



**RAPPORT DU 3<sup>EME</sup> TRIMESTRE 2006 RELATIF AU COURRIER ACCELERE  
INTERNATIONAL  
SITUATION ARRETEE AU 30 SEPTEMBRE 2006**

**INTRODUCTION**

Le présent rapport traite de la situation du marché du courrier accéléré international durant le troisième trimestre 2006 et de l'évaluation de ce segment du marché postal au 30 septembre de la même année.

L'analyse qui va suivre s'attachera à faire ressortir les différents impacts générés par les situations ci-dessus à savoir

- Evolution des flux par opérateur avec indicateurs en nombre et en pourcentage des différentes fluctuations,
- Evolution du trafic global et parts de marché au 30 septembre 2006.
- Evolution de la qualité de service des opérateurs

## I-LES DIFFERENTES FLUCTUATIONS DU TRAFIC DE CHAQUE OPERATEUR :

### I-1- DHL INTERNATIONAL ALGERIE

L'Opérateur DHL international Algérie a traité durant le 3<sup>ème</sup> trimestre 2006, 88032 objets postaux contre 81589 objets durant la même période de l'année précédente, soit une évolution de l'ordre de 7,90 %.

Unité : Objet Postal  
Source : DHL

Destinations	3ème trimestre 2005				3ème trimestre 2006				Evolution	%
	Export	Import	Total (1)	%	Export	Import	Total (2)	%		
France	4121	19977	24098	29,54%	5362	23562	28924	32,86%	+4826	+20,03%
Pays Arabes	1610	5099	6709	8,22%	1579	5288	6867	7,80%	+158	+2,36%
Asie	1153	8706	9859	12,08%	1057	7717	8774	9,97%	-1085	-11,01%
Afrique	383	427	810	0,99%	376	498	874	0,99%	+64	+7,90%
Amérique	1181	3374	4555	5,58%	997	2931	3928	4,46%	-627	-13,77%
Autres pays	9165	26393	35558	43,58%	6250	32415	38665	43,92%	+3107	+8,74%
Total	17613	63976	81589	100,00%	15621	72411	88032	100,00%	+6443	+7,90%

Cette évolution est remarquable avec la France (+20%).  
On constate néanmoins un recul du volume de trafic avec l'Asie (-11,01%) et l'Amérique (-13,77%).

### ANALYSE DES FLUX EXPORT / IMPORT

Unité : Objet Postal  
Source : DHL

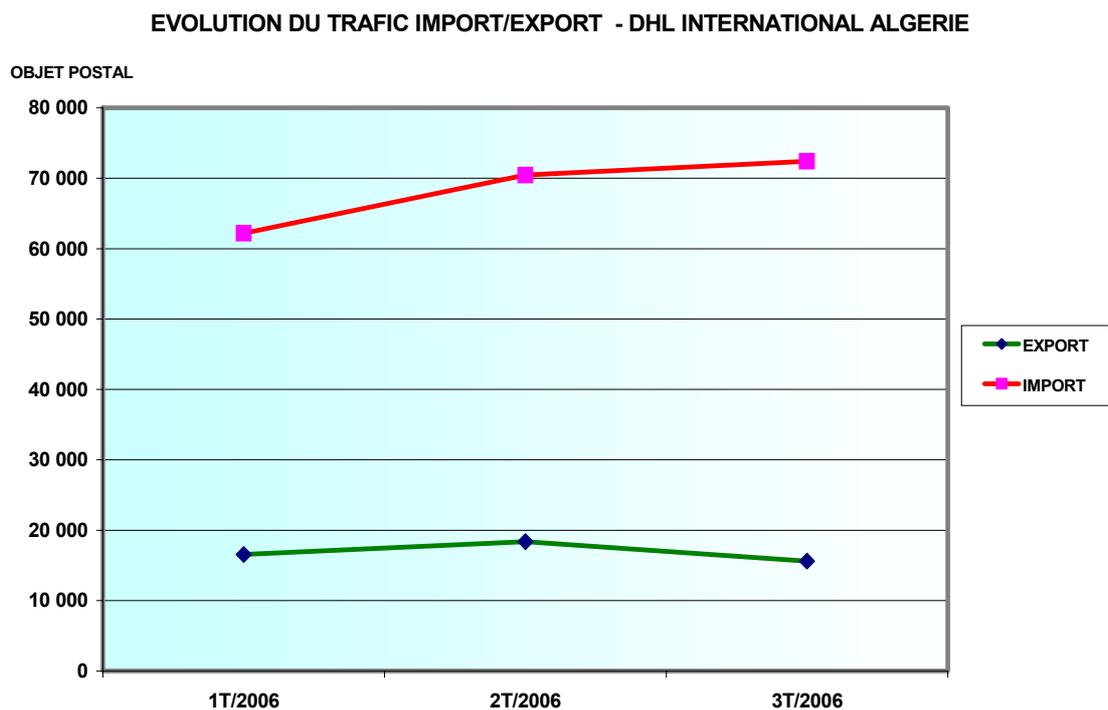
Destinations	Nombre d'objets à l'Export				Nombre d'objets à l'import			
	T3/2005	T3/2006	Evolution	%	T3/2005	T3/2006	Evolution	%
France	4 121	5 362	1 241	+30,11%	19977	23562	3 585	+17,95%
Pays arabes	1 610	1 579	-31	-1,93%	5099	5288	189	+3,71%
Asie	1 153	1 057	-96	-8,33%	8706	7717	-989	-11,36%
Afrique	383	376	-7	-1,83%	427	498	71	+16,63%
Amérique	1 181	997	-184	-15,58%	3374	2931	-443	-13,13%
Autres pays	9 165	6 250	-2 915	-31,81%	26393	32415	6 022	+22,82%
Total	17 613	15 621	-1 992	-11,31%	63976	72411	8 435	+13,18%

A l'Export, malgré la croissance réalisée dans la relation France (+30,11 %) DHL enregistre une chute globale de 11,31% de son trafic, touchant l'ensemble des destinations dont -31,81% dans la relation (autres pays y compris l'Europe) et l'Amérique -15,58%, l'Asie (-8,33%).

Cette régression traduit l'impact de la montée en puissance des opérateurs concurrents en l'occurrence Fedex et UPS.

Les importations de DHL sont en forte hausse durant le troisième trimestre 2006, avec un taux de (+17,95% avec la France) (Afrique +16,63 %) et +22,82 % dans la relation (Autres pays). Soit une croissance de l'ordre de +13,18%.

## EVOLUTION DU TRAFIC DURANT L'ANNEE 2006



Le tableau ci-dessus affiche une courbe ascendante durant le 1<sup>er</sup> trimestre pour atteindre un volume au 2<sup>ème</sup> trimestre 2006 de 18379 objets à l'export et 70451 objets à l'import,

Au 3<sup>ème</sup> trimestre on constate une évolution à l'Export de l'ordre de +2,78% et une régression dans le trafic import de l'ordre de -15,01% (**voir tableau N° 01 en annexe**)

## L-2- L'EPIC ALGERIE POSTE « SERVICE COURRIER EXPRESS » EMS

Unité : Objet Postal  
Source : Algérie poste

Destinations	3ème trimestre 2005				3ème trimestre 2006				Evolution	%
	Export	Import	Total (1)	%	Export	Import	Total (2)	%		
France	2535	6919	9454	69,49%	2389	7931	10320	75,61%	+866	+9,16%
Pays Arabes	383	956	1339	9,84%	336	827	1163	8,52%	-176	-13,14%
Asie	22	231	253	1,86%	16	279	295	2,16%	+42	+16,60%
Afrique	34	21	55	0,40%	34	31	65	0,48%	+10	+18,18%
Amérique	292	327	619	4,55%	270	269	539	3,95%	-80	-12,92%
Autres pays	1064	820	1884	13,85%	929	338	1267	9,28%	-617	-32,75%
<b>Total</b>	<b>4330</b>	<b>9274</b>	<b>13604</b>	<b>100,00%</b>	<b>3974</b>	<b>9675</b>	<b>13649</b>	<b>100,00%</b>	<b>+45</b>	<b>+0,33%</b>

L'opérateur historique Algérie Poste enregistre pour son service courrier express (EMS) une stabilité en volume de trafic durant le 3<sup>ème</sup> trimestre 2006 par rapport au 3<sup>ème</sup> trimestre 2005. 13649 objets traités contre 13604 objets soit une légère augmentation de +0,33 %.

Le flux avec la France représente 75,61% des échanges. Cette destination enregistre une nette amélioration (+9,16%) ainsi que l'Asie (+16,60%) et l'Afrique (+18,18%). Quant à la relation (Autres pays) le trafic a fortement baissé de (-32,75%).

## ANALYSE DES FLUX EXPORT / IMPORT

Unité : Objet Postal  
Source : Algérie poste

Destinations	Nombre d'objets à l'Export				Nombre d'objets à l'import			
	T3/2005	T3/2006	Evolution	%	T3/2005	T3/2006	Evolution	%
France	2 535	2 389	-146	- 5,76%	6 919	7 931	1 012	+14,63%
Pays arabes	383	336	-47	-12,27%	956	827	-129	-13,49%
Asie	22	16	-6	- 27,27%	231	279	48	+20,78%
Afrique	34	34	0	0,00%	21	31	10	+47,62%
Amérique	292	270	-22	- 7,53%	327	269	-58	-17,74%
Autres pays	1 064	929	-135	- 12,69%	820	338	-482	- 58,78%
<b>Total</b>	<b>4 330</b>	<b>3 974</b>	<b>-356</b>	<b>- 8,22%</b>	<b>9 274</b>	<b>9 675</b>	<b>401</b>	<b>+4,32%</b>

Le trafic export durant le troisième trimestre 2006 a diminué de (-8,22%) par rapport au troisième trimestre de l'année écoulée.

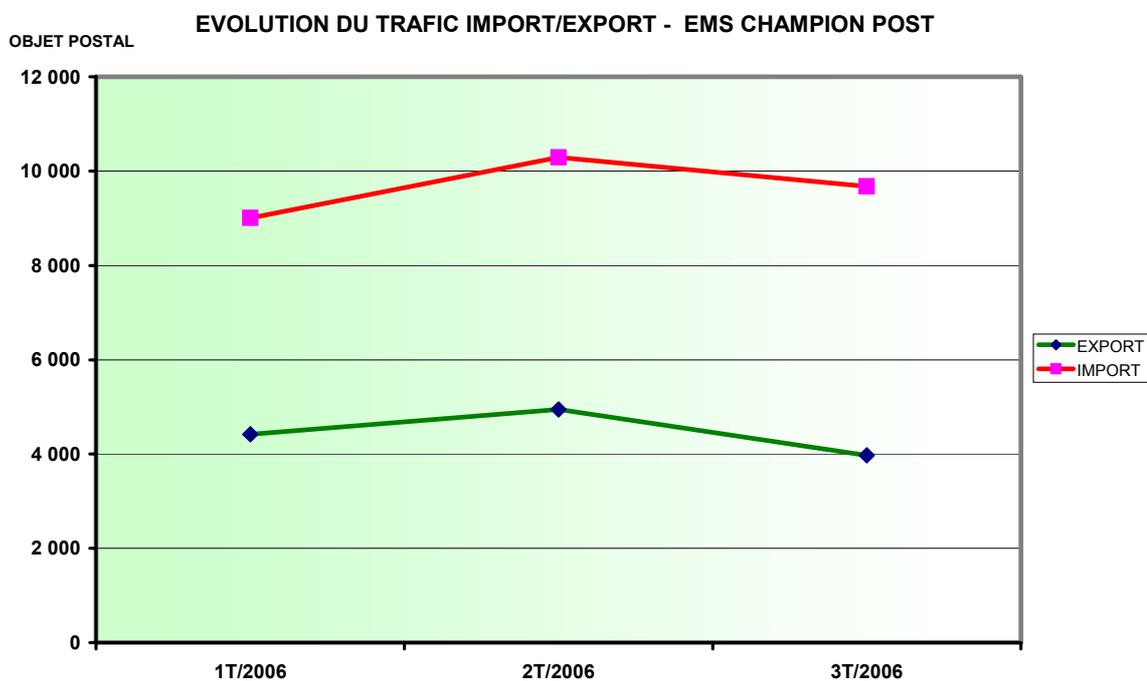
Ce recul est constaté dans toutes les destinations avec une stagnation du nombre des envois vers l'Afrique (34 objets).

L'EMS réalise par contre une augmentation à l'Import de l'ordre de +4,32%

L'augmentation la plus forte est enregistrée dans la relation Afrique (+47,62%) (Asie 20,78%).

En revanche, une baisse de trafic est particulièrement ressentie dans la relation Autres pays (-58,78%) et l'Amérique (-17,74%).

## EVOLUTION DU TRAFIC DURANT L'ANNEE 2006



L'évolution du trafic Import/Export de l'opérateur Algérie poste indique une performance au 2<sup>ème</sup> trimestre 2006 (Export 4946 objets et 10292 objet à l'import.)

Au 3<sup>ème</sup> trimestre le trafic EMS a chuté de 19,65 % à l'export et 5,99 % à l'import (voir tableau N° 02 en annexe)

## I-3- UPS ALGERIE :

Destinations	3ème trimestre 2005				3ème trimestre 2006				Evolution	%
	Départ	Arrivée	Total (1)	%	Départ	Arrivée	Total (2)	%		
France	620	1935	2555	18,47%	438	2032	2470	13,76%	-85	-3,33%
Pays Arabes	279	3247	3526	25,49%	254	4031	4285	23,86%	+759	+21,53%
Asie	211	2178	2389	17,27%	406	3284	3690	20,55%	+1301	+54,46%
Afrique	39	91	130	0,94%	9	43	52	0,29%	-78	-60,00%
Amérique	348	1284	1632	11,80%	681	2412	3093	17,23%	+1461	+89,52%
Autres pays	450	3152	3602	26,04%	235	4131	4366	24,31%	+764	+21,21%
<b>Total</b>	<b>1947</b>	<b>11887</b>	<b>13834</b>	<b>100,00%</b>	<b>2023</b>	<b>15933</b>	<b>17956</b>	<b>100,00%</b>	<b>+4122</b>	<b>+29,80%</b>

L'opérateur UPS Algérie a traité durant le troisième trimestre 2006, 17956 objets contre 13834 objets au 3<sup>ème</sup> trimestre 2005, soit une croissance de 29,80%.

La composition des flux entrants et sortants indique que le trafic est supérieur avec les pays arabes (23,86%), Asie 20,55% et 24,31% avec les autres pays.

En ce qui concerne le volume du courrier, la relation avec la France accuse une baisse sensible de -3,33%. De même en est-il avec l'Afrique (-60%).

Par ailleurs le trafic global enregistre une croissance de 29,80%, dont pays arabes 21,53% Asie 54,46% et l'Amérique 89,52%.

## ANALYSE DES FLUX EXPORT / IMPORT

Destinations	Nombre d'objets à l'Export				Nombre d'objets à l'import			
	T3/2005	T3/2006	Evolution	%	T3/2005	T3/2006	Evolution	%
France	620	438	-182	-29,35%	1 935	2 032	97	+5,01%
Pays arabes	279	254	-25	-8,96%	3 247	4 031	784	+24,15%
Asie	211	406	195	+92,42%	2 178	3 284	1 106	+50,78%
Afrique	39	9	-30	-76,92%	91	43	-48	-52,75%
Amérique	348	681	333	+95,69%	1 284	2 412	1 128	+87,85%
Autres pays	450	235	-215	-47,78%	3 152	4 131	979	+31,06%
<b>Total</b>	<b>1 947</b>	<b>2 023</b>	<b>76</b>	<b>+3,90%</b>	<b>11 887</b>	<b>15 933</b>	<b>4 046</b>	<b>+34,04%</b>

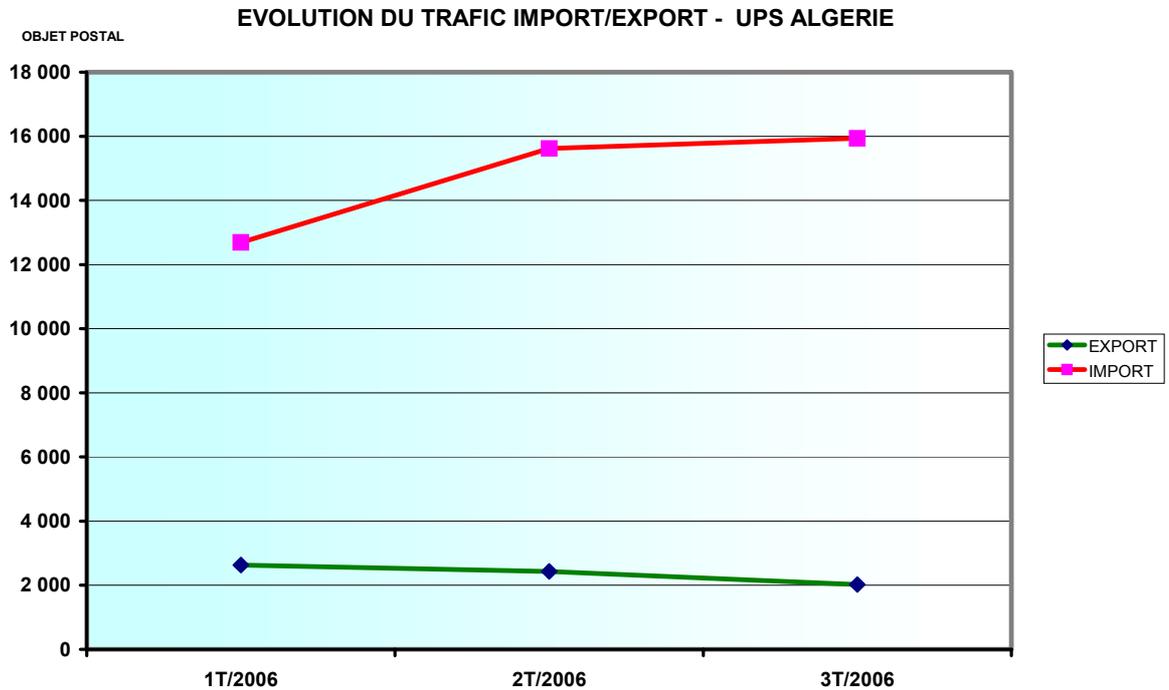
A l'Export, on constate que l'opérateur UPS est en décroissance pour la première fois dans des relations importantes telles que la France -29,35%, (pays arabes -8,96%) (Afrique -76%), (autres pays -47,78%).

La hausse est réalisée uniquement dans la relation Asie (+ 92,42%).

S'agissant de l'Import, UPS confirme ses performances en réalisant une croissance de 34,04 % durant le 3<sup>ème</sup> trimestre 2006 par rapport au trimestre similaire de l'année 2005.

Le courrier importé de la France augmente de 5,01%, pays arabes 24,15%, l'Asie 50,78%.

## EVOLUTION DU TRAFIC DURANT L'ANNEE 2006



UPS accuse une régression dans son trafic import, durant les 9 mois de l'année 2006 et ce pour la première fois depuis le démarrage de son l'activité export en février 2004, (-16,75 % durant le 3<sup>ème</sup> trimestre 2006 par rapport au trimestre précédent de la même année, la concurrence des nouveaux opérateurs entrants en l'occurrence Chronopost en FedEx ont contribué à ces résultats. **(Voir tableau N° 03 en annexe)**

## I-4- CHRONOPOPST INTERNATIONAL ALGERIE

Destinations	3ème trimestre 2005				3ème trimestre 2006				Evolution	%
	Départ	Arrivée	Total (1)	%	Départ	Arrivée	Total (2)	%		
France	0	5934	5934	95,73%	451	5283	5734	85,90%	-200	-3,37%
Pays Arabes	0	31	31	0,50%	66	0	66	0,99%	+35	+112,90%
Asie	0	3	3	0,05%	53	0	53	0,79%	+50	+1666,67%
Afrique	0	15	15	0,24%	124	82	206	3,09%	+191	+1273,33%
Amérique	0	4	4	0,06%	33	0	33	0,49%	+29	+725,00%
Autres pays	0	212	212	3,42%	312	271	583	8,73%	+371	+175,00%
<b>Total</b>	<b>0</b>	<b>6199</b>	<b>6199</b>	<b>100,00%</b>	<b>1039</b>	<b>5636</b>	<b>6675</b>	<b>100,00%</b>	<b>+476</b>	<b>+7,68%</b>

Le nouvel opérateur entrant Chronopost international Algérie réalise un total de 6675 objets durant le 3<sup>ème</sup> trimestre 2006 contre 6199 objets durant le même trimestre de l'année 2005. L'activité Export n'ayant pas encore démarré durant l'année 2005, cette croissance est significative avec 1039 objets exportés. Soit une évolution de l'ordre de +7,68%.

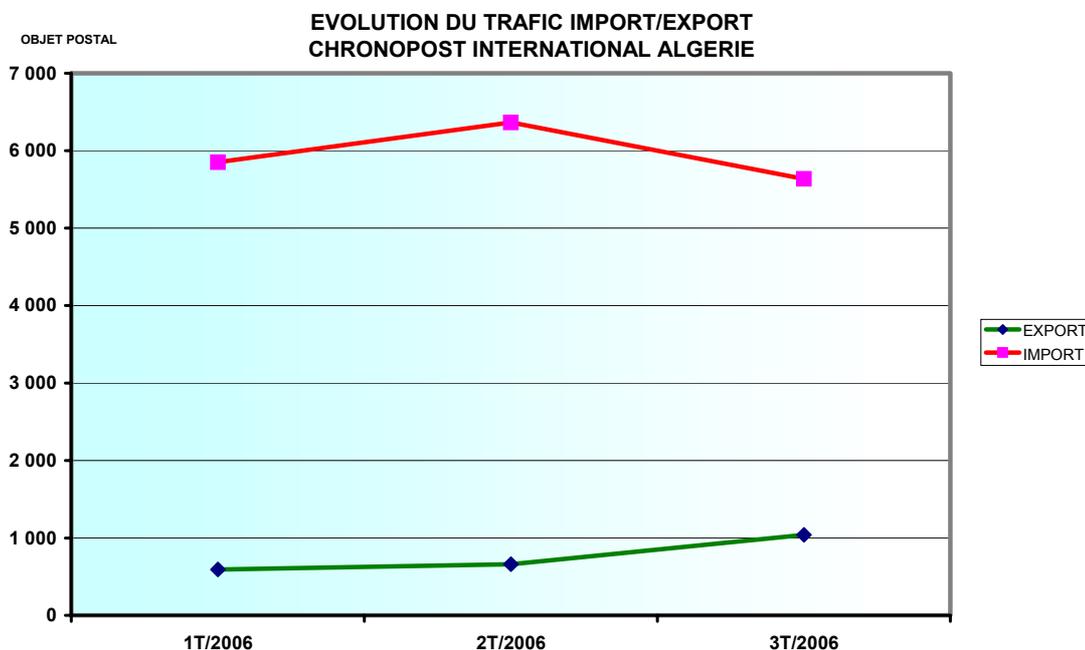
Le tableau ci-dessus fait ressortir que le trafic de Chronopost est particulièrement concentré avec la France (95,90 % du trafic global). Cela dénote une sorte de spécialisation « France » traduisant ses liens de subordination d'une filiale de groupe français. Cette destination enregistre malgré cela une baisse de trafic global de 3,37%

## ANALYSE DES FLUX EXPORT / IMPORT

Destinations	Nombre d'objets à l'Export				Nombre d'objets à l'import			
	T3/2005	T3/2006	Evolution	%	T3/2005	T3/2006	Evolution	%
France		451	451		5934	5283	-651	-10,97%
Pays arabes		66	66		31	0	-31	-100,00%
Asie		53	53		3	0	-3	-100,00%
Afrique		124	124		15	82	67	446,67%
Amérique		33	33		4	0	-4	-100,00%
Autres pays		312	312		212	271	59	27,83%
<b>Total</b>		<b>1039</b>	<b>1039</b>		<b>6199</b>	<b>5636</b>	<b>-563</b>	<b>-9,08%</b>

Compte tenu de l'absence de trafic export chez cet opérateur en 2005, la comparaison portera uniquement sur le flux Import de l'opérateur Chronopost. Ce dernier accuse une baisse de trafic de -9,08%.

## EVOLUTION DU TRAFIC DURANT L'ANNEE 2006



Le trafic de l'opérateur Chronopost international Algérie durant les trois trimestres de l'année 2006 marque une évolution à l'export et une régression à l'import.

Le flux export a réalisé une augmentation de l'ordre de 51,19% (1039 objets) au 3<sup>ème</sup> trimestre 2006 par rapport au 2<sup>ème</sup> trimestre de la même année.

Par contre, cet opérateur a enregistré une chute au dessous de la barre des 6000 objets au 3<sup>ème</sup> trimestre. **Voir tableau N° 04 en annexe)**

Destinations	3ème trimestre 2006			
	Départ	Arrivée	Total (2)	%
France	423	2188	2611	56,65%
Pays Arabes	296	752	1048	22,74%
Asie	14	376	390	8,46%
Afrique	4	126	130	2,82%
Amérique	92	248	340	7,38%
Autres pays	8	82	90	1,95%
<b>Total</b>	<b>837</b>	<b>3772</b>	<b>4609</b>	<b>100,00%</b>

Quant au deuxième opérateur entrant FedEx Express, celui-ci a démarré ses activités au 4<sup>ème</sup> trimestre 2005.

La comparaison de son trafic durant le troisième trimestre 2006, avec le même trimestre de l'année 2005 est donc impossible

La situation signalée au tableau ci-dessus fait ressortir les résultats suivants :

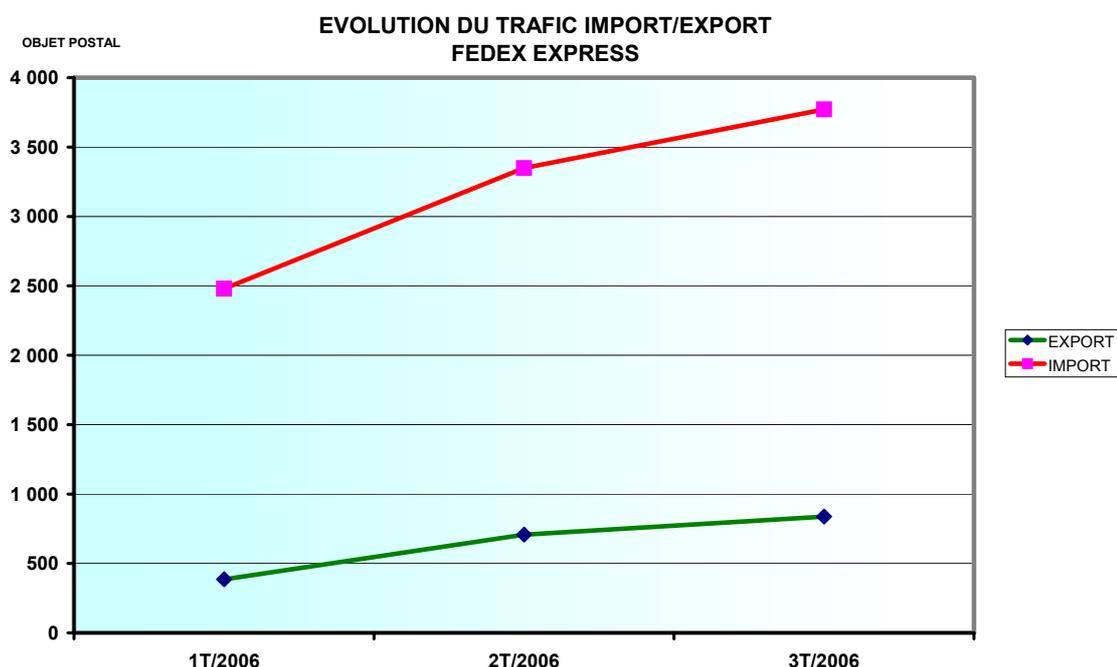
En ce qui concerne la composition des envois, l'activité est concentrée sur trois destinations essentielles :

- La France :56,65 %
- Les pays arabes :22 ;74%
- L'Asie : 8,46%.

Quant au volume de trafic, FedEx a traité durant le troisième trimestre 2006 , 4609 objets dont 837 objets à l'export et 3772 objets à l'import.

Au cours des trois trimestres de l'année 2006 le trafic a évolué de manière favorable tant pour l'export que pour l'import **Voir tableau N° 05 en annexe)**

Cette tendance à la hausse s'explique par les efforts consentis par cet opérateur dans le but d'arracher une place assez importante dans le marché du courrier accéléré international.



## II – EVOLUTION DU TRAFIC GLOBAL ET PARTS DE MARCHÉ AU 30 SEPTEMBRE 2006.

Le tableau ci –dessous récapitule les résultats enregistrés au 30 septembre 2006 avec la fluctuation en nombre et pourcentage et les parts correspondantes de marché.

FLUX EXPORT						
Opérateurs	Evolution du trafic Export au 30 septembre				Part du marché 30/09/2005	Part du marché 30/09/2006
	30/09/2005	30/09/2006	Evolution	%	%	%
DHL	51 491	50 545	-946	-1,84%	71,00%	67,22%
EMS	15 684	13 338	-2 346	-14,96%	21,63%	17,74%
UPS	5 351	7 082	1 731	32,35%	7,38%	9,42%
CHRONOPOST	0	2 293	2 293		0,00%	3,05%
FEDEX EXPRESS	0	1 931	1 931		0,00%	2,57%
TOTAL	72 526	75 189	2 663	3,67%	100,00%	100,00%
FLUX IMPORT						
Opérateurs	Evolution du trafic Import au 30 septembre				Part du marché 30/09/2005	Part du marché 30/09/2006
	30/09/2005	30/09/2006	Evolution	%	%	%
DHL	200 915	205 047	4 132	2,06%	71,64%	67,07%
EMS	39 666	28 974	-10 692	-26,96%	14,14%	9,48%
UPS	33 684	44 235	10 551	31,32%	12,01%	14,47%
CHRONOPOST	6 199	17 853	11 654	188,00%	2,21%	5,84%
FEDEX EXPRESS	0	9 601	9 601		0,00%	3,14%
TOTAL	280 464	305 710	25 246	9,00%	100,00%	100,00%
FLUX EXPORT/IMPORT						
Opérateurs	Evolution du trafic global (09 mois)				Part du marché 30/09/2005	Part du marché 30/09/2006
	30/09/2005	30/09/2006	Evolution	%	%	%
DHL	252 406	255 592	3 186	1,26%	71,51%	67,10%
EMS	55 350	42 312	-13 038	-23,56%	15,68%	11,11%
UPS	39 035	51 317	12 282	31,46%	11,06%	13,47%
CHRONOPOST	6 199	20 146	13 947	324,99%	1,76%	5,29%
FEDEX EXPRESS	0	11 532	11 532		0,00%	3,03%
TOTAL	352 990	380 899	27 909	7,91%	100,00%	100,00%

## A- LE TRAFIC GLOBAL

On constate une augmentation globale du trafic de l'ordre de 27909 objets (+7,91%) qui se répartit comme suit :

Export : +2663 objets  
Import / +25246 objets

## B- LE TRAFIC EXPORT

Malgré la baisse de trafic à l'export pour les opérateurs DHL (-1,84% et l'EMS (-14,96%) le marché des exportations reste dynamique.

UPS affiche une croissance de 32,35% au 30 septembre 2006.

Le volume exporté par les opérateurs CHRONOPOST et FEDEX est arrêté à 2293 objets et 1931 objets respectivement.

L'augmentation globale du marché à l'export entre le 3<sup>ème</sup> trimestre 2005 et la même période de 2006 est évaluée à +3,67%.

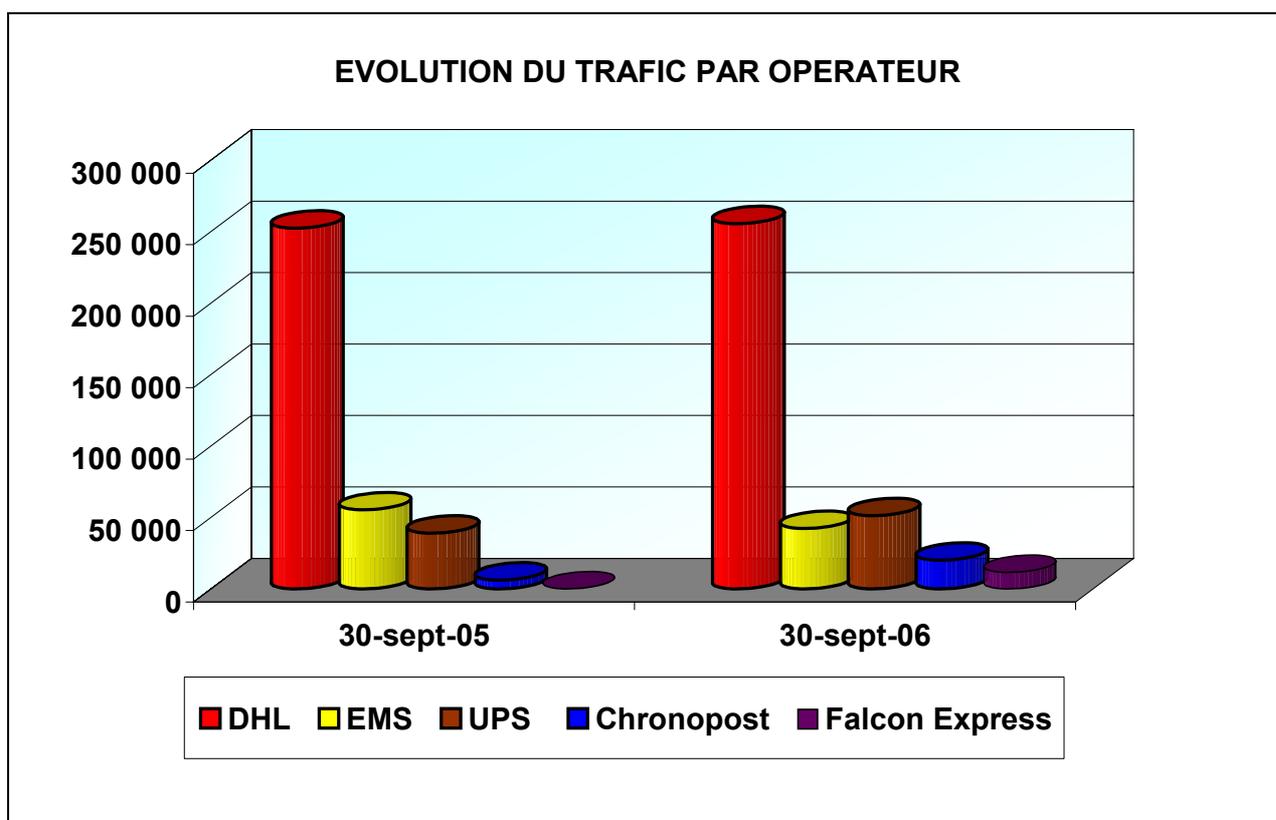
## C - LE TRAFIC IMPORT

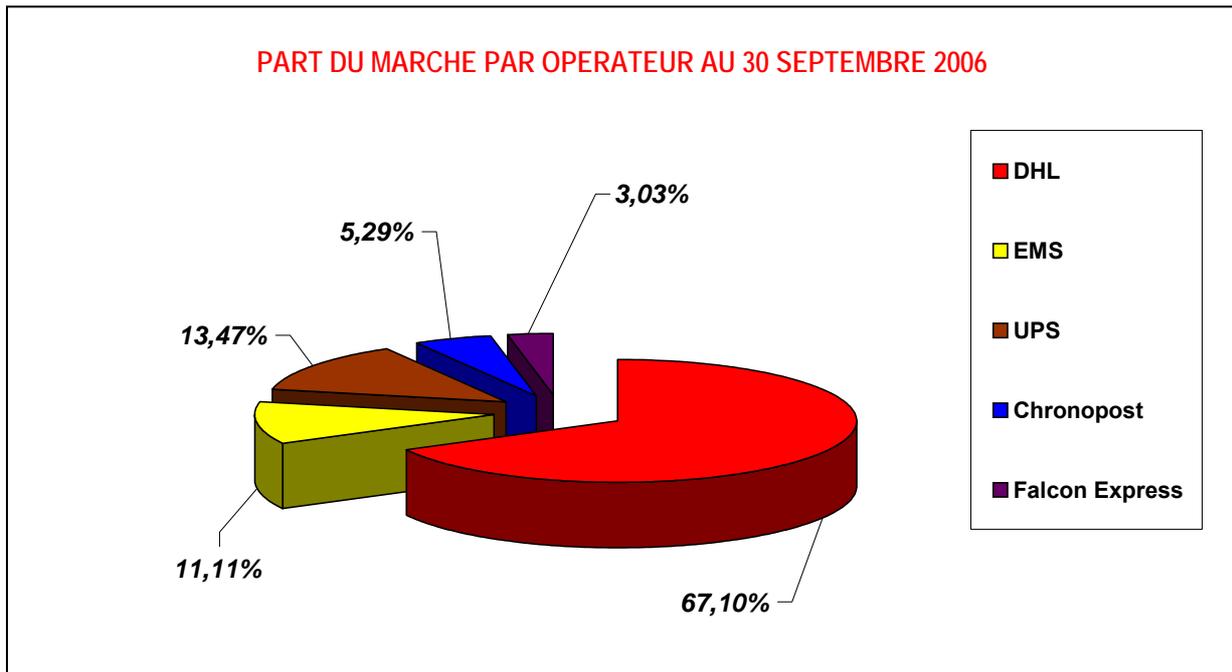
Pour les neuf premiers mois de l'année 2006, les importations atteignent 305710 objets, en hausse de 9% (+25246 objets) par rapport à la période correspondante de l'année 2005.

En valeur absolue, cette augmentation est largement imputable à la contribution des opérateurs DHL +2,06% (+ 4132 objets), UPS +31,2% (+10551 objets) CHRONOPOST (+11654 objets ) et FedEx (+9601 objets ) .

C'est le lieu de rappeler ici que le trafic import avait enregistré une diminution de 0.53% au 3<sup>ème</sup> trimestre 2005 par rapport à la même période de 2004.

L'évolution récente demeure donc prometteuse.





- DHL international Algérie domine le marché avec 255592 objets traités, ce qui représente une part de 67,10 % alors que sa part était 71,51% au 30/09/2005
- UPS Algérie a traité 51317 objets soit 13,47% du trafic global du marché alors que sa part du marché était de 11,06% au 30/09/2006 ce qui lui permet de se classer au deuxième rang.
- EMS Champion Post en troisième position a traité 42312 objets avec 11,11% comme part de marché .La perte enregistrée est notable (-23,56%).
- Chronopost occupe la quatrième position en traitant durant cette période 13947 objets soit 5,29% de la masse globale non loin de l'opérateur FedEx qui occupe désormais la cinquième place avec une part du marché de 3,03%.

### III- EVOLUTION DE LA QUALITE DE SERVICE PAR OPERATEUR (ANNEXE 3)

DHL international Algérie continue d'améliorer ses délais de livraison ainsi :

- Il achemine le courrier destiné à la France en J+1 pour 95 % alors que le délai était de J+1 à 93 % durant le 3<sup>ème</sup> trimestre 2005..
- 91,50 % du courrier destiné à l'Europe est acheminé en J+1 durant le 3<sup>ème</sup> trimestre 2006 alors que le taux était de 77 % à la période similaire de l'année 2005.
- Le flux avec l'Amérique est à 91,80% en J+2 et 100% en J+4.
- Les délais d'acheminement vers les pays africains affichent une légère amélioration.

Quant à l'opérateur historique Algérie Poste, il réalise par son service courrier express EMS des délais d'acheminement plus performants durant le 3<sup>ème</sup> trimestre 2006 par rapport à la même période de l'année 2005.

- Le courrier destiné vers la France et l'Europe est acheminé en j+1 à 10% le reste est acheminé en j+2 à 40% et 30% en j+3
- 30 % du courrier destiné à l'Amérique est acheminé en j+4.

Cette nouvelle situation démontre les efforts déployés par l'EMS afin d'améliorer sa qualité de service.

Les indicateurs de qualité de service communiqués par l'opérateur UPS restent sans changement.

Chronopost international Algérie déclare avoir acheminé 30% de son courrier vers la France et l'Europe en j+1

Le courrier vers les USA est acheminé en j+3 à 70%.

## CONCLUSION

La croissance du volume de trafic du courrier accéléré international continue de s'accélérer de trimestre en trimestre influant de manière consistante sur la part du marché de chaque opérateur.

Les écarts des parts du marché entre opérateurs sont le résultat de l'accroissement de la concurrence qui engendre au détriment du service EMS d'Algérie Poste, une perte de marché en faveur de ses concurrents.

Il importe de signaler aussi la confirmation, malgré son infléchissement notable, de l'évolution positive enregistrée l'année précédente par le poste exportation. La hausse du volume global à l'exportation atteint 3,8% en ce troisième trimestre loin d'égaliser certes la hausse constatée l'année précédente entre le volume export du 3<sup>ème</sup> trimestre 2005 et celui du 3<sup>ème</sup> trimestre 2004 qui avait atteint un pourcentage remarquable proche de 60%.

Peut-on en inférer des limites objectives au marché ou la perte de dynamisme des opérateurs. Il importe de s'en assurer à l'avenir lors des prochains comptes rendus des opérateurs.

TABLEAU N° 01

## DHL INTERNATIONAL ALGERIE

DETINATIONS	EXPORT					
	1T/2006	2T/2006	3T/2006	TOTAL	Ecart (T3-T2)	%
France	4 907	5 852	5 362	16 121	-490	-8,37%
Pays arabes	1 714	1 896	1 579	5 189	-317	-16,72%
Asie	1 320	1 423	1 057	3 800	-366	-25,72%
Afrique	370	448	376	1 194	-72	-16,07%
Amérique	1 449	1 669	997	4 115	-672	-40,26%
Autres pays	6 785	7 091	6 250	20 126	-841	-11,86%
Total	16 545	18 379	15 621	50 545	-2 758	-15,01%
DETINATIONS	IMPORT					
	1T/2006	2T/2006	3T/2006	TOTAL	Ecart (T3-T2)	%
France	20 232	21 843	23 562	65 637	1 719	7,87%
Pays arabes	3 420	4 188	5 288	12 896	1 100	26,27%
Asie	6 371	8 650	7 717	22 738	-933	-10,79%
Afrique	383	450	498	1 331	48	10,67%
Amérique	2 377	2 117	2 931	7 425	814	38,45%
Autres pays	29 402	33 203	32 415	95 020	-788	-2,37%
Total	62 185	70 451	72 411	205 047	1 960	2,78%
DETINATIONS	IMPORT +EXPORT					
	1T/2006	2T/2006	3T/2006	TOTAL	Ecart (T3-T2)	%
France	25 139	27 695	28 924	81 758	1 229	4,44%
Pays arabes	5 134	6 084	6 867	18 085	783	12,87%
Asie	7 691	10 073	8 774	26 538	-1 299	-12,90%
Afrique	753	898	874	2 525	-24	-2,67%
Amérique	3 826	3 786	3 928	11 540	142	3,75%
Autres pays	36 187	40 294	38 665	115 146	-1 629	-4,04%
Total	78 730	88 830	88 032	255 592	-798	-0,90%

## TABLEAU N°02

### EPIC ALGERIE POSTE « EMS Champion Poste »

EXPORT						
DESTINATIONS	1T/2006	2T/2006	3T/2006	TOTAL	Ecart (T3-T2)	%
France	2 622	3 059	2 389	8 070	-670	-21,90%
Pays arabes	354	409	336	1 099	-73	-17,85%
Asie	75	41	16	132	-25	-60,98%
Afrique	19	25	34	78	9	36,00%
Amérique	308	322	270	900	-52	-16,15%
Autres pays	1 040	1 090	929	3 059	-161	-14,77%
<b>Total</b>	<b>4 418</b>	<b>4 946</b>	<b>3 974</b>	<b>13 338</b>	<b>-972</b>	<b>-19,65%</b>
IMPORT						
DESTINATIONS	1T/2006	2T/2006	3T/2006	TOTAL	Ecart (T3-T2)	
France	7 227	8 394	7 931	23 552	-463	-5,52%
Pays arabes	794	936	827	2 557	-109	-11,65%
Asie	249	241	279	769	38	15,77%
Afrique	26	19	31	76	12	63,16%
Amérique	382	389	269	1 040	-120	-30,85%
Autres pays	329	313	338	980	25	7,99%
<b>Total</b>	<b>9 007</b>	<b>10 292</b>	<b>9 675</b>	<b>28 974</b>	<b>-617</b>	<b>-5,99%</b>
IMPORT +EXPORT						
DESTINATIONS	1T/2006	2T/2006	3T/2006	TOTAL	Ecart (T3-T2)	
France	9 849	11 453	10 320	31 622	-1 133	-9,89%
Pays arabes	1 148	1 345	1 163	3 656	-182	-13,53%
Asie	324	282	295	901	13	4,61%
Afrique	45	44	65	154	21	47,73%
Amérique	690	711	539	1 940	-172	-24,19%
Autres pays	1 369	1 403	1 267	4 039	-136	-9,69%
<b>Total</b>	<b>13 425</b>	<b>15 238</b>	<b>13 649</b>	<b>42 312</b>	<b>-1 589</b>	<b>-10,43%</b>

TABLEAU N° 03

UPS ALGERIE						
DESTINATIONS	EXPORT					
	1T/2006	2T/2006	3T/2006	TOTAL	Ecart (T3-T2)	%
France	685	664	438	1 787	-226	-34,04%
Pays arabes	289	273	254	816	-19	-6,96%
Asie	493	441	406	1 340	-35	-7,94%
Afrique	41	14	9	64	-5	-35,71%
Amérique	646	623	681	1 950	58	9,31%
Autres pays	475	415	235	1 125	-180	-43,37%
Total	2 629	2 430	2 023	7 082	-407	-16,75%
DESTINATIONS	IMPORT					
	1T/2006	2T/2006	3T/2006	TOTAL	Ecart (T3-T2)	%
France	1 818	2 153	2 032	6 003	-121	-5,62%
Pays arabes	3 146	3 694	4 031	10 871	337	9,12%
Asie	2 357	3 136	3 284	8 777	148	4,72%
Afrique	22	58	43	123	-15	-25,86%
Amérique	1 514	2 247	2 412	6 173	165	7,34%
Autres pays	3 829	4 328	4 131	12 288	-197	-4,55%
Total	12 686	15 616	15 933	44 235	317	2,03%
DESTINATIONS	IMPORT +EXPORT					
	1T/2006	2T/2006	3T/2006	TOTAL	Ecart (T3-T2)	%
France	2 503	2 817	2 470	7 790	-347	-12,32%
Pays arabes	3 435	3 967	4 285	11 687	318	8,02%
Asie	2 850	3 577	3 690	10 117	113	3,16%
Afrique	63	72	52	187	-20	-27,78%
Amérique	2 160	2 870	3 093	8 123	223	7,77%
Autres pays	4 304	4 743	4 366	13 413	-377	-7,95%
Total	15 315	18 046	17 956	51 317	-90	-0,50%

TABLEAU N° 04

<b>CHRONOPOST INTERNATIONAL ALGERIE</b>						
<b>DESTINATIONS</b>	<b>EXPORT</b>					
	1T/2006	2T/2006	3T/2006	TOTAL	Ecart (T3-T2)	%
France	309	409	451	1 169	42	10,27%
Pays arabes	5	12	66	83	54	450,00%
Asie	56	45	53	154	8	17,78%
Afrique	103	61	124	288	63	103,28%
Amérique	10	10	33	53	23	230,00%
Autres pays	110	124	312	546	188	151,61%
<b>Total</b>	<b>593</b>	<b>661</b>	<b>1 039</b>	<b>2 293</b>	<b>378</b>	<b>57,19%</b>
<b>DESTINATIONS</b>	<b>IMPORT</b>					
	1T/2006	2T/2006	3T/2006	TOTAL	Ecart (T3-T2)	%
France	5 476	5 926	5 283	16 685	-643	-10,85%
Pays arabes	0	0	0	0	0	
Asie	0	0	0	0	0	
Afrique	71	96	82	249	-14	-14,58%
Amérique	4	0	0	4	0	
Autres pays	301	343	271	915	-72	-20,99%
<b>Total</b>	<b>5 852</b>	<b>6 365</b>	<b>5 636</b>	<b>17 853</b>	<b>-729</b>	<b>-11,45%</b>
<b>DESTINATIONS</b>	<b>IMPORT +EXPORT</b>					
	1T/2006	2T/2006	3T/2006	TOTAL	Ecart (T3-T2)	%
France	5 785	6 335	5 734	17 854	-601	-9,49%
Pays arabes	5	12	66	83	54	450,00%
Asie	56	45	53	154	8	17,78%
Afrique	174	157	206	537	49	31,21%
Amérique	14	10	33	57	23	230,00%
Autres pays	411	467	583	1 461	116	24,84%
<b>Total</b>	<b>6 445</b>	<b>7 026</b>	<b>6 675</b>	<b>20 146</b>	<b>-351</b>	<b>-5,00%</b>

TABLEAU N° 05

FEDEX EXPRESS						
DESTINATIONS	EXPORT					
	1T/2006	2T/2006	3T/2006	TOTAL	Ecart (T3-T2)	%
France	96	310	423	829	113	36,45%
Pays arabes	67	112	296	475	184	164,29%
Asie	51	87	14	152	-73	-83,91%
Afrique	28	38	4	70	-34	-89,47%
Amérique	87	97	92	276	-5	-5,15%
Autres pays	57	64	8	129	-56	-87,50%
Total	386	708	837	1 931	129	18,22%
DESTINATIONS	IMPORT					
	1T/2006	2T/2006	3T/2006	TOTAL	Ecart (T3-T2)	%
France	421	627	2 188	3 236	1 561	248,96%
Pays arabes	626	830	752	2 208	-78	-9,40%
Asie	514	710	376	1 600	-334	-47,04%
Afrique	210	314	126	650	-188	-59,87%
Amérique	489	580	248	1 317	-332	-57,24%
Autres pays	220	288	82	590	-206	-71,53%
Total	2 480	3 349	3 772	9 601	423	12,63%
DESTINATIONS	IMPORT +EXPORT					
	1T/2006	2T/2006	3T/2006	TOTAL	Ecart (T3-T2)	%
France	517	937	2 611	4 065	1 674	178,66%
Pays arabes	693	942	1 048	2 683	106	11,25%
Asie	565	797	390	1 752	-407	-51,07%
Afrique	238	352	130	720	-222	-63,07%
Amérique	576	677	340	1 593	-337	-49,78%
Autres pays	277	352	90	719	-262	-74,43%
Total	2 866	4 057	4 609	11 532	552	13,61%

# TRAFIC ET PARTS DU MARCHÉ ,GLOBAL ET PAR DESTINATION -3<sup>ème</sup> trimestre 2006

ANNEXE 1

Destination		France		Pays arabes		Asie		Afrique		Amérique		Autres Pays		Part du marché	
Trafic	Opérateurs	Nombre	%	Nombre	%	Nombre	%	Nombre	%	Nombre	%	Nombre	%	Nombre	%
Export	DHL	5 362	59,16	1579	62,39	1057	68,37	376	68,74	997	48,09	6250	80,81	15621	66,49
	EMS	2389	26,36	336	13,28	16	1,03	34	6,22	270	13,02	929	12,01	3974	16,91
	UPS	438	4,83	254	10,04	406	26,26	9	1,65	681	32,85	235	3,04	2023	8,61
	Chronopost	451	4,98	66	2,61	53	3,43	124	22,67	33	1,59	312	4,03	1039	4,42
	FedEx	423	4,67	296	11,69	14	0,91	4	0,73	92	4,44	8	0,10	837	3,56
	Total		9063	100	2531	100	1546	100	547	100	2073	100	7734	100,00	23494
Import	DHL	23562	57,47	5288	48,52	7717	66,21	498	63,85	2931	50,02	32415	87,05	72411	67,40
	EMS	7931	19,35	827	7,59	279	2,39	31	3,97	269	4,59	338	0,91	9 675	9,01
	UPS	2032	4,96	4031	36,99	3284	28,17	43	5,51	2412	41,16	4131	11,09	15933	14,83
	Chronopost	5283	12,89	0	0,00	0	0,00	82	10,51	0	0,00	271	0,73	5636	5,25
	FedEx	2188	5,34	752	6,90	376	3,23	126	16,15	248	4,23	82	0,22	3772	3,51
	Total		40996	100	10898	100	11656	100	780	100	5860	100	37237	100	107427
Destination		France		Pays arabes		Asie		Afrique		Amérique		Autres Pays		Part du marché	
Trafic Global	Opérateurs	Nombre	%	Nombre	%	Nombre	%	Nombre	%	Nombre	%	Nombre	%	Nombre	%
	DHL	28924	57,78	6867	51,14	8774	66,46	874	65,86	3928	49,51	38665	85,98	88032	67,24
	EMS	10320	20,62	1163	8,66	295	2,23	65	4,90	539	6,79	1267	2,82	13649	10,43
	UPS	2470	4,93	4285	31,91	3690	27,95	52	3,92	3093	38,99	4366	9,71	17956	13,72
	Chronopost	5734	11,45	66	0,49	53	0,40	206	15,52	33	0,42	583	1,30	6675	5,10
	FedEx	2611	5,22	1048	7,80	390	2,95	130	9,80	340	4,29	90	0,20	4609	3,52
	Total		50059	100	13429	100	13202	100	1327	100	7933	100	44971	100	130921

# TRAFIC ET PARTS DU MARCHÉ ,GLOBAL ET PAR DESTINATION AU 30 septembre 2006

ANNEXE 2

Destination		France		Pays arabes		Asie		Afrique		Amérique		Autres Pays		Part du marché	
Trafic	Opérateurs	Nombre	%	Nombre	%	Nombre	%	Nombre	%	Nombre	%	Nombre	%	Nombre	%
Export	DHL	16 121	57,62	5189	67,72	3800	68,12	1194	70,48	4115	56,42	20126	80,55	50545	67,22
	EMS	8070	28,85	1099	14,34	132	2,37	78	4,60	900	12,34	3059	12,24	13338	17,74
	UPS	1787	6,39	816	10,65	1340	24,02	64	3,78	1950	26,73	1125	4,50	7082	9,42
	Chronopost	1169	4,18	83	1,08	154	2,76	288	17,00	53	0,73	546	2,19	2293	3,05
	FedEx	829	2,96	475	6,20	152	2,72	70	4,13	276	3,78	129	0,52	1931	2,57
	Total		27976	100	7662	100	5578	100	1694	100	7294	100,00	24985	100	75189
Import	DHL	65637	57,02	12896	45,20	22738	67,11	1331	54,80	7425	46,53	95020	86,54	205047	67,07
	EMS	23552	20,46	2557	8,96	769	2,27	76	3,13	1040	6,52	980	0,89	28 974	9,48
	UPS	6003	5,21	10871	38,10	8777	25,90	123	5,06	6173	38,68	12288	11,19	44235	14,47
	Chronopost	16685	14,49	0	0,00	0	0,00	249	10,25	4	0,03	915	0,83	17853	5,84
	FedEx	3236	2,81	2208	7,74	1600	4,72	650	26,76	1317	8,25%	590	0,54	9601	3,14
	Total		115113	100	28532	100	33884	100	2429	100	15959	100	109793	100	305710
Destination		France		Pays arabes		Asie		Afrique		Amérique		Autres Pays		Part du marché	
Trafic Global	Opérateurs	Nombre	%	Nombre	%	Nombre	%	Nombre	%	Nombre	%	Nombre	%	Nombre	%
	DHL	81758	57,14	18085	49,97	26538	67,25	2525	61,24	11540	49,63	115146	85,43	255592	67,10
	EMS	31622	22,10	3656	10,10	901	2,28	154	3,74	1940	8,34	4039	3,00	42312	11,11
	UPS	7790	5,44	11687	32,29	10117	25,64	187	4,54	8123	34,93	13413	9,95	51317	13,47
	Chronopost	17854	12,48	83	0,23	154	0,39	537	13,02	57	0,25	1461	1,08	20146	5,29
	FedEx	4065	2,84	2683	7,41	1752	4,44	720	17,46	1593	6,85	719	0,53	11532	3,03
	Total		143089	100	36194	100,00	39462	100	4123	100	23253	100	134778	100	380899

ANNEXE 3 QUALITE DE SERVICE : EMS - DHL - UPS - CHRONOPOST -FEDEX EXPRESS (en %) 3ème trimestre 2006

DESTINATION	DELAI DE LIVRAISON	E M S		DHL		UPS		CHRONOPOST		FEDEX EXPRESS	
		3 T /2005	3 T /2006	3 T /2005	3 T /2006	3 T /2005	3 T /2006	3 T /2005	3 T /2006	3 T /2005	3 T /2006
AFRIQUE	J + 1			29,00	29,00				20,00		
	J + 2		10,00	86,00	86,50				60,00		**
	J + 3	80,00	50,00	98,00	98,00	**	**		20,00		
	J + 4	10,00	20,00	99,00	99,50						
	J + 5	10,00	20,00	99,00	99,90						
	J + 1		10,00	93,00	95,00				30,00		**
	J + 2	90,00	40,00	99,00	99,00	**	**		70,00		
	J + 3	10,00	30,00	99,00	100,00						
	J + 4		20,00	99,00	100,00						
	J + 5			99,00	100,00						
EUROPE	J + 1		10,00	77,00	91,50						**
	J + 2	90,00	40,00	98,00	97,00	**	**		30,00		
	J + 3	10,00	30,00	99,00	100,00				70,00		
	J + 4		20,00	99,00	100,00						
	J + 5			99,00	100,00						
ETATS-UNIS	J + 1			4,00	4,00						**
	J + 2			87,00	91,80				10,00		
	J + 3			97,00	98,00	**	**		70,00		
	J + 4	60,00	30,00	99,00	100,00				20,00		
	J + 5	40,00	70,00	99,00	100,00						
MOYEN ORIENT	J + 1			2,00	2,00						
	J + 2			79,00	79,00						**
	J + 3		20,00	95,00	98,50	**	**		80,00		
	J + 4	60,00	40,00	98,00	99,00				20,00		
	J + 5	40,00	40,00	99,00	100,00						
	J + 1			9,00	9,00						
	J + 2			74,00	74,00						
	J + 3		15,00	90,00	90,00						**
	J + 4	60,00	30,00	96,00	96,70	**	**		90,00		
	J + 5	40,00	55,00	97,00	97,00				10,00		