



AUTORITÉ DE RÉGULATION DE LA POSTE
ET DES TÉLÉCOMMUNICATIONS

Observatoire du marché de la
téléphonie mobile en Algérie
Année 2016

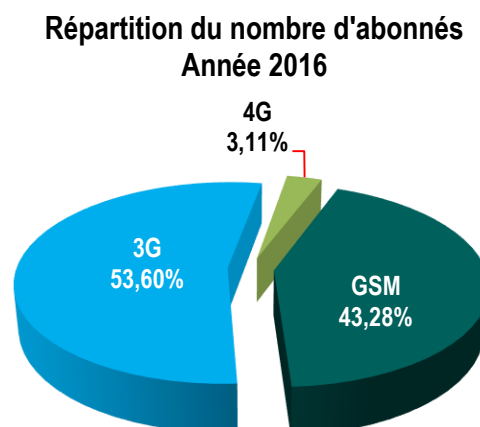
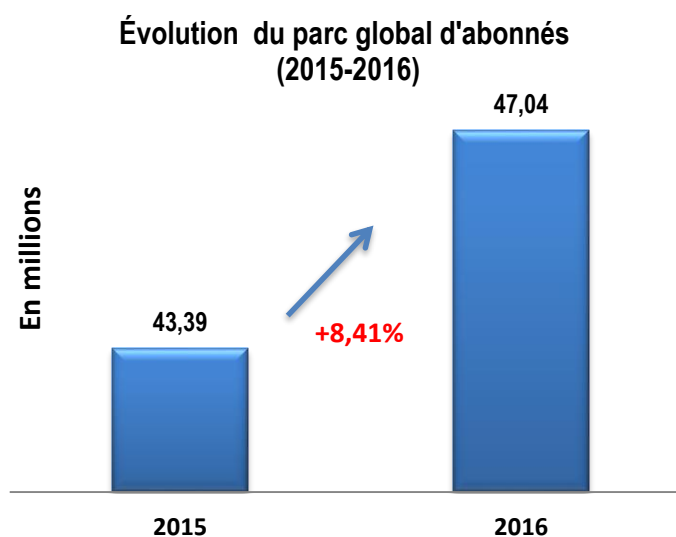
Table des matières

I.	SITUATION DU MARCHÉ GLOBAL DE LA TÉLÉPHONIE MOBILE	3
I.1.	LE PARC GLOBAL DES ABONNÉS ACTIFS AUX RÉSEAUX MOBILES PAR OPÉRATEUR	3
I.2.	DENSITÉ DE LA TÉLÉPHONIE MOBILE GLOBALE	4
I.3.	RÉPARTITION DU PARC GLOBAL PAR TYPE D'ABONNEMENT ET PAR OPÉRATEUR	5
I.4.	RÉPARTITION DES PARTS DE MARCHÉ EN NOMBRE D'ABONNÉS	5
II.	SITUATION DE LA TÉLÉPHONIE MOBILE GSM	5
II.1.	LE PARC GLOBAL DES ABONNÉS ACTIFS AUX RÉSEAUX MOBILES GSM PAR OPÉRATEUR	5
II.2.	DENSITÉ DE LA TÉLÉPHONIE MOBILE GSM	6
II.3.	RÉPARTITION DU PARC GSM PAR TYPE D'ABONNEMENT ET PAR OPÉRATEUR	7
II.4.	RÉPARTITION DES PARTS DE MARCHÉ DU GSM EN NOMBRE D'ABONNÉS	7
III.	SITUATION DE LA TÉLÉPHONIE MOBILE 3G	7
III.1.	LE PARC GLOBAL DES ABONNÉS ACTIFS AUX RÉSEAUX MOBILES 3G PAR OPÉRATEUR	7
III.2.	DENSITÉ DE LA TÉLÉPHONIE MOBILE 3G	8
III.3.	RÉPARTITION DU PARC 3G PAR TYPE D'ABONNEMENT ET PAR OPÉRATEUR	8
III.4.	RÉPARTITION DES PARTS DE MARCHÉ DE LA 3G EN NOMBRE D'ABONNÉS	9
IV.	SITUATION DE LA TÉLÉPHONIE MOBILE 4G	9
IV.1.	LE PARC GLOBAL DES ABONNÉS AUX RÉSEAUX MOBILES 4G PAR OPÉRATEUR	9
IV.2.	DENSITÉ DE LA TÉLÉPHONIE MOBILE 4G	9
IV.3.	RÉPARTITION DU PARC 3G PAR TYPE D'ABONNEMENT ET PAR OPÉRATEUR	10
IV.4.	RÉPARTITION DES PARTS DE MARCHÉ DE LA 4G EN NOMBRE D'ABONNÉS	10

I. Situation du marché global de la téléphonie mobile

I.1. Le parc global des abonnés actifs aux réseaux mobiles par opérateur

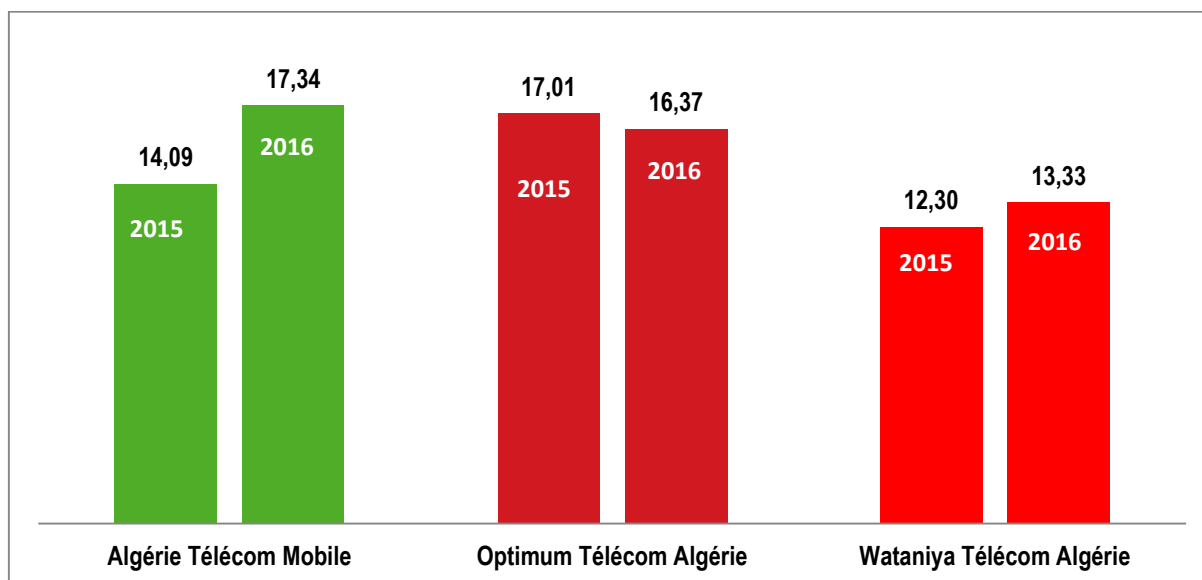
	2015	2016	Évolution
Algérie Télécom Mobile	14 087 440	17 344 746	+23,12%
Optimum Télécom Algérie	17 005 165	16 367 886	-3,75%
Wataniya Télécom Algérie	12 298 360	13 328 689	+8,38%
Total des abonnés GSM,3G& 4G	43 390 965	47 041 321	+8,41%



Le parc global de la téléphonie mobile a enregistré une augmentation de 3,65 millions abonnés actifs au cours de l'année 2016, soit une hausse de 8,41% par rapport à la même période de l'année précédente.

Sur les 47 millions d'abonnés actifs, 20,362 millions sont des abonnés au réseau GSM soit 43,28%, 25,215 millions d'abonnés au réseau de troisième génération (3G) soit 53,60% et 1,465 millions d'abonnés au réseau de quatrième génération (4G) soit 3,11%.

L'évolution du parc global des abonnés actif (en millions) réparti par opérateur se présente comme suit :



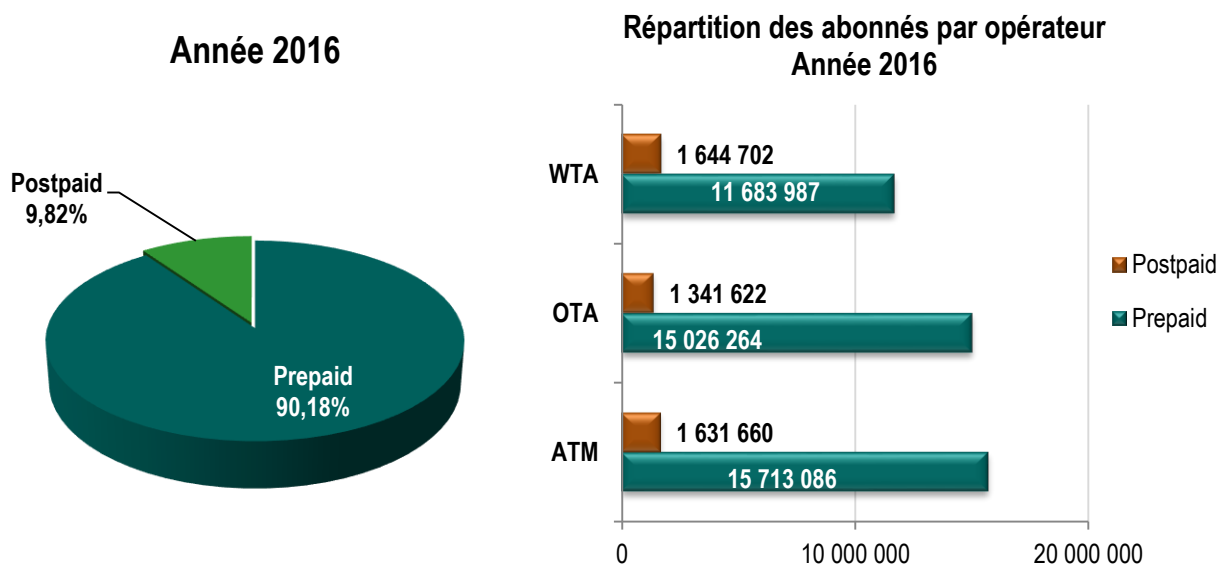
I.2. Densité de la téléphonie mobile globale

	2015	2016
Densité téléphonique mobile	107,40%	113,35%

La densité téléphonique mobile a vu une augmentation nette de 5,95 points par rapport à l'année précédente.

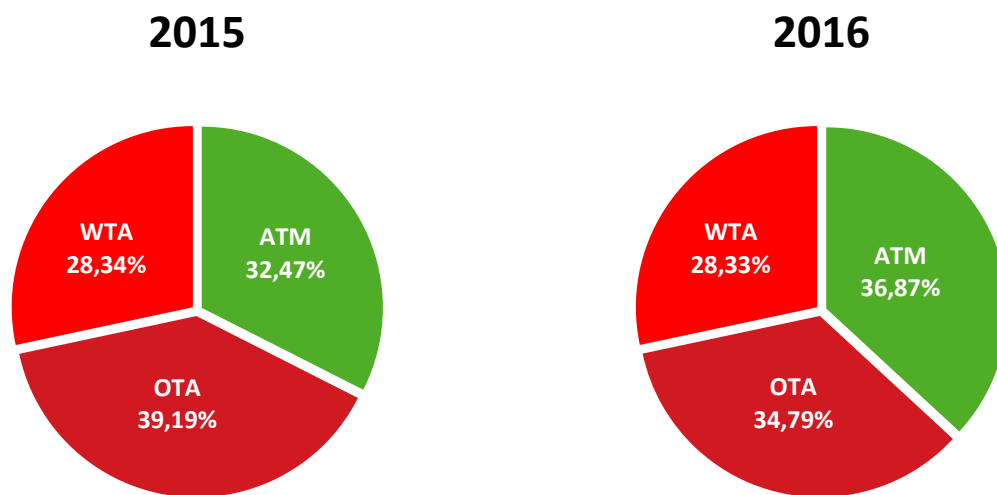
Cette densité est importante en raison de l'évolution rapide du nombre d'abonnés au réseau de troisième génération et au développement du phénomène « multi-SIM » qui caractérise le marché de la téléphonie mobile.

I.3. Répartition du parc global par type d'abonnement et par opérateur



Au cours de l'année 2016, 90,18% des abonnés ont opté pour la formule prepaid contre seulement 9,82% pour le postpaid.

I.4. Répartition des parts de marché en nombre d'abonnés

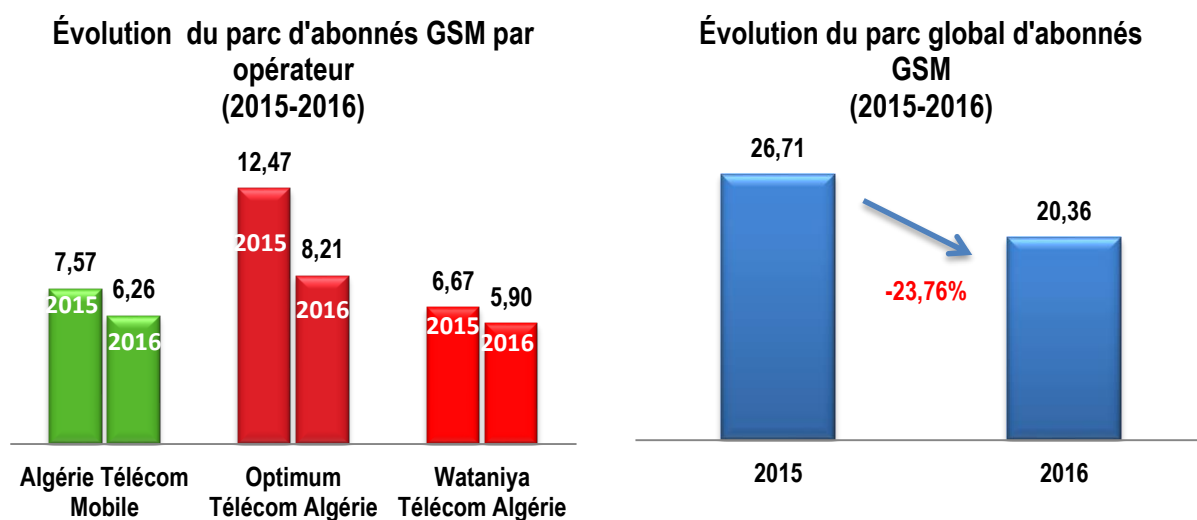


II. Situation de la téléphonie mobile GSM

II.1. Le parc global des abonnés actifs aux réseaux mobiles GSM par opérateur

	2015	2016	Évolution
Algérie Télécom Mobile	7 573 489	6 259 289	-17,35%

Optimum Télécom Algérie	12 466 980	8 206 835	-34,17%
Wataniya Télécom Algérie	6 665 799	5 895 654	-11,55%
Total des abonnés GSM	26 706 268	20 361 778	-23,76%



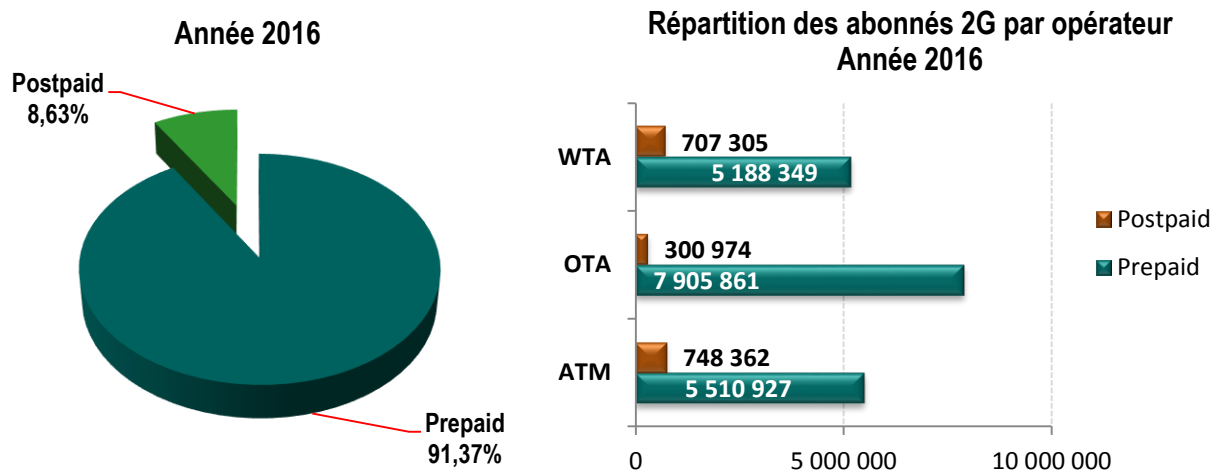
En 2016, le parc d'abonnés GSM compte 20,36 millions abonnés, soit une baisse de 23,76% par rapport à l'année précédente. Cette baisse est due essentiellement à la migration vers les réseaux de troisième génération (3G).

II.2. Densité de la téléphonie mobile GSM

	2015	2016
Densité téléphonique mobile GSM	66,10%	49,06%

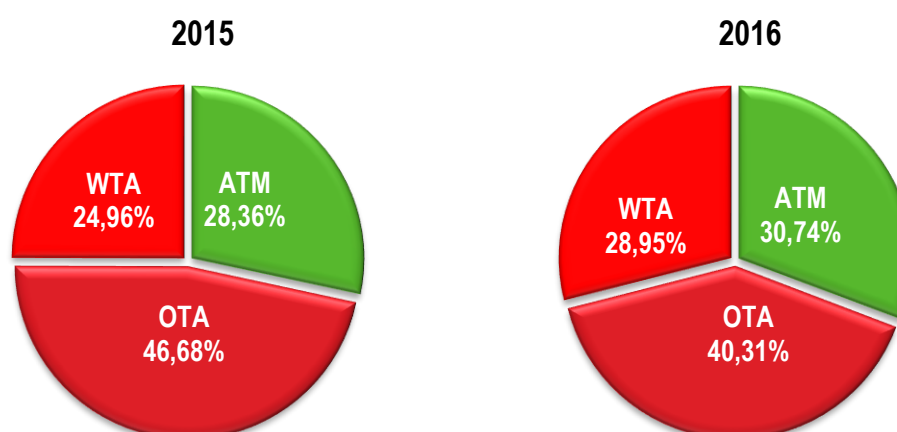
Au cours de l'année 2016, la densité téléphonique mobile GSM est de 49,06%, contre 66,10% en 2015, soit une diminution nette de, 17,04 points.

II.3. Répartition du parc GSM par type d'abonnement et par opérateur



En 2016, 91,37% des abonnés 2G ont opté pour la formule prepaid contre seulement 8,63% pour la formule postpaid.

II.4. Répartition des parts de marché du GSM en nombre d'abonnés

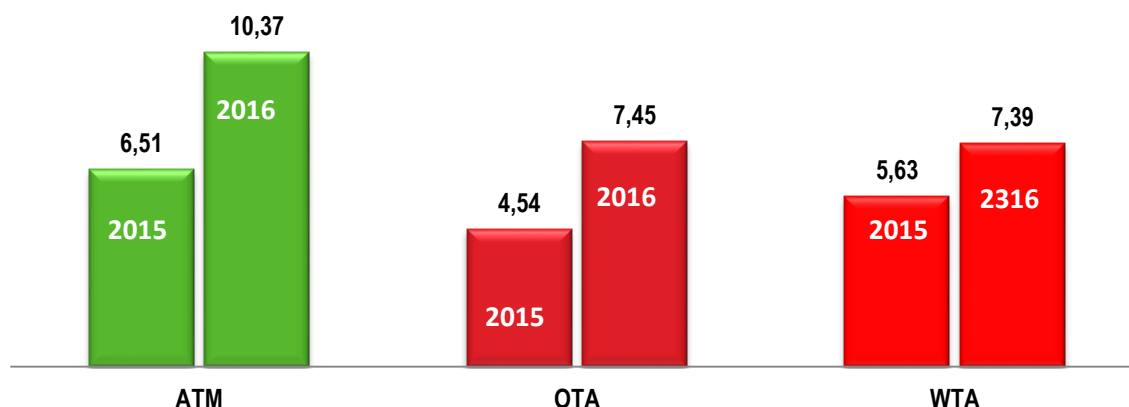


III. Situation de la téléphonie mobile 3G

III.1. Le parc global des abonnés actifs aux réseaux mobiles 3G par opérateur

	2015	2016	Évolution
Algérie Télécom Mobile	6 513 951	10 372 787	+59,24%
Optimum Télécom Algérie	4 538 185	7 453 987	+64,25%
Wataniya Télécom Algérie	5 632 561	7 387 958	+31,17%
Total des abonnés 3G	16 684 697	25 214 732	+51,12%

Évolution du parc d'abonnés 3G par opérateur (2015-2016)



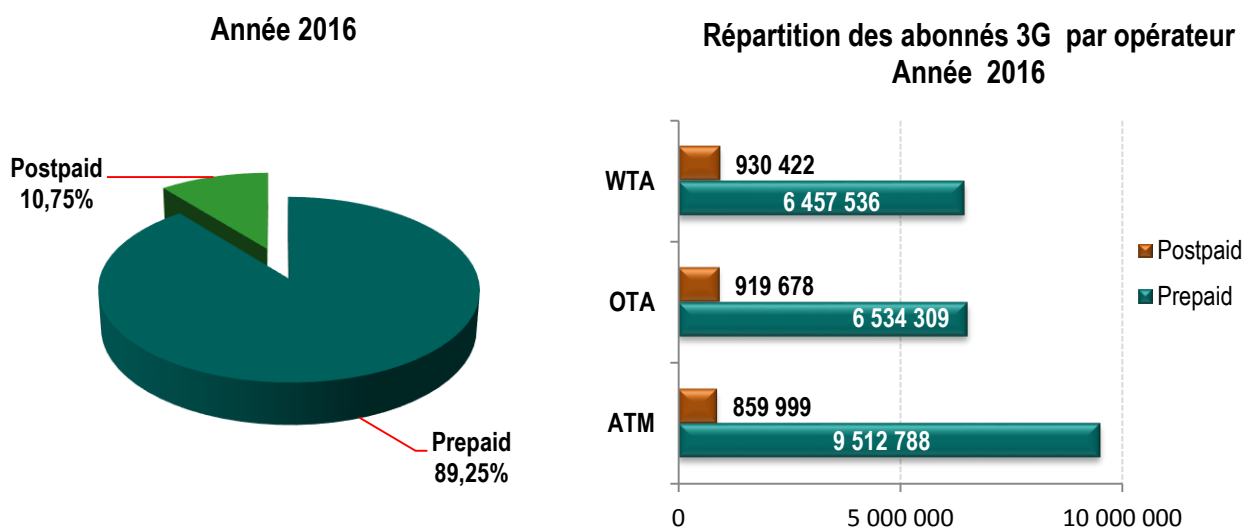
En 2016, le parc d'abonnés actifs 3G compte 25,21 millions abonnés, soit une hausse de 51,12% par rapport à l'année précédente.

III.2. Densité de la téléphonie mobile 3G

	2015	2016
Densité téléphonique mobile 3G	41,30%	60,76%

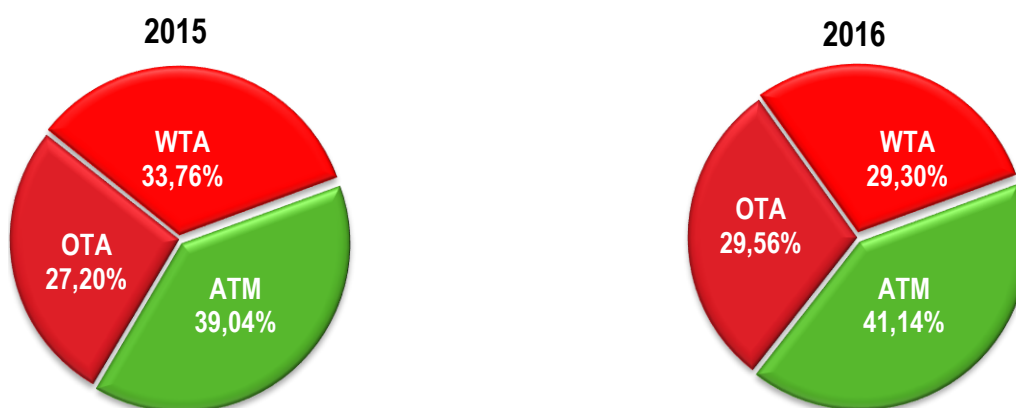
Le taux de pénétration au service téléphonique de troisième génération est de 60,76 % soit 61 abonnés sur 100 habitants.

III.3. Répartition du parc 3G par type d'abonnement et par opérateur



En 2016, 89,25% des abonnés 3G ont opté pour la formule prepaid contre seulement 10,75% pour la formule postpaid.

III.4. Répartition des parts de marché de la 3G en nombre d'abonnés



IV. Situation de la téléphonie mobile 4G

IV.1. Le parc global des abonnés aux réseaux mobiles 4G par opérateur

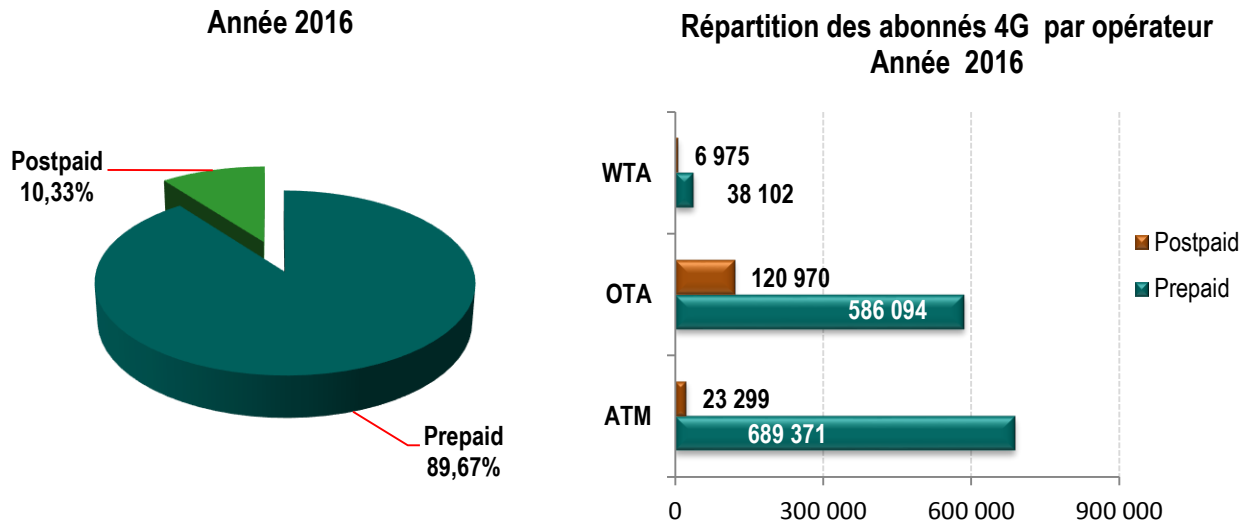
	2016
Algérie Télécom Mobile	712 670
Optimum Télécom Algérie	707 064
Wataniya Télécom Algérie	45 077
Total des abonnés 4G	1 464 811

IV.2. Densité de la téléphonie mobile 4G

	2016
Densité téléphonique mobile 4G	3,53 %

Au cours de l'année 2016, la densité téléphonique mobile 4G est de 3,53%, soit 4 abonnés sur 100 habitants.

IV.3. Répartition du parc 3G par type d'abonnement et par opérateur



En 2016, 89,67% des abonnés 4G ont opté pour la formule prepaid contre seulement 10,33% pour la formule postpaid.

IV.4. Répartition des parts de marché de la 4G en nombre d'abonnés

