

----000----

AUTORITE DE REGULATION DE LA POSTE ET DES  
TELECOMMUNICATIONS

----000----

## *Communiqué*

L'autorité de régulation de la poste et des Télécommunications a le plaisir de porter à la connaissance de la presse, la situation du réseau algérien de la téléphonie mobile GSM, la télédensité du mobile en Algérie (nombre de lignes mobiles par 100 habitants) et le niveau d'investissement (BTS, BSC et MSC) des opérateurs.

Ainsi, les chiffres transmis par *Algérie Télécom Mobile*, *Orascom Télécom Algérie* et *Wataniya Télécom Algérie* à l'ARPT confirment la forte progression des opérateurs dans un marché en pleine croissance . La barre du 10 millionième abonnés sera bientôt franchie du moment que le réseau compte au 31/08/2005 un nombre total de 9 879 847 abonnés soit une augmentation de l'ordre de 25,97% par rapport aux statistiques arrêtées au 30 /06/2005, et de 102,35% par rapport à décembre 2004.

**Le chargé de communication**

**I. Tableau comparatif des réseaux algériens de la téléphonie mobile GSM arrêté à la date du 31/08/2005.**

	<b>Nb. Abonnés total au 31/08/2005</b>	<b>Nb. BTS Installées au 31/08/2005</b>
<b>ATM</b>	<b>3 193 352</b>	<b>1300</b>
<b>OTA</b>	<b>5 687 046</b>	<b>2960</b>
<b>WTA</b>	<b>999 449</b>	<b>932</b>
<b>Total</b>	<b>9 879 847</b>	<b>5192</b>

**II. Evolution globale enregistrée :**

	<b>TOTAL DES ABONNES</b>				<b>Télédensité Mobile</b>
	<b>ATM</b> (1)	<b>OTA</b> (2)	<b>WTA</b> (3)	<b>Total des trois réseaux</b> (1)+(2)+(3)	
<b>31 Août 2003</b>	<b>143 000</b>	<b>873 440</b>	<b>-</b>	<b>1 016 440</b>	<b>3,38%</b>
<b>31 Décembre 2003</b>	<b>158 000</b>	<b>1 289 310</b>	<b>-</b>	<b>1 447 310</b>	<b>4,82%</b>
<b>31 Décembre 2004</b>	<b>1 176 485</b>	<b>3 418 367</b>	<b>287 562</b>	<b>4 882 414</b>	<b>15,26%</b>
<b>30 Juin 2005</b>	<b>2 076 900</b>	<b>5 071 138</b>	<b>694 601</b>	<b>7 842 639</b>	<b>24,06%</b>
<b>31 Aout 2005</b>	<b>3 193 352</b>	<b>5 687 046</b>	<b>999 449</b>	<b>9 879 847</b>	<b>30,87%</b>

### III. Evolution du nombre d'abonnés par opérateur durant la période estivale (juillet et août 2005)

Opérateur	nombre d'abonnés 31/12/2004	nombre d'abonnés 30/06/2005 (1)	nombre d'abonnés 31/08/2005 (2)	Evolution (1) à (2)	Evolution En %
ATM	1 176 485	2 076 900	3 193 352	+ 1 116 452	+34.96%
OTA	3 418 367	5 071 138	5 687 046	+ 615908	+10.83%
WTA	287 562	694 601	999 449	+ 304848	+30.51%
<b>Total</b>	<b>4 882 414</b>	<b>7 842 639</b>	<b>9 879 847</b>	<b>+2 037 208</b>	

### VI. Répartition des abonnés mobiles :

Opérateur	Postpaid		Prépaid		Part de marché	
	Nombre	%	Nombre	%	Nombre	%
ATM	187 022	5.86%	3 006 330	94.14%	3 193 352	32.31%
OTA	222 428	3.91%	5 464 618	96.08%	5 687 046	57.56%
WTA	7 430	0.72%	1 020 079	99.28%	1 027 509	10.40%
<b>Total</b>	<b>416 880</b>		<b>9 491 027</b>		<b>9 879 847</b>	<b>100%</b>

- Le marché du Postpaid pour les trois opérateurs totalise 4.21% du marché global.
- Le marché du Prépaid pour les trois opérateurs totalise 95.79% du marché global.

## V. Niveau d'investissement (Stations de base : BTS et Centraux)

Opérateur	31/08/ 2005		
	BTS	BSC	MSC
ATM	1300	20	9
OTA	2960	146	10
WTA	932	35	4
Total	5192	201	23

**NB :**

**BTS** (base transceiver station) station de base de transmission.

**BSC** (base station controller) contrôleur de base de station.

**MSC** (mobile switching center) centre de routage pour mobile.