



**Autorité de Régulation de la Poste et des Télécommunications**

# **Observatoire du marché de l'Internet en Algérie**



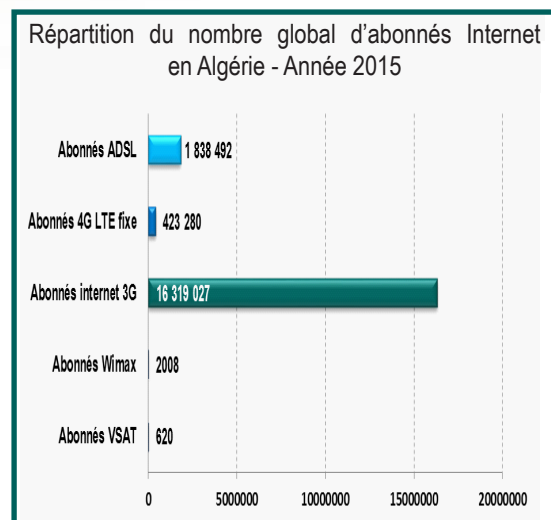
**- Année 2015 -**

# 1. Situation du marché de l'Internet en Algérie

## 1.1. Parc global d'abonnés Internet\*

	2015
<b>Abonnés ADSL</b>	1 838 492
<b>Abonnés Internet 4G LTE fixe</b>	423 280
<b>Abonnés Internet 3G</b>	16 319 027
<b>Abonnés Wimax</b>	2008
<b>Abonnés VSAT</b>	620
<b>Total abonnés Internet</b>	<b>18 583 427</b>

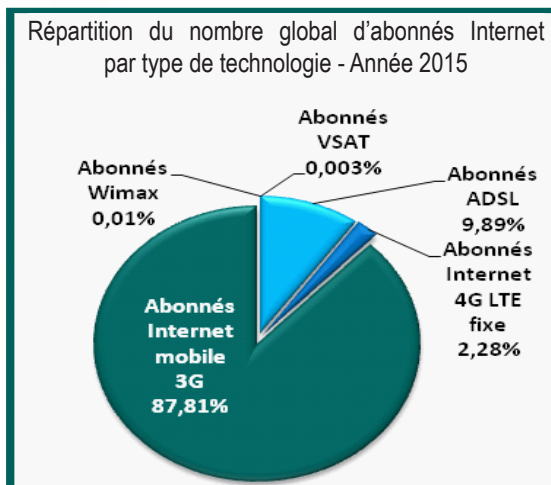
\*Source : les opérateurs/ le parc abonnés d'Internet mobile 3G est audité par l'Autorité de Régulation



En 2015, le parc global de l'Internet a atteint 18,583 millions d'abonnés, dont 16,319 millions sont des abonnés de l'Internet mobile 3G contre 1,838 millions d'abonnés ADSL.

## 1.2. Répartition du parc global par type de technologie

	2015
<b>Abonnés ADSL</b>	9,89%
<b>Abonnés Internet 4G LTE</b>	2,28%
<b>Abonnés Internet mobile 3G</b>	87,81%
<b>Abonnés WIMAX</b>	0,01%
<b>Abonnés VSAT</b>	0,003%



Sur les 18,583 millions d'abonnés Internet, 87,81% sont des abonnés de l'Internet mobile 3G, contre 9,89% d'abonnés ADSL et seulement 2,28% d'abonnés de l'Internet 4G LTE fixe.

## 1.3. Densité de l'Internet<sup>1</sup>

	2015
<b>Densité Internet</b>	+46,00%

Au 31 décembre 2015, la densité de l'Internet a atteint un taux de 46% soit 46 abonnés sur 100 habitants.

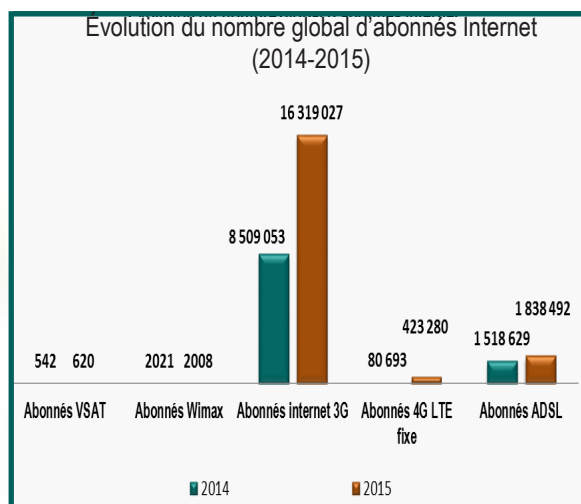
<sup>1</sup> La densité Internet représente le nombre d'abonnés Internet par 100 habitants. Au 31 décembre 2015, le nombre de la population publié par l'office national des statistiques était de 40,4 millions habitants.

## 2. Évolution du marché de l'Internet en Algérie (2014 - 2015)

### 2.1. Évolution du nombre global d'abonnés Internet

	2014	2015	Évolution
Abonnés ADSL	1 518 629	1 838 492	+21,06%
Abonnés Internet 4G LTE fixe	80 693	423 280	+424,56%
Abonnés Internet 3G	8 509 053	16 319 027	+91,78%
Abonnés Wimax	2021	2008	-0,64%
Abonnés VSAT	542	620	+14,39%
<b>Total abonnés Internet</b>	<b>10 110 938</b>	<b>18 583 427</b>	<b>+83,80%</b>

Le marché de l'Internet a connu une nette progression par rapport à l'année précédente, Cette progression est due essentiellement au lancement des services de l'Internet mobile 3G et de la 4G LTE fixe. Ainsi, le parc abonné Internet est passé de 10,111 millions abonnés en 2014 à 18,583 millions abonnés, dont 16,319 millions abonnés enregistrés pour l'Internet mobile 3G.



### 2.2. Évolution de la densité Internet

	2014	2015
Densité Internet	+25,60%	+46,00%

Au cours de l'année 2015, la densité Internet est passée de 25,60% en 2014 à 46% en 2015, soit une évolution nette de 20,40 points.

