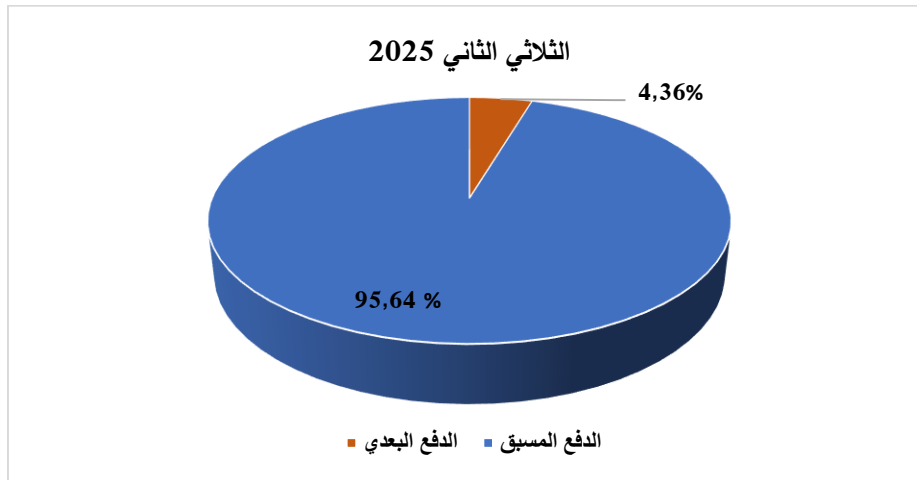
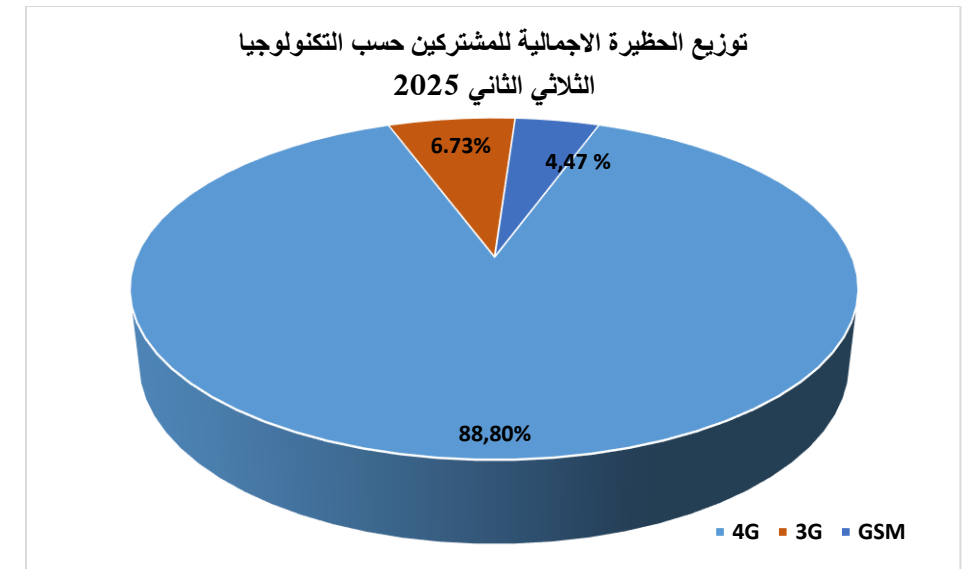
الجيل الرابع	G4		G3		GSM		الجيل الثالث
	النسبة %	عدد المشتركين	النسبة %	عدد المشتركين	النسبة %	عدد المشتركين	
	83,90%	19 532 619	11,35%	2 643 059	4,75%	1 105 020	موبيليس
	92,76%	16 103 570	2,58%	447 144	4,67%	810 417	جازي
	91,99%	13 092 392	4,25%	604 975	3,76%	535 164	اوريدو
	88,80%	48 728 581	6,73%	3 695 178	4,47%	2 450 601	مجموع المشتركين

من بين 54,874 مليون مشترك، نجد أن 2,451 مليون مشترك في شبكات GSM، أي 4,47%، 3,695 مليون مشترك في شبكات الجيل الثالث و 48,729 مليون مشترك في الجيل الرابع، أي 88,80%.

3. التوزيع حسب نوع الاشتراك



في نهاية شهر جوان 2025، اختار 95,64% من المشتركين صيغة الدفع المسبق مقابل 4,36% اختاروا صيغة الدفع البعدي.



2.3. سوق صيغة الدفع المسبق

أ. الحظيرة الاجمالية لمشتري الدفع المسبق وحصص السوق

الثلثي الثاني 2025	
22 574 069	موبيليس
16 567 563	جازي
13 339 111	اوريدو
52 480 743	مجموع مشتري الدفع المسبق

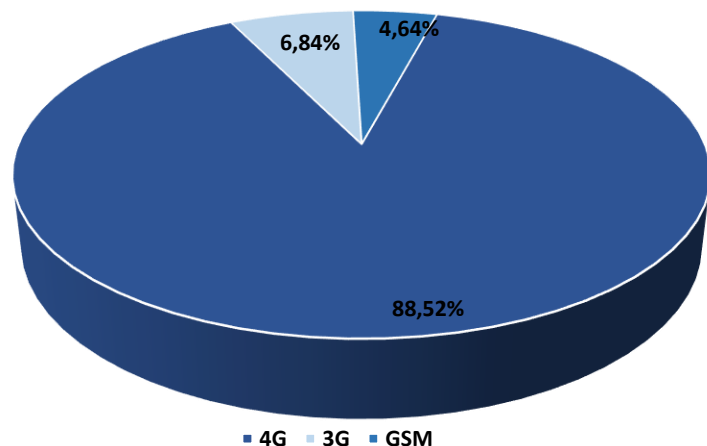
سجلت الحظيرة الاجمالية لمشتري الدفع المسبق تطورا تقدر نسبته بـ 1,22 %، حيث انتقلت من 51,850 مليون مشترك في الثلثي الأول 2025 إلى 52,481 مليون مشترك في الثلثي الثاني 2025.

ب. توزيع حظيرة مشتري الدفع المسبق حسب نوع التكنولوجيا

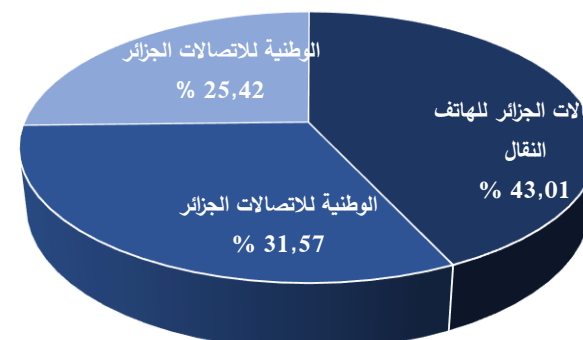
الثلثي الثاني 2025	GSM	G3	G4
موبيليس	1 104 720	2 600 070	18 869 279
جازي	806 064	396 651	15 364 848
اوريدو	526 166	593 095	12 219 850
مجموع المشتركين	2 436 950	3 589 816	46 453 977

خلال الثلثي الثاني من سنة 2025، بلغت حظيرة مشتري صيغة الدفع المسبق 2,437 مليون مشترك GSM، أي 4,64 %، 3,590 مليون مشترك في الجيل الثالث أي 6,84 % و 46,454 في الجيل الرابع، أي 88,52 % من مجموع مشتري صيغة الدفع المسبق.

توزيع الحظيرة الاجمالية لمشتري الدفع المسبق حسب التكنولوجيا الثلاثي الثاني 2025



توزيع حصص السوق الدفع المسبق في عدد المشتركين الثلثي الثاني 2025



ج. المعدّل الشهري لعدد الدقائق لكل مشترك في صيغة الدفع المسبق (MOU)

الثلاثي الثاني 2025	
266 دقيقة	معدّل الحركة الشهرية لعدد الدقائق لكل مشترك في صيغة الدفع المسبق (MOU)

د. متوسط الإيراد الشهري لكل مشترك في صيغة الدفع المسبق

الثلاثي الثاني 2025	
517,35 دج	متوسط الإيراد الشهري لكل مشترك في صيغة الدفع المسبق

2.3. سوق صيغة الدفع البعدي

أ. الحظيرة الاجمالية لمشاركي الدفع البعدي وحصص السوق

الثلاثي الثاني 2025	
706 629	موبيليس
793 568	جازي
893 420	اوريدو
2 393 617	مجموع مشاركي صيغة الدفع البعدي

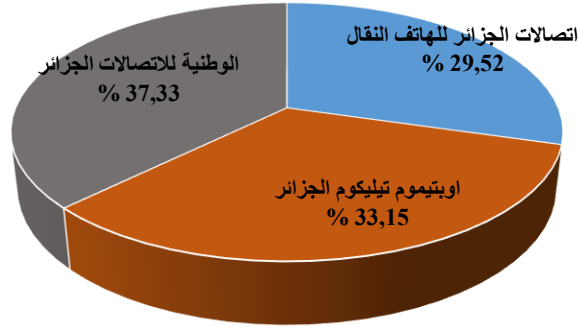
سجلت الحظيرة الاجمالية لمشاركي صيغة الدفع البعدي انخفاضا طفيفا تبلغ نسبته

0,96%، حيث انتقلت من 2,417 مليون مشترك في الثلاثي الأول 2025 إلى 2,394

مليون مشترك في الثلاثي الثاني 2025.

توزيع حصص السوق الدفع البعدي في عدد المشتركين

الثلاثي الثاني 2025



ب. توزيع حظيرة مشاركي صيغة الدفع البعدي حسب نوع التكنولوجيا

G4	G3	GSM	الثلاثي الثاني 2025
663 340	42 989	300	موبيليس
738 722	50 493	4 353	جازي
872 542	11 880	8 998	اوريدو
2 274 604	105 362	13 651	مجموع المشتركين

في الثلاثي الثاني من سنة 2025، بلغت حظيرة مشاركي صيغة الدفع البعدي 0,014 مليون مشترك GSM، أي 0,57 %، 0,105 مليون مشترك في الجيل الثالث أي 4,40 % و 2,275 مليون مشترك في الجيل الرابع، أي 95,03 % من مجموع مشاركي صيغة الدفع البعدي.

4. الحركة لكل اتجاه الناتجة في شبكات الهاتف النقال

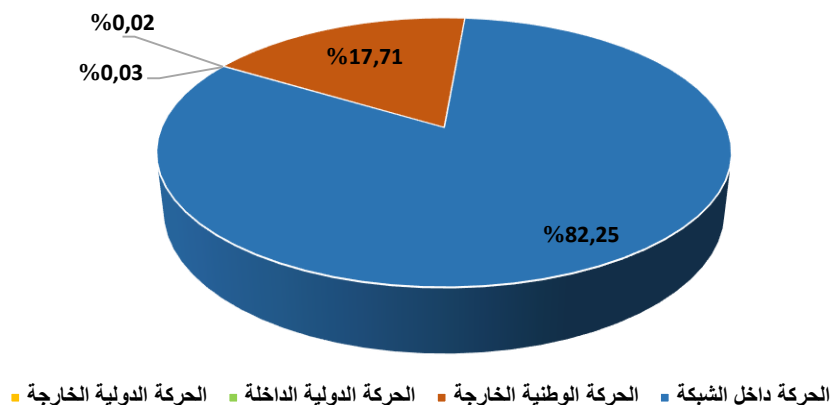
1.4. حركة الصوت الناتجة في شبكات الهاتف النقال

نوع الحركة	بملايين الدقائق
الحركة داخل الشبكة	37 479
الحركة الوطنية الخارجة*	8 068
الحركة الدولية الخارجة	12
الحركة الدولية الداخلة	10
المجموع	45 569

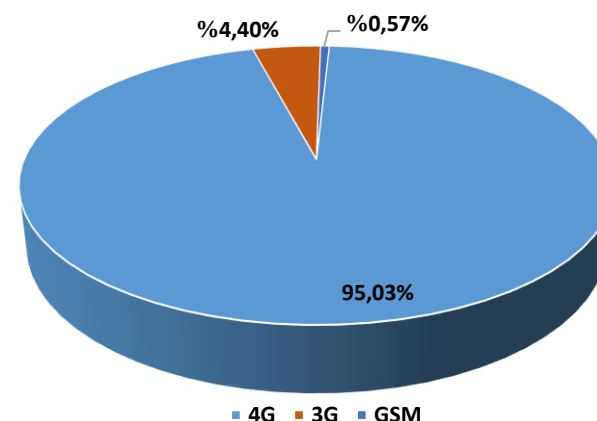
(*) يقصد بالحركة الوطنية الخارجة المكالمات الصادرة نحو شبكة الثابت وشبكات النقال الأخرى.

في الثلاثي الثاني 2025، بلغت حركة الصوت الناتجة في شبكات الهاتف النقال حجم 45,569 مليار دقيقة، 82,25% منها تم تحقيقها في الحركة داخل الشبكة، 17,71% في الحركة الوطنية الخارجة، 0,03% في الحركة الدولية الخارجة، 0,02% في الحركة الدولية الداخلة.

توزيع حركة الصوت الاجمالية الناتجة في شبكات الهاتف النقال الثلاثي الثاني 2025



توزيع الحظيرة الاجمالية لمستخدمي الدفع البعدي حسب التكنولوجيا الثلاثي الثاني 2025



ج. المعدّل الشهري لعدد الدقائق لكل مشترك في صيغة الدفع البعدي (MOU)

الثلاثي الثاني 2025	معدّل الحركة الشهرية لعدد الدقائق لكل مشترك في صيغة الدفع البعدي (MOU)
508 دقيقة	

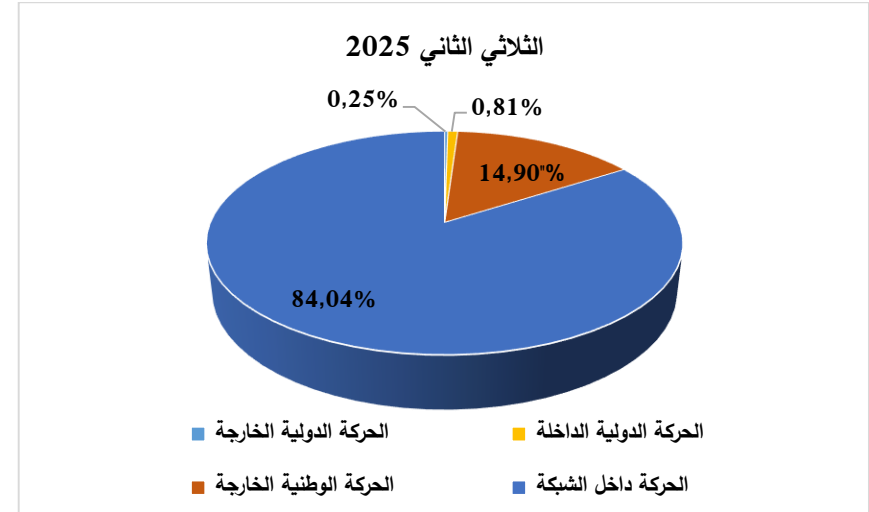
د. متوسط الايراد الشهري لكل مشترك في صيغة الدفع البعدي

الثلاثي الثاني 2025	متوسط الايراد الشهري لكل مشترك في صيغة الدفع البعدي
1460,93 دج	

2.4. حركة الرسائل القصيرة الناتجة في شبكات الهاتف النقال

نوع الحركة	بملايين الرسائل القصيرة
الحركة داخل الشبكة	2 710
الحركة الوطنية الخارجة	481
الحركة الدولية الخارجة	8
الحركة الدولية الداخلة	26
المجموع	3 225

في الثلاثي الثاني 2025، بلغت حركة الرسائل القصيرة الناتجة في شبكات الهاتف النقال حجم 3,225 مليار رسالة قصيرة، 84,04% منها تمّ تحقيقها في الحركة داخل الشبكة، 14,90% في الحركة الوطنية الخارجة، 0,25% في الحركة الدولية الخارجة، 0,81% في الحركة الدولية الداخلة.



5. تطور سوق الهاتف النقال

1.5. تطور الحظيرة الاجمالية للمشاركين في شبكات الهاتف النقال

الثلاثي الثاني 2024	الثلاثي الثالث 2024	الثلاثي الرابع 2024	الثلاثي الأولي 2025	الثلاثي الثاني 2025	
22 658 999	22 996 731	23 101 816	23 025 515	23 280 698	موبيليس
16 127 107	16 235 287	16 469 034	17 003 410	17 361 131	جازي
13 434 937	14 222 887	14 479 856	14 237 668	14 232 531	اوريدو
52 221 043	53 454 905	54 050 706	54 266 593	54 874 360	المجموع
نسبة التطور (الثلاثي الثاني 2024 - الثلاثي الثاني 2025)					+ 5,08 %

سجلت حظيرة الهاتف النقال (GSM، الجيل الثالث، الجيل الرابع) تطورا تبلغ نسبته 5,08% خلال سنة، حيث انتقلت من 52,221 مليون مشترك في الثلاثي الثاني 2024 إلى 54,874 مليون مشترك في الثلاثي الثاني 2025.

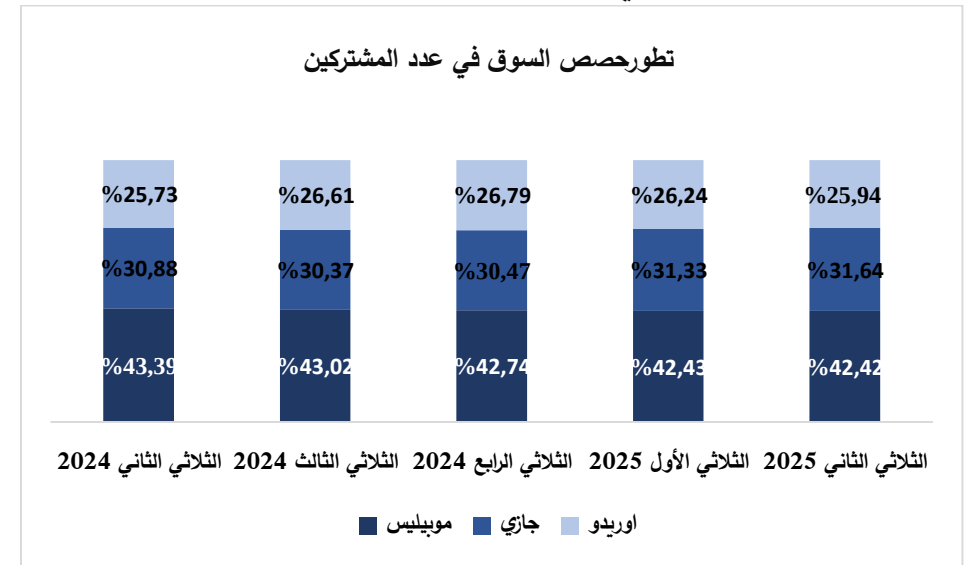
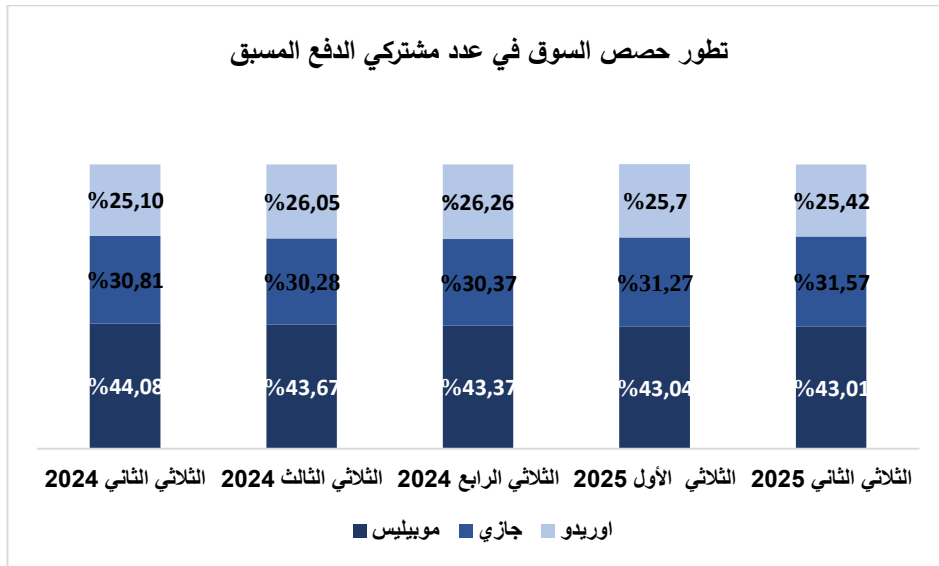
3.5. تطور سوق الدفع المسبق

الثلاثي الثاني 2025	الثلاثي الأول 2025	الثلاثي الرابع 2024	الثلاثي الثالث 2024	الثلاثي الثاني 2024	
22 574 069	22 314 928	22 392 984	22 287 308	21 945 301	موبيليس
16 567 563	16 211 720	15 683 183	15 454 340	15 338 981	جازي
13 339 111	13 323 170	13 559 429	13 291 714	12 495 557	اوريدو
52 480 743	51 849 818	51 635 596	51 033 362	49 779 839	المجموع
نسبة التطور (الثلاثي الثاني 2024 - الثلاثي الثاني 2025)					+ 5,43%

سجلت الحظيرة الاجمالية لمشاركي صيغة الدفع المسبق تطورا تبلغ نسبته 5,43% حيث انتقلت من 49,780 مليون مشترك في الثلاثي الثاني 2024 إلى 52,481 مليون مشترك في الثلاثي الثاني 2025.



2.5. تطور حصص السوق في عدد المشاركين

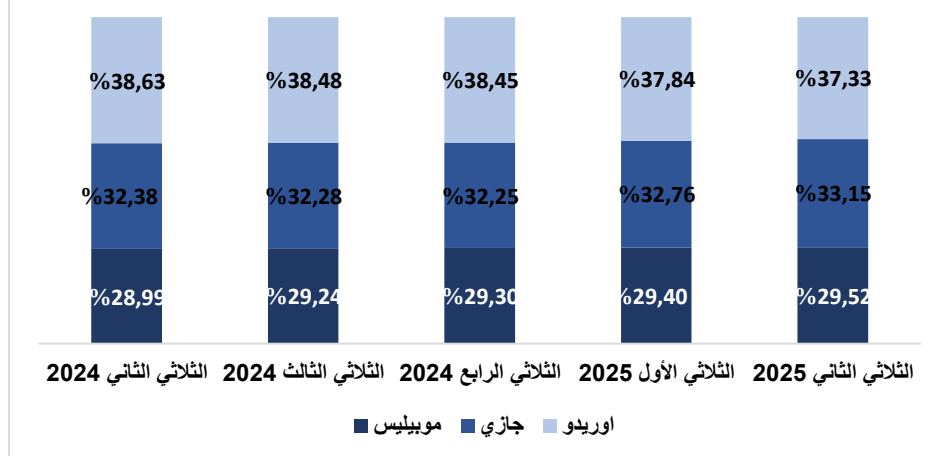


4.5. تطور سوق صيغة الدفع البعدي

الثلاثي الثاني 2024	الثلاثي الثالث 2024	الثلاثي الرابع 2024	الثلاثي الأولي 2025	الثلاثي الثاني 2025	
714 092	713 698	709 423	710 587	706 629	موبيليس
797 699	788 126	780 947	791 690	793 568	جازي
951 633	939 380	931 173	914 498	893 420	اوريدو
2 463 424	2 441 204	2 421 543	2 416 775	2 393 617	المجموع
نسبة التطور (الثلاثي الثاني 2024 - الثلاثي الثاني 2025)					- 2,83 %

سجلت الحظيرة الاجمالية لمشاركي صيغة الدفع البعدي انخفاضا تبلغ نسبته 2,83% حيث انتقلت من 2,463 مليون مشترك في الثلاثي الثاني 2024 إلى 2,394 مليون مشترك في الثلاثي الثاني 2025.

تطور حصص السوق في عدد مشاركي الدفع البعدي



5.5. تطور حركة الصوت الناتجة في شبكات الهاتف النقال

بملايين الدقائق

نوع الحركة	الثلاثي الثاني 2024	الثلاثي الثالث 2024	الثلاثي الرابع 2024	الثلاثي الأولي 2025	الثلاثي الثاني 2025
الحركة داخل الشبكة	37 722	36 037	37 565	35 647	37 479
الحركة الوطنية الخارجة	6 984	7 143	7 414	7 109	8 068
الحركة الدولية الخارجة	17	14	12	11	12
الحركة الدولية الداخلة	13	11	11	09	10
المجموع	44 736	43 205	45 002	42 776	45 569
نسبة التطور (الثلاثي الثاني 2024 - الثلاثي الثاني 2025)					+ 1,86 %

في الثلاثي الثاني 2025، بلغت حركة الصوت الناتجة في شبكات الهاتف النقال حجم 45,569 مليار دقيقة، أي ارتفاع تبلغ نسبته 1,86% بالمقارنة مع نفس الفترة من السنة الماضية.

6.5. تطور حركة الرسائل القصيرة الناتجة في شبكات الهاتف النقال

بملايين الرسائل القصيرة

نوع الحركة	الثلاثي الثاني 2024	الثلاثي الثالث 2024	الثلاثي الرابع 2024	الثلاثي الأولي 2025	الثلاثي الثاني 2025
الحركة داخل الشبكة	2 959	3 049	2 877	2 568	2 710
الحركة الوطنية الخارجية	435	449	445	431	481
الحركة الدولية الخارجية	7	9	7	8	8
الحركة الدولية الداخلة	27	32	26	25	26
المجموع	3 428	3 539	3 355	3 032	3 225
نسبة التطور (الثلاثي الثاني 2024 – الثلاثي الثاني 2025)		- 5,92%			

في الثلاثي الثاني 2025، بلغت حركة الرسائل القصيرة الناتجة في شبكات الهاتف النقال حجم 3,233 مليار رسالة قصيرة، أي انخفاضاً تبلغ نسبته 5,92% بالمقارنة مع نفس الفترة من السنة الماضية.