



AUTORITÉ DE RÉGULATION DE LA POSTE
ET DES TÉLÉCOMMUNICATIONS

Observatoire du marché de la téléphonie mobile en Algérie année 2014

Table des matières

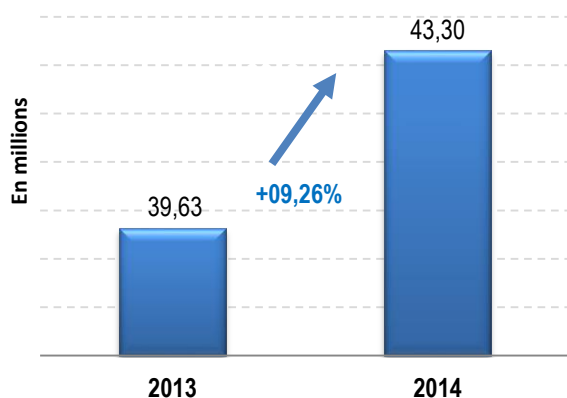
I.	SITUATION DU MARCHÉ GLOBAL DE LA TÉLÉPHONIE MOBILE (GSM & 3G)	3
I.1.	LE PARC GLOBAL DES ABONNÉS AUX RÉSEAUX MOBILES GSM & 3G PAR OPÉRATEUR	3
I.2.	DENSITÉ DE LA TÉLÉPHONIE MOBILE GLOBALE GSM & 3G	4
I.3.	RÉPARTITION DU PARC GLOBAL (GSM & 3G) PAR TYPE D'ABONNEMENT ET PAR OPÉRATEUR	4
I.4.	RÉPARTITION DES PARTS DE MARCHÉ GLOBAL (GSM & 3G) EN NOMBRE D'ABONNÉS	5
I.5.	LE TRAFIC VOIX GÉNÉRÉ SUR LES RÉSEAUX (GSM & 3G) ET SA DESTINATION	5
I.6.	NOMBRE MOYEN MENSUEL DE MINUTES PAR ABONNÉ (MOU) SUR LE MARCHÉ GLOBAL GSM & 3G	5
I.7.	CHIFFRE D'AFFAIRES GÉNÉRÉ PAR LES RÉSEAUX (GSM & 3G)	6
I.8.	REVENU MOYEN MENSUEL PAR ABONNÉ (ARPU) SUR LES RÉSEAUX GSM & 3G	6
II.	SITUATION DE LA TÉLÉPHONIE MOBILE GSM	7
II.1.	LE PARC GLOBAL DES ABONNÉS AUX RÉSEAUX MOBILES GSM PAR OPÉRATEUR	7
II.2.	DENSITÉ DE LA TÉLÉPHONIE MOBILE POUR LE GSM	7
II.3.	RÉPARTITION DU PARC GSM PAR TYPE D'ABONNEMENT ET PAR OPÉRATEUR	8
II.4.	RÉPARTITION DES PARTS DE MARCHÉ DU GSM EN NOMBRE D'ABONNÉS	8
III.	SITUATION DE LA TÉLÉPHONIE MOBILE 3G	9
III.1.	LE PARC GLOBAL DES ABONNÉS AUX RÉSEAUX MOBILES 3G PAR OPÉRATEUR	9
III.2.	DENSITÉ DE LA TÉLÉPHONIE MOBILE POUR LA 3G	9
III.3.	RÉPARTITION DU PARC 3G PAR TYPE D'ABONNEMENT ET PAR OPÉRATEUR	10
III.4.	RÉPARTITION DES PARTS DE MARCHÉ DE LA 3G EN NOMBRE D'ABONNÉS.....	10

I. Situation du marché global de la téléphonie mobile (GSM & 3G)

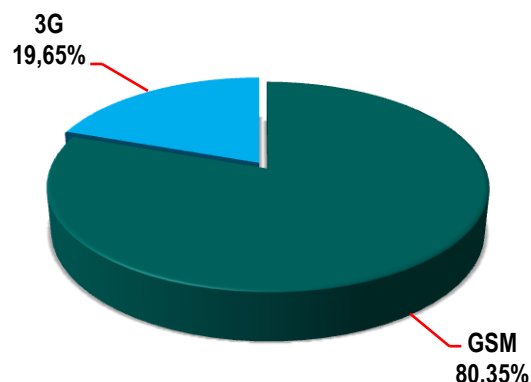
I.1. Parc global des abonnés aux réseaux mobiles GSM & 3G par opérateur

	2013	2014	Évolution
Algérie Télécom Mobile	12 538 475	13 022 295	+3,86%
Orascom Télécom Algérie	17 585 327	18 612 148	+5,84%
Wataniya Télécom Algérie	9 506 545	11 663 731	+22,69%
Total des abonnés GSM & 3G	39 630 347	43 298 174	+09,26%

Évolution du parc global d'abonnés (2013 - 2014)



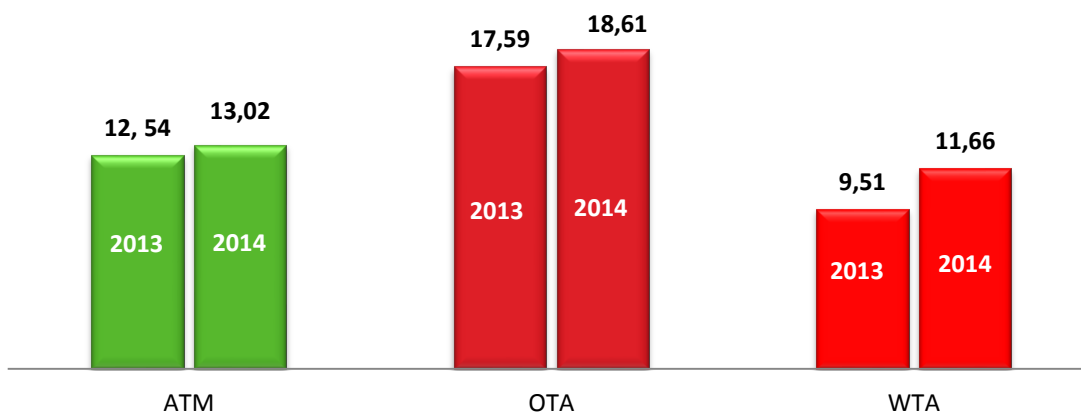
Répartition du nombre d'abonnés pour l'année 2014



Le parc global de la téléphonie mobile a enregistré une évolution de **3,66 millions** abonnés au cours de l'année 2014, réalisant un taux de croissance de **09,26%** par rapport à l'année précédente.

Sur les **43 millions** d'abonnés, **39,79 millions** sont des abonnés au réseau GSM, soit **80,35%**, contre **8,51 millions** d'abonnés au réseau de troisième génération (3G), soit **19,65%**.

L'évolution du parc global des abonnés réparti par opérateur se présente comme suit :

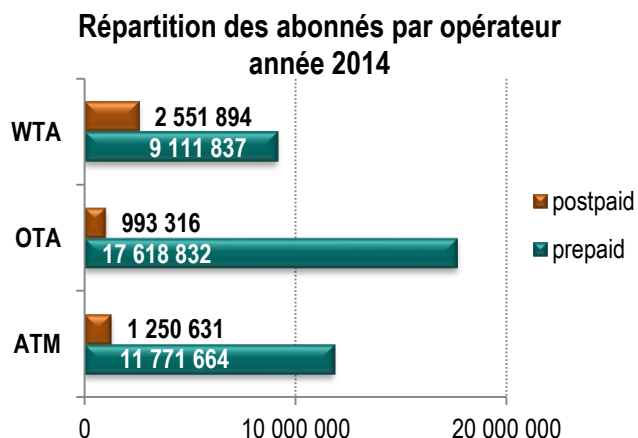
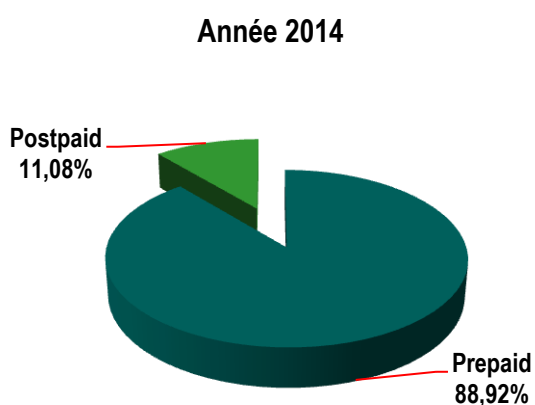


I.2. Densité de la téléphonie mobile globale GSM & 3G

	2013	2014
Densité téléphonique mobile ¹	102,40%	109,62%

La densité téléphonique mobile (GSM & 3G) a vu une évolution nette de **7,21%** en passant de **102,40%** à **109,62%**, cette croissance est due essentiellement à l'introduction de la **3G**.

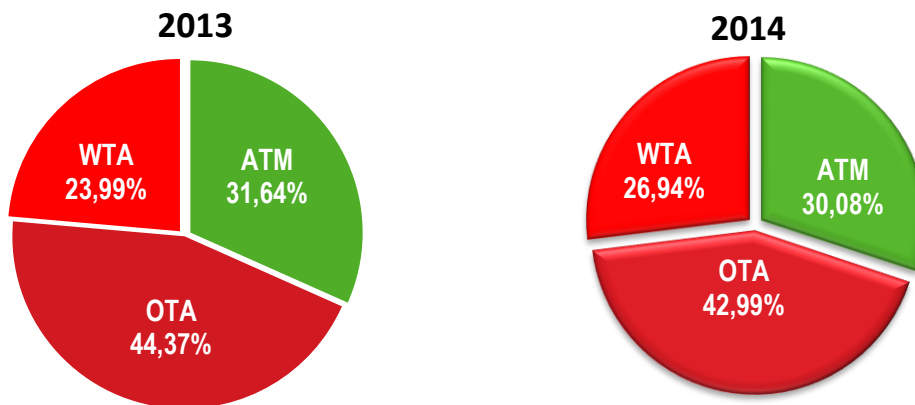
I.3. Répartition du parc global (GSM & 3G) par type d'abonnement et par opérateur



En 2014, **88,92%**, des abonnés sont sur le prepaid contre **11,08%** sur le postpaid.

¹ La densité téléphonique mobile représente le nombre d'abonnés par 100 habitants. La population est celle publiée par l'ONS, pour 2014 : 39,5 Millions d'habitants

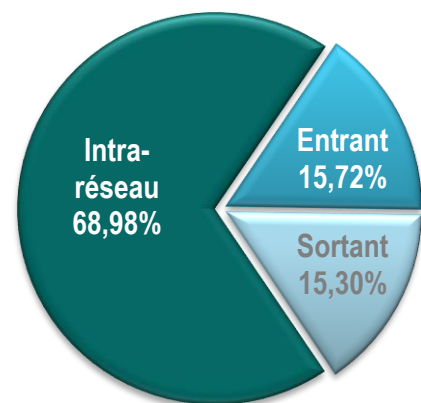
I.4. Répartition des parts de marché global (GSM & 3G) en nombre d'abonnés



I.5. Volume et répartition du trafic voix (GSM & 3G) par destination

En millions de minutes	2014
------------------------	------

Intra-réseau	60 473
Entrant	13 778
Sortant	13 415
Total	87 666

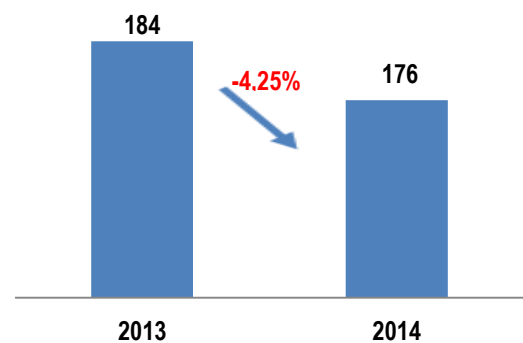


Le trafic voix généré sur les réseaux de télécommunications GSM & 3G a atteint en 2014 un total de **87,67 milliards de minutes** dont 68,98 % réalisées en on-net.

L'évolution par rapport à 2013 est de +3 %.

I.6. Nombre moyen mensuel de minutes par abonné (MOU) sur le marché global GSM & 3G

	2013	2014
MOU² en minute	184	176



² MOU : Minute of usage

La consommation moyenne mensuelle par abonné en minute est de 176 minutes en 2014 contre 184 minutes en 2013, soit une diminution de 4,25 %.

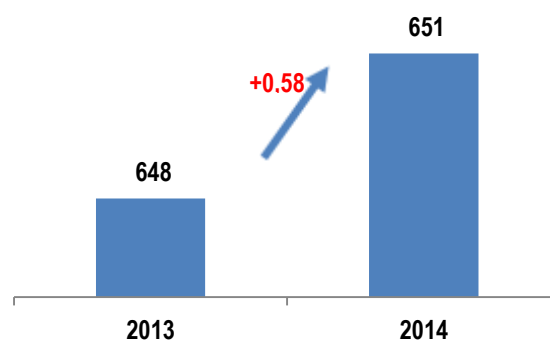
I.7. Chiffre d'affaires / GSM & 3G

	2013	2014	Évolution
Chiffre d'affaires en milliards de DA	299,79	324,09	+08,10%

Le Chiffre d'affaire réalisé en 2014 sur les réseaux mobiles GSM & 3G a atteint les **324 milliards de DA**.

I.8. Revenu moyen mensuel par abonné (ARPU) / GSM & 3G

	2013	2014
ARPU en DA	648	651



Le revenu moyen mensuel par abonné (ARPU³) est de 651 DA en 2014 contre 648 DA en 2013, soit une croissance de 0,58%.

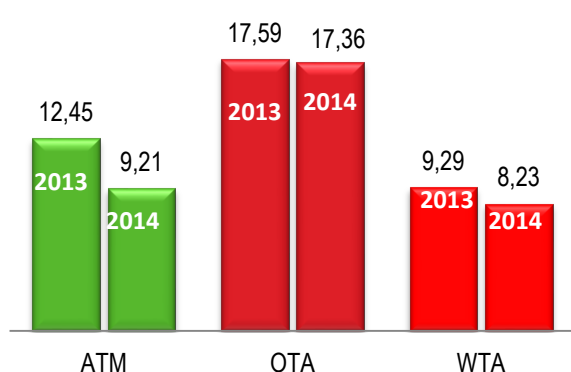
^{3 3} ARPU : Average Revenue per User

II. Situation de la téléphonie mobile GSM

II.1. Parc abonnés GSM par opérateur

	2013	2014	Évolution
Algérie Télécom Mobile	12 451 373	9 205 983	-26,06 %
Orascom Télécom Algérie	17 585 327	17 357 898	-1,29 %
Wataniya Télécom Algérie	9 285 628	8 225 240	-11,42 %
Total des abonnés GSM	39 322 328	34 789 121	-11,53 %

Évolution du parc d'abonnés GSM par opérateur (2013 - 2014)



Évolution du parc global d'abonnés GSM (2013-2014)



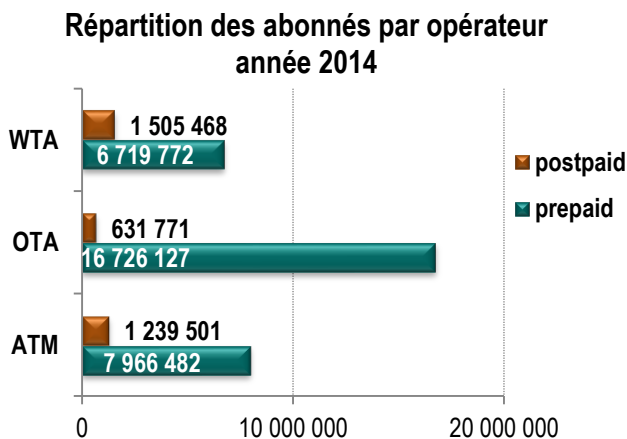
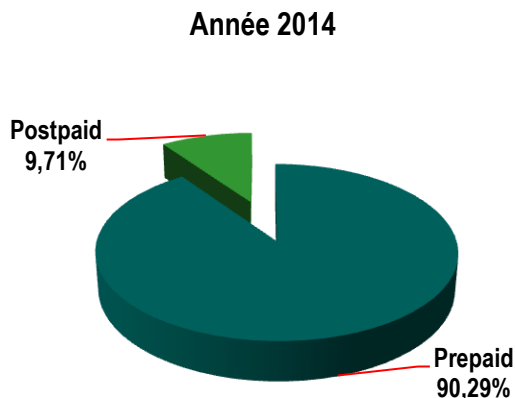
En 2014, le parc d'abonnés GSM compte **34,79 millions** d'abonnés, soit une baisse de **11,53%** par rapport à l'année précédente. Cette baisse est due essentiellement à la migration vers les réseaux de troisième génération (3G).

II.2. Densité de la téléphonie mobile GSM

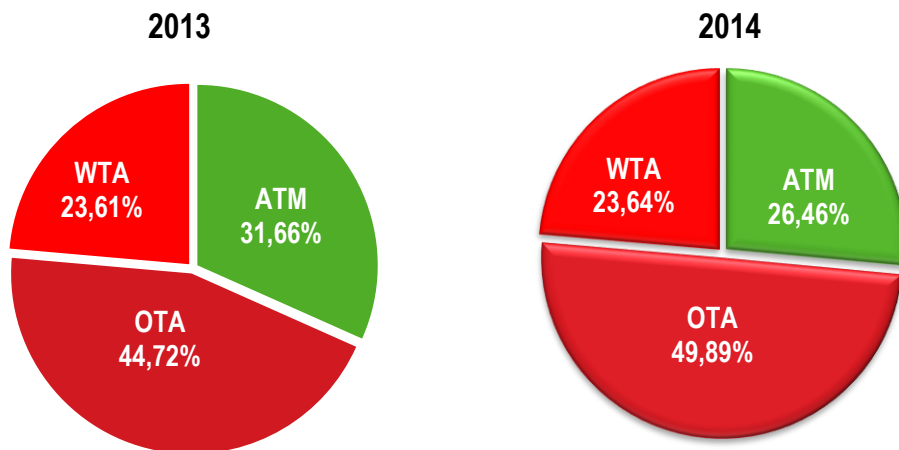
	2013	2014
Densité téléphonique mobile GSM	101,61%	88,07%

En 2014, la densité téléphonique mobile GSM est de **88,07%**, contre 101,61 en 2013, soit une diminution nette de **13,53%**.

II.3. Répartition du parc abonnés GSM par type d'abonnement et par opérateur



II.4. Répartition des parts de marché GSM en nombre d'abonnés

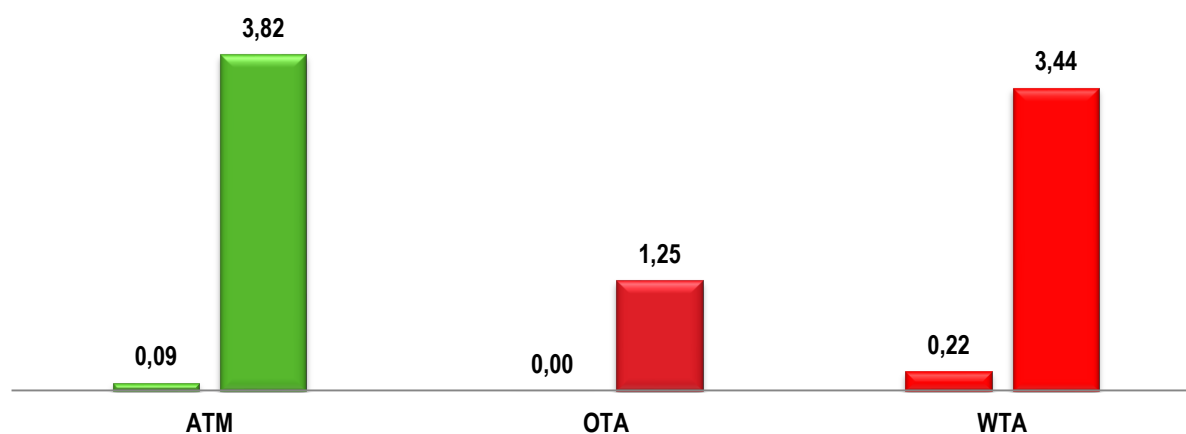


III. Situation de la téléphonie mobile 3G

III.1. Parc abonnés 3G par opérateur

	2013 ⁴	2014
Algérie Télécom Mobile	87 102	3 816 312
Orascom Télécom Algérie	0	1 254 250
Wataniya Télécom Algérie	220 917	3 438 491
Total des abonnés 3G	308 019	8 509 053

Évolution du parc d'abonnés 3G par opérateur
(2013 - 2014)



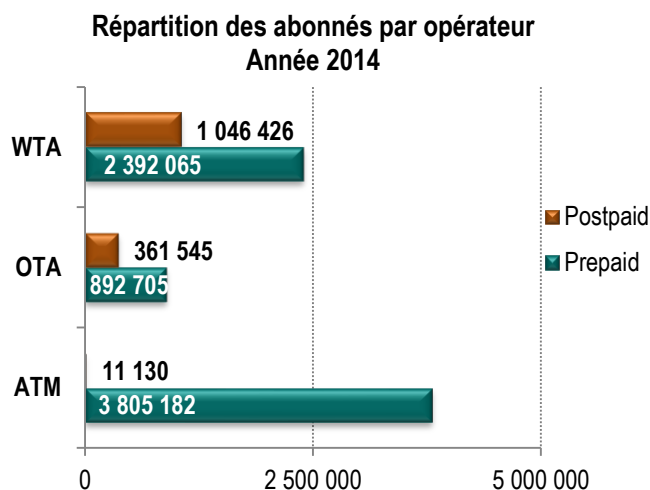
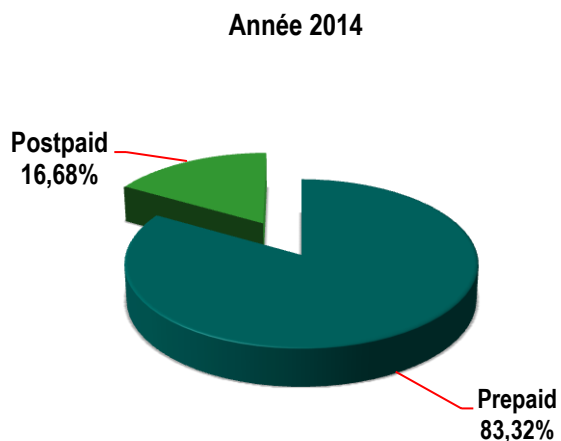
III.2. Densité de la téléphonie mobile 3G

	2013	2014
Densité téléphonique mobile 3G	0,80%	+ 21,54%

Le taux de pénétration au service téléphonique de troisième génération est de 21,54% soit 22 abonnés sur 100 habitants.

⁴ Le 3G a été lancé en date du 15 décembre 2015.

III.3. Répartition du parc 3G par type d'abonnement et par opérateur



En 2014, **83,32%** des abonnés **3G** sont prepaid contre **16,68%** postpaid.

III.4. Répartition des parts de marché de la 3G en nombre d'abonnés

