



AUTORITÉ DE RÉGULATION DE LA POSTE
ET DES TÉLÉCOMMUNICATIONS

Observatoire du marché de la téléphonie mobile en Algérie Année 2012

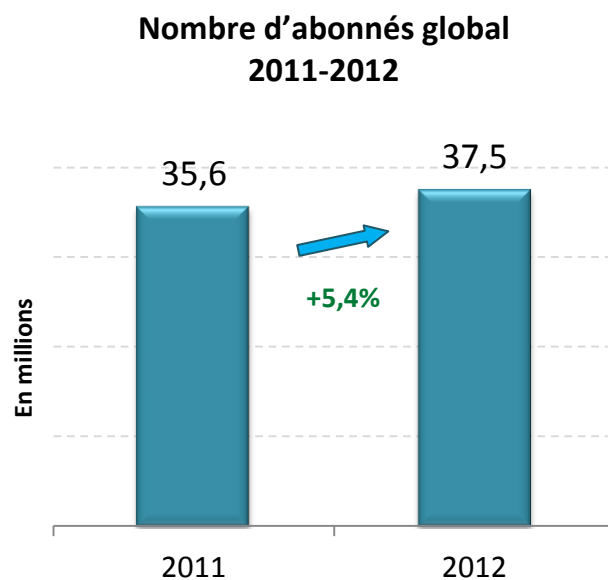
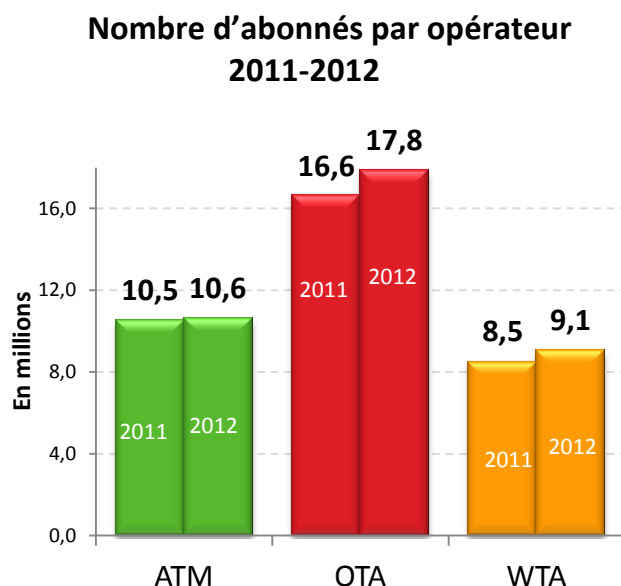
Sommaire

I. SITUATION DU MARCHÉ DE LA TÉLÉPHONIE MOBILE.	3
I.1. LE PARC DES ABONNÉS.	3
I.2. DENSITÉ DE LA TÉLÉPHONIE MOBILE (GSM).	3
I.3. RÉPARTITION PAR TYPE D'ABONNÉS GLOBAL.	4
I.4. ÉVOLUTION DES PARTS DE MARCHÉ PAR RAPPORT AU NOMBRE D'ABONNÉS.	4
I.5. RÉPARTITION DU TRAFIC DU SEGMENT MOBILE (VOIX)	4
I.6. NOMBRE DE MINUTES MOYEN MENSUEL PAR ABONNÉ (MOU).	5
I.7. RÉPARTITION DU TRAFIC SMS DES RÉSEAUX MOBILES.	5
II. ÉVOLUTION DU MARCHÉ DE LA TÉLÉPHONIE MOBILE POUR LA PÉRIODE (2009-2012).	5
II.1. ÉVOLUTION DU PARC GLOBAL DES ABONNÉS.	5
II.2. ÉVOLUTION DE LA DENSITÉ DE LA TÉLÉPHONIE MOBILE (GSM) POUR LA PÉRIODE (2009-2012).	6
II.3. ÉVOLUTION DU PARC DES ABONNÉS EN PREPAID ET POSTPAID POUR LA PÉRIODE (2009-2012).	6
<i>II.3.1. Évolution de la répartition des abonnés entre Prepaid et Postpaid pour la période (2009-2012).</i>	<i>7</i>
II.4. ÉVOLUTION DES PARTS DE MARCHÉS EN NOMBRE D'ABONNÉS POUR LA PÉRIODE (2009-2012).	7
II.5. ÉVOLUTION DU TRAFIC DU SEGMENT MOBILE (VOIX)	8
II.6. NOMBRE DE MINUTES MOYEN MENSUEL PAR ABONNÉ (MOU)	8

I. Situation du marché de la téléphonie mobile.

I.1. Le Parc des abonnés.

	2011	2012	Évolution
Algérie Télécom Mobile	10 515 914	10 622 884	1,0%
Orascom Télécom Algérie	16 595 233	17 845 669	7,5%
Wataniya Télécom Algérie	8 504 779	9 059 150	6,5%
Total des abonnés	35 615 926	37 527 703	5,4%

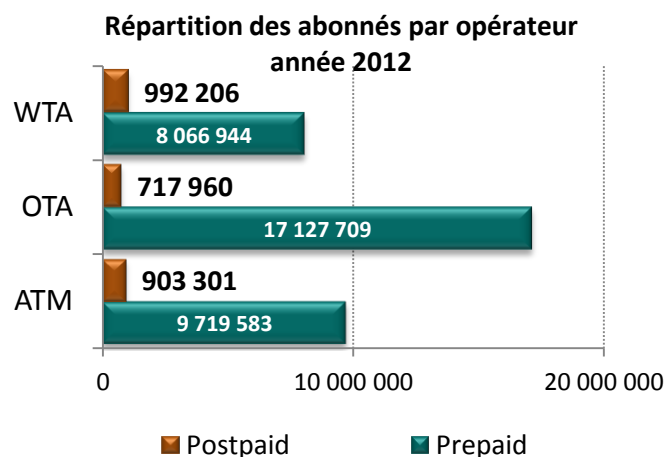
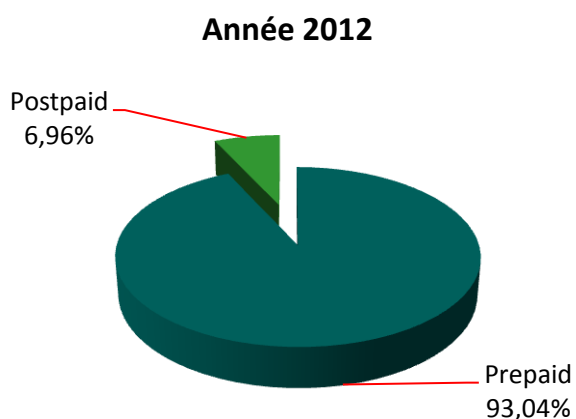


I.2. Densité de la téléphonie mobile (GSM).

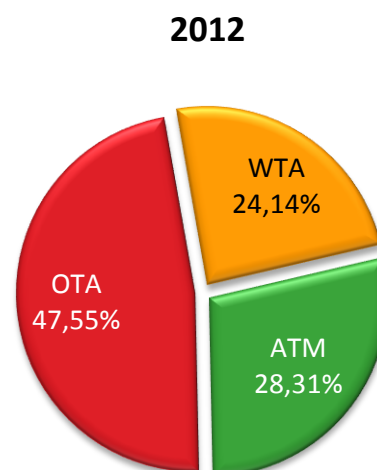
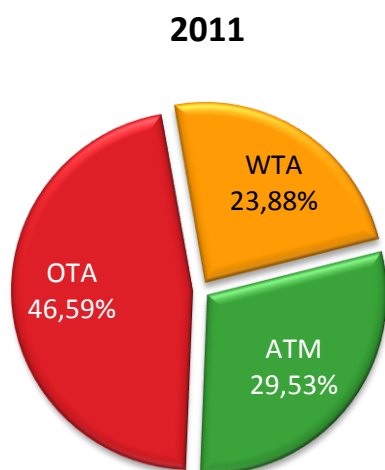
	2011	2012
Densité téléphonique mobile ¹	96,52%	99,28%

¹ La densité téléphonique mobile représente le nombre d'abonnés par 100 habitants

I.3. Répartition par type d'abonnés global.

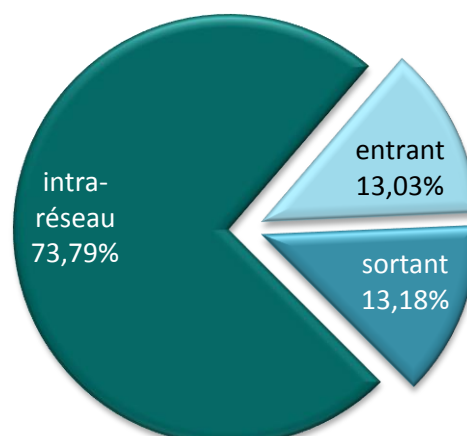


I.4. Évolution des parts de marché par rapport au nombre d'abonnés.



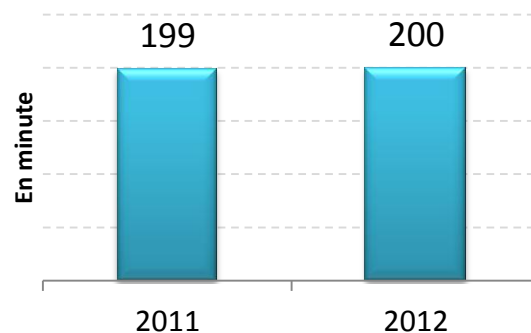
I.5. Répartition du trafic du segment mobile (Voix)

En millions de minutes	2012
Intra-réseau	64 065
Entrant	11 314
Sortant	11 441
Total	86 820



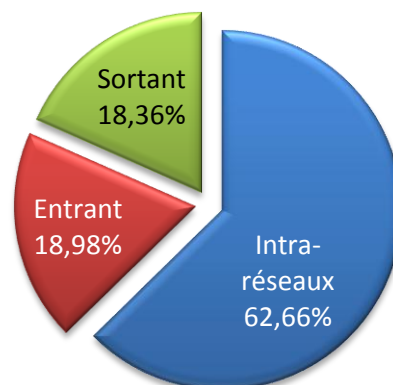
I.6. Nombre de minutes moyen mensuel par abonné (MoU)²

En minutes	2011	2012	Évolution
MoU global	199	200	+0,50%



I.7. Répartition du trafic SMS des réseaux mobiles

En millions de SMS	2012
Intra-réseaux (on-net)	1 917
Entrant	581
Sortant (off-net)	562



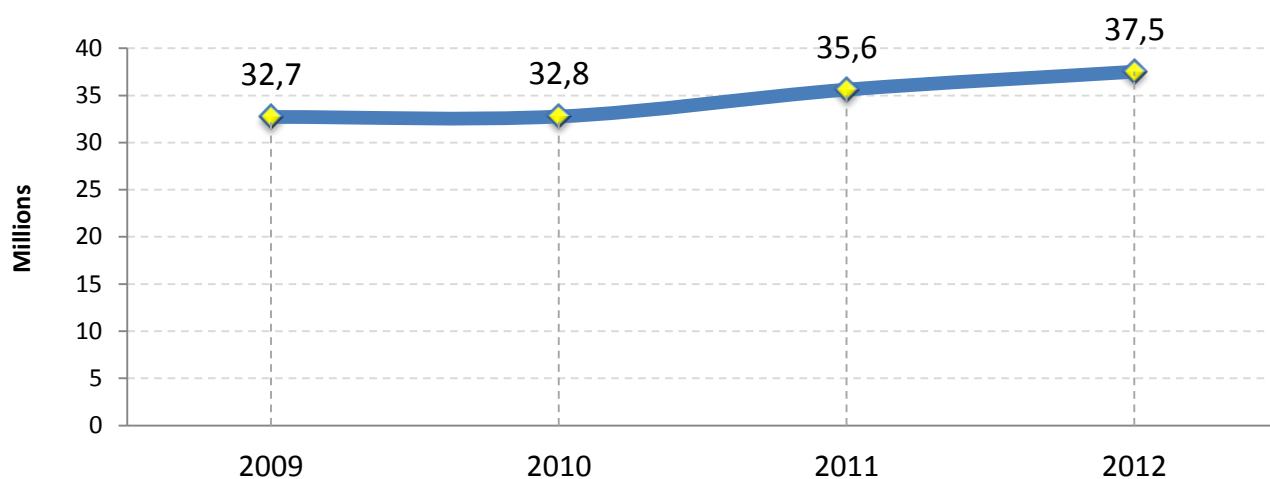
II. Évolution du marché de la téléphonie mobile pour la période (2009-2012).

II.1. Évolution du parc global des abonnés.

	2009	2010	2011	2012
Total abonnés	32 729 824	32 780 165	35 615 926	37 527 703
Taux d'évolution		+0,15%	+8,65%	+5,37%

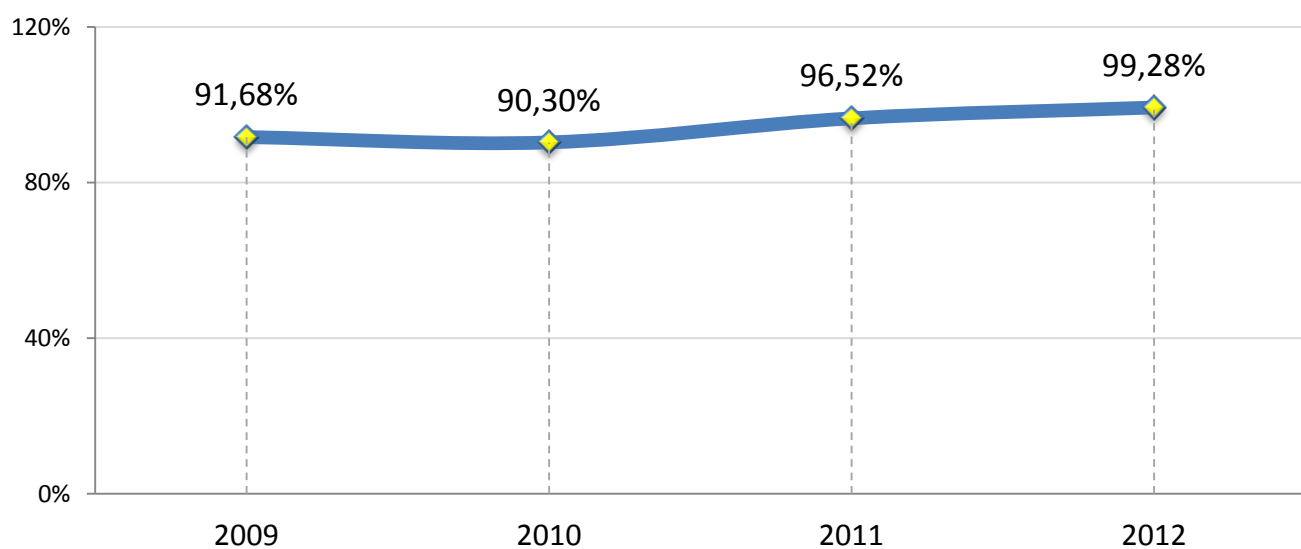
² MoU : Minute of Use

Evolution du nombre d'abonnés



II.2. Évolution de la densité de la téléphonie mobile (GSM) pour la période (2009-2012).

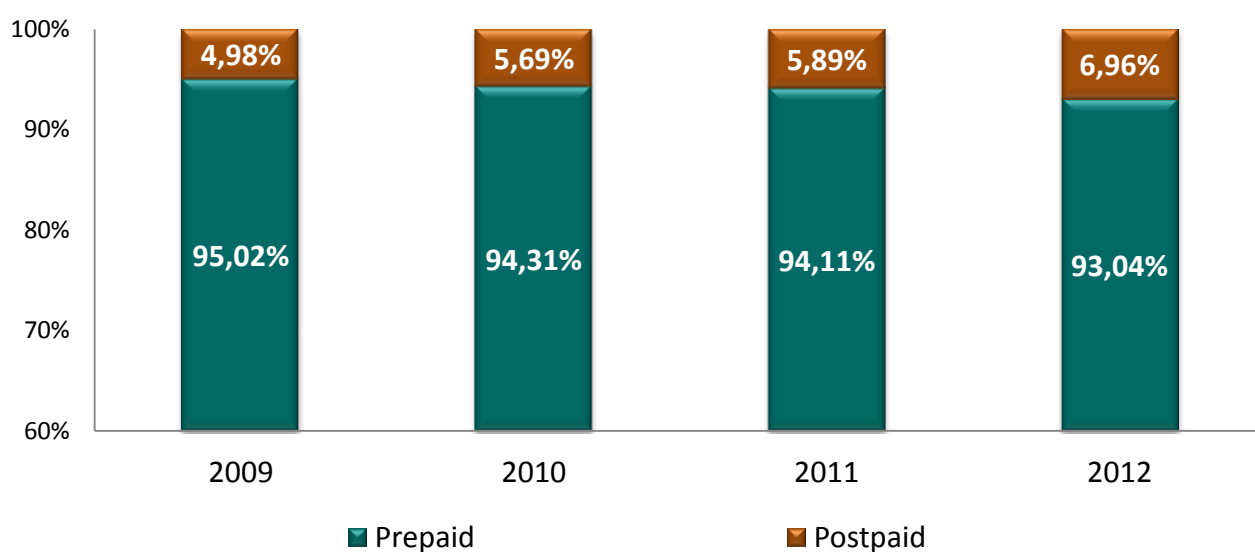
	2009	2010	2011	2012
Densité téléphonique mobile	91,68%	90,30%	96,52%	99,28%
Évolution nette		-1,38%	+6,22%	2,76%



II.3. Évolution du parc des abonnés en Prepaid et Postpaid pour la période (2009-2012).

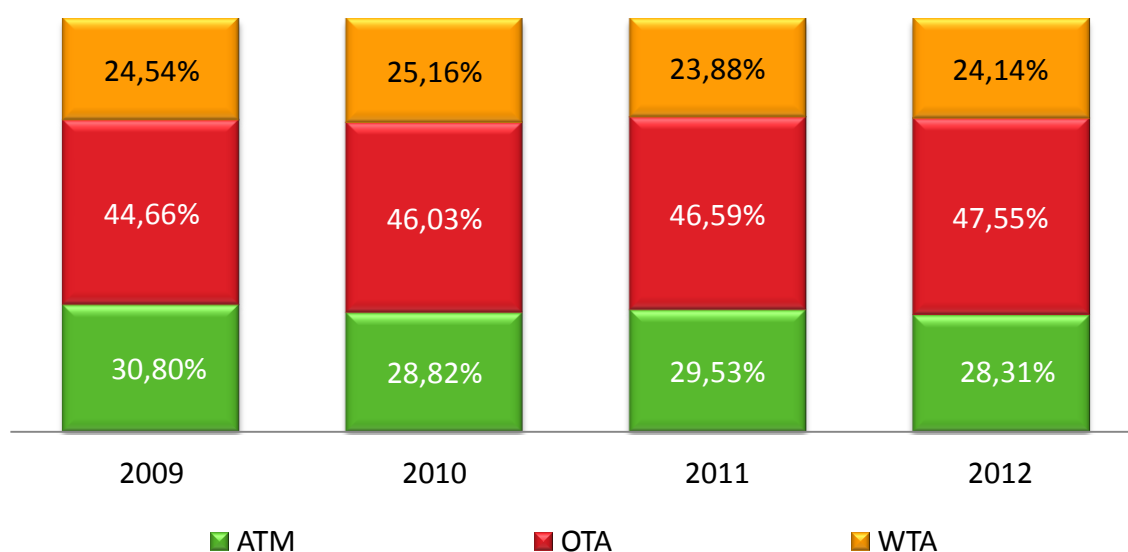
	2009	2010	2011	2012
Prepaid	31 101 502	30 915 483	33 516 713	34 914 236
Évolution		-0,60%	+8,41%	+4,17%
Postpaid	1 628 322	1 864 682	2 099 213	2 613 467
Évolution		+14,52%	+12,58%	+24,50%
Total	32 729 824	32 780 165	35 615 926	37 527 703

II.3.1. Évolution de la répartition des abonnés entre Prepaid et Postpaid pour la période (2009-2012).



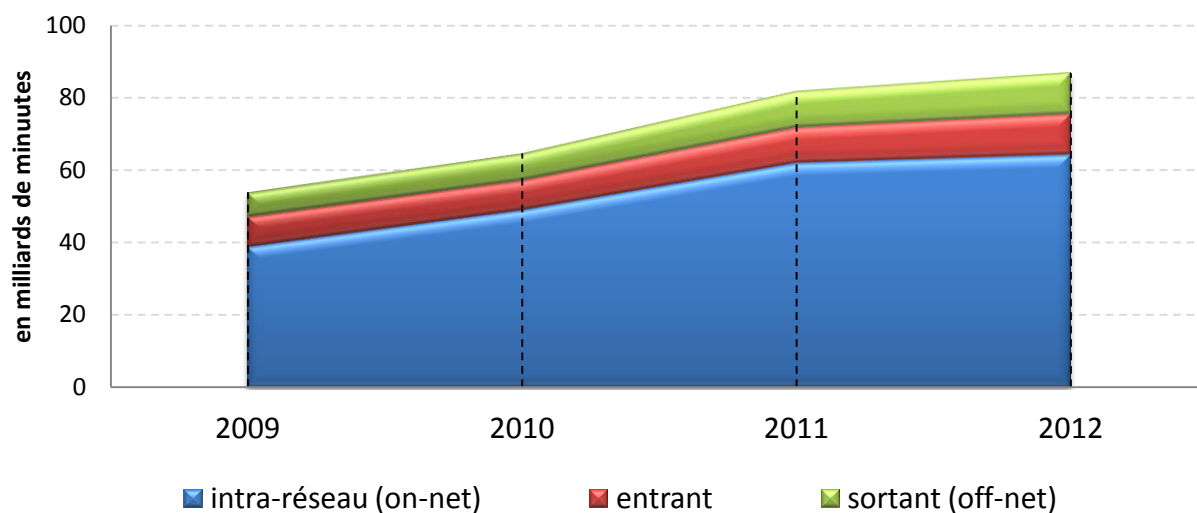
II.4. Évolution des parts de marchés en nombre d'abonnés pour la période (2009-2012).

	2009	2010	2011	2012
Algérie Télécom Mobile	10 079 500	9 446 774	10 515 914	10 622 884
Orascom Télécom Algérie	14 617 642	15 087 393	16 595 233	17 845 669
Wataniya Télécom Algérie	8 032 682	8 245 998	8 504 779	9 059 150
Total des abonnés	32 729 824	32 780 165	35 615 926	37 527 703



II.5. Évolution du trafic du segment mobile (voix)

En milliards de minutes	2009	2010	2011	2012
Trafic Intra-réseau (on-net)	38,8	48,8	61,8	64,1
<i>Évolution</i>		25,95%	26,49%	3,74%
Trafic entrant	8,4	8,4	9,9	11,3
<i>Évolution</i>		-0,70%	18,31%	14,28%
Trafic sortant (off-net)	6,7	7,4	10,0	11,4
<i>Évolution</i>		10,14%	35,06%	14,13%
Total	53,9	64,6	81,7	86,8
<i>Évolution</i>		19,81%	26,42%	6,30%



II.6. Nombre de minutes moyen mensuel par abonné (MoU)

En minutes	2009	2010	2011	2012
MoU	150	164	199	200
<i>Évolution nette</i>		14	35	1

