

سلطة ضبط البريد

والاتصالات الإلكترونية



مرصد حول سوق الهاتف النقال في الجزائر الثلاثي الثالث 2019

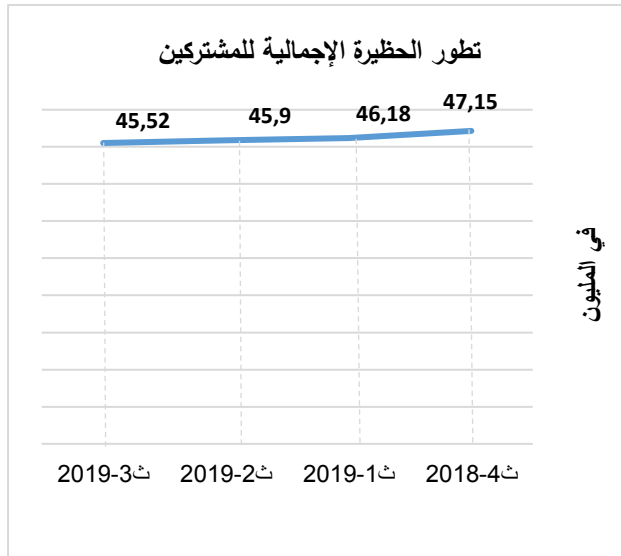
1. وضعفة السوق الإجمالية للهاتف النقال 3
- 1.1. الحظفة الإجمالية للمشتركف النشطفن (*) فف الشبكات النقالة لكل معامف 3
- 2.1. توزفح حصص السوق فف عدد المشتركف 5
- 3.1. نسبة التعلغل فف شبكة الهاتف النقال¹ 5
- 4.1. توزفح الحظفة الإجمالية حسب نوع الاشتراك ولكل معامف 6
- 5.1. رواج الصوت الإجمالي الناتج فف شبكات الهاتف النقال 6
- 6.1. رواج خدمة الرسائل القصيرة الإجمالي الناتج فف شبكات الهاتف النقال 7
- 7.1. رواج الرسائل المتعددة الوسائط الإجمالي الناتج فف شبكات الهاتف النقال 8
- 8.1. متوسط الإفراد الشهرف المتوسط لكل مشترك (APRU) 8
- II. وضعفة الهاتف النقال GSM 8
- 1.1. الحظفة الإجمالية للمشتركف النشطفن فف الشبكات النقالة GSM لكل معامف 8
- 2.1. توزفح حظفة GSM حسب نوع الاشتراك ولكل معامف 9
- 3.1. توزفح حصص السوق GSM فف عدد المشتركف 10
- III. وضعفة الهاتف النقال للجبف الثالث والجبف الرابع 10
- 1.1. الحظفة الإجمالية للمشتركف النشطفن فف الشبكات النقالة للجبف الثالث والجبف الرابع لكل معامف 10
- 2.1. توزفح حظفة الجبف الثالث والجبف الرابع حسب نوع الاشتراك ولكل معامف 11
- 3.1. توزفح حصص السوق للجبف الثالث والجبف الرابع فف عدد المشتركف 12

1. وضعية السوق الإجمالية للهاتف النقال

1.1. الحظيرة الإجمالية للمشاركين النشطين (*) في الشبكات النقالة لكل متعامل

الثلاثي الثالث 2019	الثلاثي الثاني 2019	الثلاثي الأول 2019	الثلاثي الرابع 2018	
18 177 110	17 982 671	18 015 781	19 106 401	اتصالات الجزائر للهاتف النقال
15 072 994	15 761 492	16 096 593	15 848 104	اوبتيكوم تيليكوم الجزائر
12 272 834	12 156 094	12 063 545	12 199 759	الوطنية للاتصالات الجزائر
45 522 938	45 900 257	46 175 919	47 154 264	مجموع المشاركين

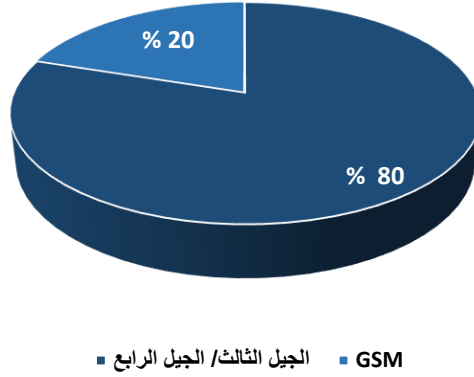
(*) بحسب ما حدده القرار رقم 84/أخ/رم/س ض ب م/ 2014 المؤرخ في 29 جوان 2014



عرفت حظيرة الهاتف النقال (GSM، الجيل الثالث، الجيل الرابع) انخفاضا طفيفا، حيث انتقلت من 45,900 مليون مشترك في الثلاثي الثاني من سنة 2019 إلى 45,523 مليون مشترك في الثلاثي الثالث من سنة 2019، أي انخفاض تقدر نسبته بـ 0,82 %

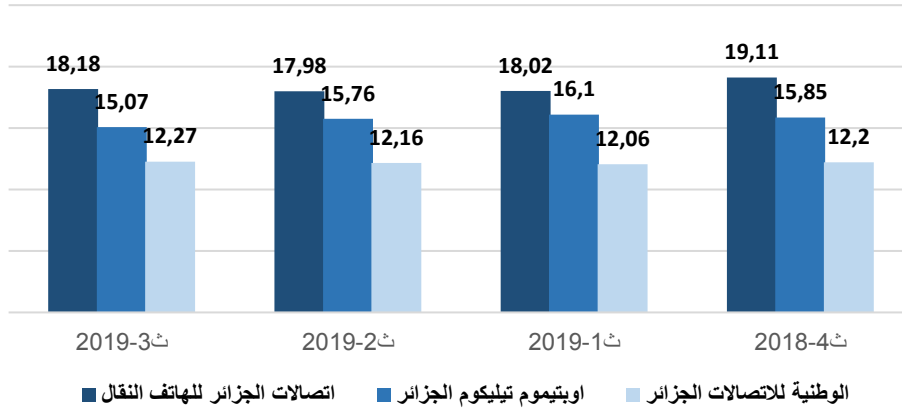
من بين 45,523 مليون مشترك نشيط، نجد 8,976 مليون مشترك نشيط في شبكة GSM، أي 20 % مقابل 36,546 مليون مشترك في شبكات الجيل الثالث والجيل الرابع، أي 80 %.

توزيع الحظيرة الإجمالية للمشاركين حسب نوع التكنولوجيا
الثلاثي الثالث 2019

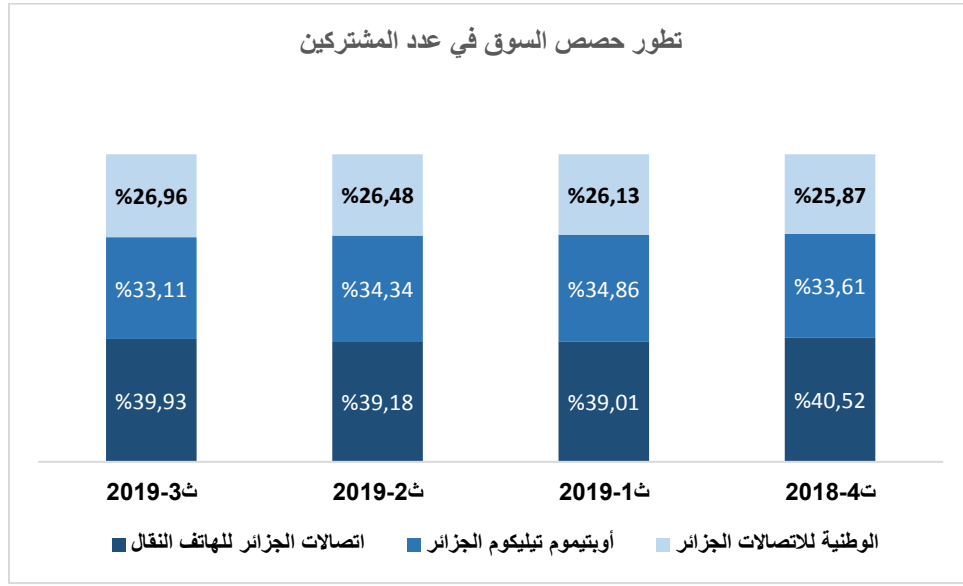


تطور الحظيرة الإجمالية للمشاركين النشطين (في المليون) موزعة حسب كل متعامل وممثلة كآلاتي:

تطور الحظيرة الإجمالية للمشاركين لكل متعامل
(في المليون)



2.1 توزيع حصص السوق في عدد المشتركين



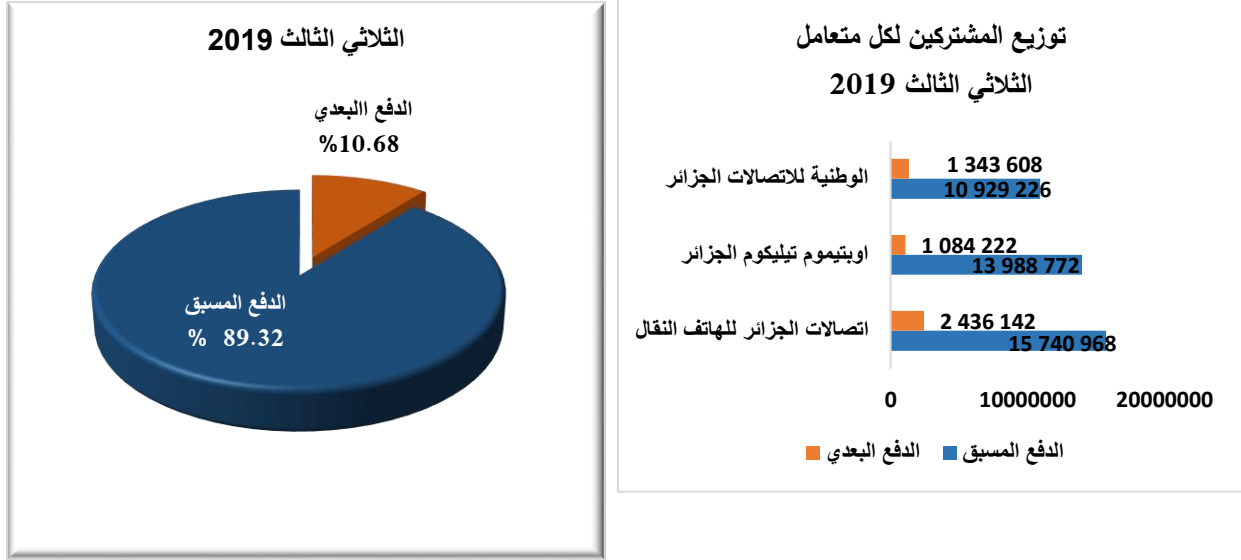
3.1 نسبة التغلغل في شبكة الهاتف النقال¹

نسبة التغلغل	الثلاثي الرابع 2018	الثلاثي الأول 2019	الثلاثي الثاني 2019	الثلاثي الثالث 2019
	109%	106%	105%	103%

عرفت نسبة التغلغل في الشبكة النقالة انخفاضا طفيفا بنسبة نقطتين في الثلاثي الثاني والثلاثي الثالث من سنة 2019.

¹ قدر عدد السكان بـ 44 مليون في 30 سبتمبر 2019

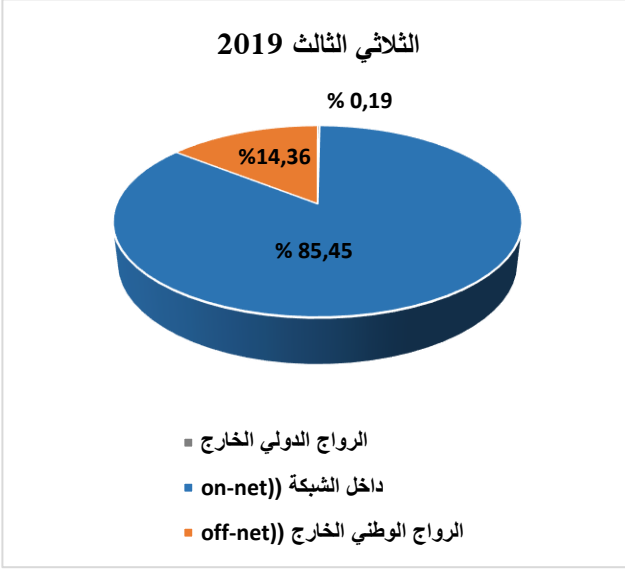
4.1 توزيع الحظيرة الإجمالية حسب نوع الاشتراك ولكل متعامل



في نهاية شهر سبتمبر 2019، اختار 89,32% من المشتركين صيغة الدفع المسبق مقابل 10,68% اختاروا صيغة الدفع البعدي.

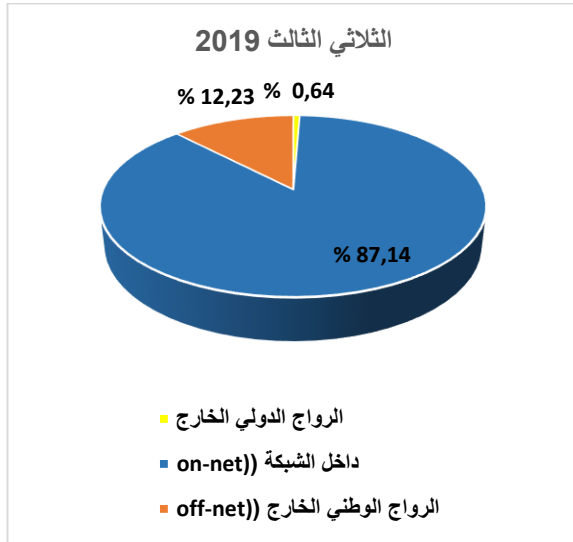
5.1 رواج الصوت الإجمالي الناتج في شبكات الهاتف النقال

في المليون دقيقة	الثلاثي الرابع 2018	الثلاثي الأول 2019	الثلاثي الثاني 2019	الثلاثي الثالث 2019
داخل الشبكة (on-net)	30 745	31 310	30 500	30 419
الرواج الوطني الخارج (off-net)	4 515	4 386	4 592	5 111
الرواج الدولي الخارج	84	76	71	68
المجموع	35 344	35 772	35 163	35 598



في الفصل الثالث من سنة 2019، بلغ رواج الصوت الناتج في شبكات الهاتف النقال مجموع 35 598 مليون دقيقة، 85,45% منها أنجزت داخل الشبكة و14,36% في الرواج الوطني الخارج و0,19% في الرواج الدولي الخارج.

6.1 رواج خدمة الرسائل القصيرة الإجمالي الناتج في شبكات الهاتف النقال



في المليون رسالة قصيرة	الثلاثي 4 2018	الثلاثي 1 2019	الثلاثي 2 2019	الثلاثي 3 2019
داخل الشبكة (ON-NET)	1 274	1 410	1 563	1 646
الرواج الوطني الخارج (OFF-NET)	200	195	217	231
الرواج الدولي الخارج	7	7	11	12
المجموع	1 481	1 612	1 791	1 889

7.1. رواج الرسائل المتعددة الوسائط الإجمالي الناتج في شبكات الهاتف النقال

الثلاثي الثالث 2019	الثلاثي الثاني 2019	الثلاثي الأول 2019	الثلاثي الرابع 2018	
124 350	149 530	564 976	169 260	مجموع الرسائل المتعددة الوسائط

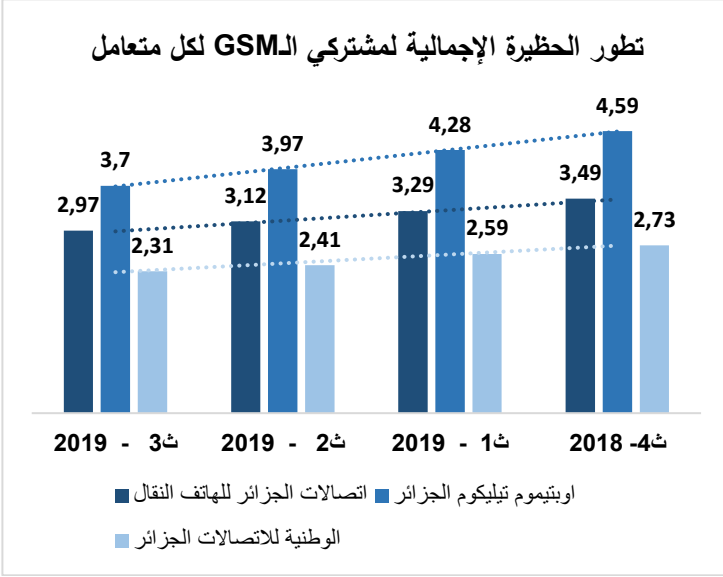
8.1. متوسط الإيراد الشهري المتوسط لكل مشترك (APRU)

الثلاثي الثالث 2019	الثلاثي الثاني 2019	الثلاثي الأول 2019	الثلاثي الرابع 2018	
511	510	512	497	متوسط الإيراد الشهري لكل مشترك (دج)

II. وضعية الهاتف النقال GSM

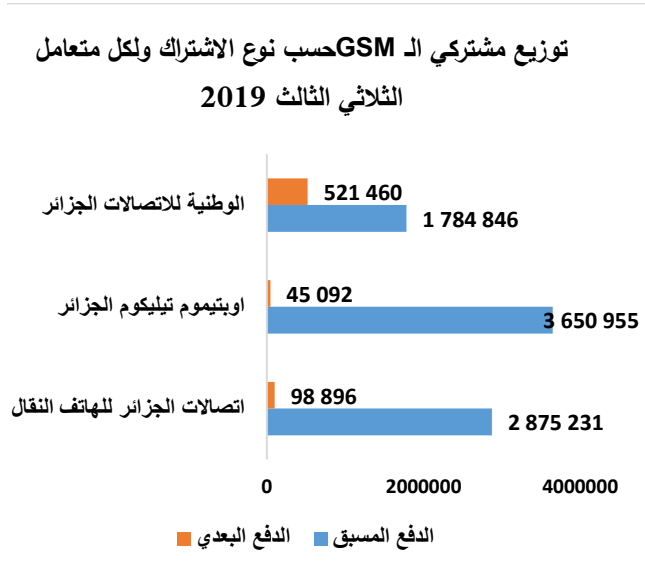
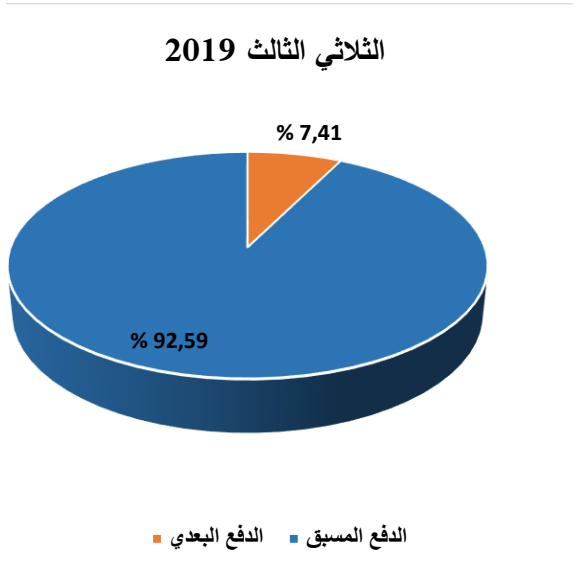
II.1. الحظيرة الإجمالية للمشاركين النشطين في الشبكات النقالة GSM لكل متعامل

الثلاثي الثالث 2019	الثلاثي الثاني 2019	الثلاثي الأول 2019	الثلاثي الرابع 2018	
2 974 127	3 122 296	3 291 053	3 494 480	اتصالات الجزائر للهاتف النقال
3 696 047	3 971 344	4 279 314	4 588 893	اوبتيكوم تيليكوم الجزائر
2 306 306	2 410 073	2 592 328	2 728 290	الوطنية للاتصالات الجزائر
8 976 480	9 503 713	10 162 695	10 811 663	مجموع مشترك GSM



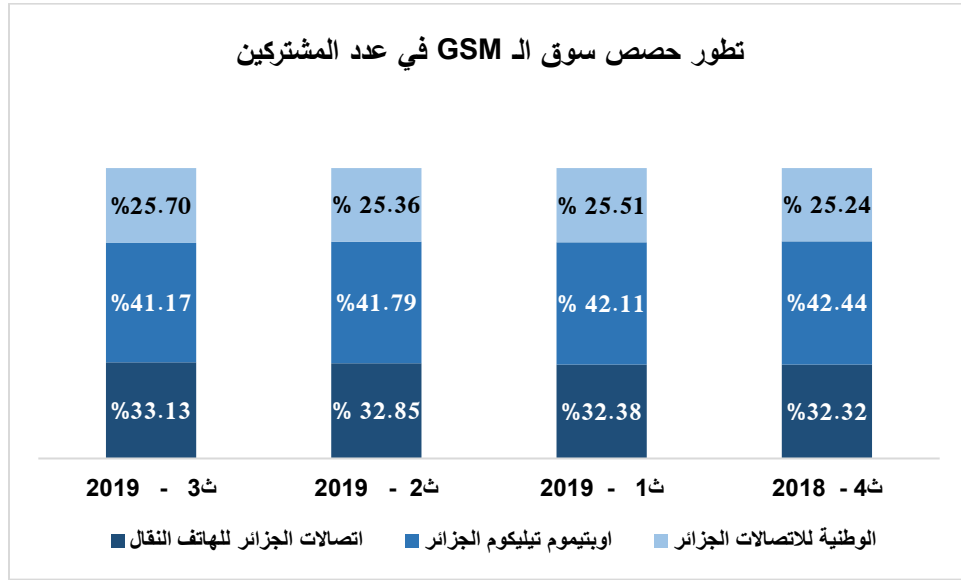
بلغت حظيرة المشتركين GSM 8,976 مليون مشترك خلال الثلاثي الثالث من سنة 2019 مقابل 9,504 مليون مشترك في الثلاثي الثاني من سنة 2019، أي انخفاض نسبته 5,55%. هذا الانخفاض مرتبط بالأساس بانتقال المشتركين نحو شبكات التكنولوجيات الجديدة للجيل الثالث والجيل الرابع.

2.ii توزيع حظيرة GSM حسب نوع الاشتراك ولكل متعامل



خلال الثلاثي الثالث من سنة 2019، اختار 92,59% من مستخدمي GSM صيغة الدفع المسبق مقابل 7,41% فقط اختاروا صيغة الدفع البعدي.

3.ii توزيع حصص السوق GSM في عدد المشتركين

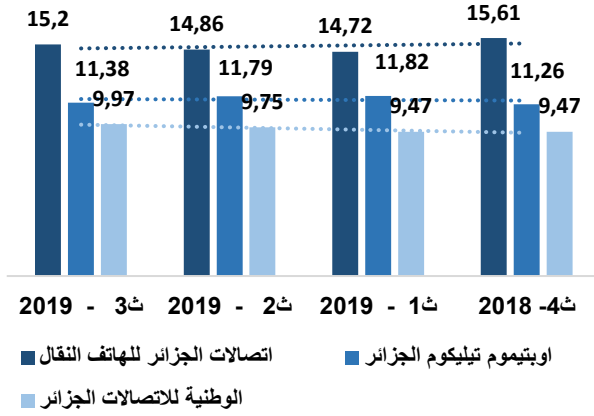


iii. وضعية الهاتف النقال للجيل الثالث والجيل الرابع

1.iii الحظيرة الإجمالية للمشاركين النشطين في الشبكات النقالة للجيل الثالث والجيل الرابع لكل متعامل

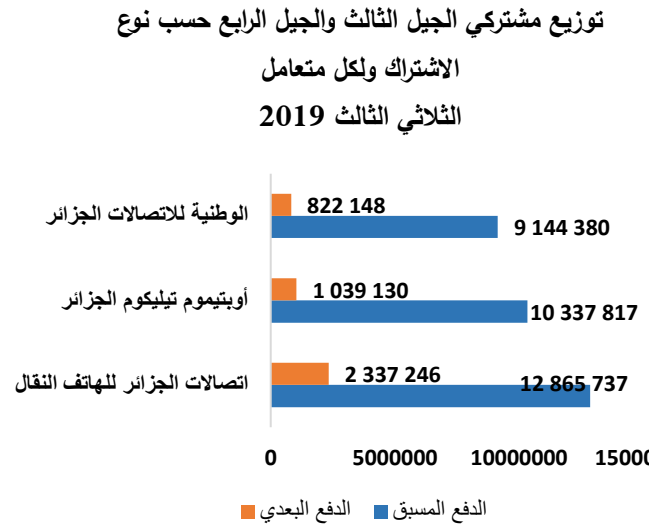
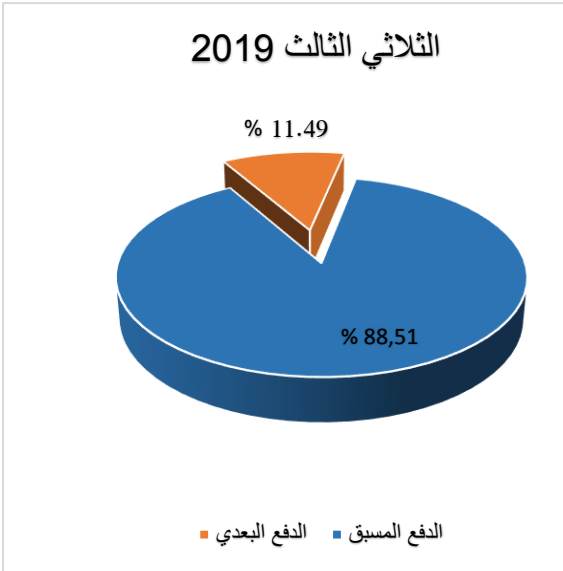
الثلاثي الثالث 2019	الثلاثي الثاني 2019	الثلاثي الأول 2019	الثلاثي الرابع 2018	
15 202 983	14 860 375	14 724 728	15 611 921	اتصالات الجزائر للهاتف النقال
11 376 947	11 790 148	11 817 279	11 259 211	اوبتيموم تيليكوم الجزائر
9 966 528	9 746 021	9 471 217	9 471 469	الوطنية للاتصالات الجزائر
36 546 458	36 396 544	36 013 224	36 342 601	مجموع مشركي الجيل الثالث والجيل الرابع

تطور الحظيرة الاجمالية لمشاركي الجيل الثالث والجيل الرابع لكل متعامل



خلال الثلاثي الثالث من سنة 2019، بلغت حظيرة مشاركي الجيل الثالث والجيل الرابع 36,546 مليون مشترك مقابل 36,397 مليون مشترك خلال الثلاثي الثاني من سنة 2019، أي ارتفاع طفيف بنسبة 0,41 %.

2.iii توزيع حظيرة الجيل الثالث والجيل الرابع حسب نوع الاشتراك ولكل متعامل



خلال الثلاثي الثالث من سنة 2019، اختار 88,51% من مشاركي الجيل الثالث والجيل الرابع صيغة الدفع المسبق مقابل 11,49% فقط اختاروا صيغة الدفع البعدي.

III. 3 توزيع حصص السوق للجيل الثالث والجيل الرابع في عدد المشتركين

