

REPUBLIQUE ALGERIENNE DEMOCRATIQUE ET POPULAIRE  
AUTORITÉ DE RÉGULATION DE LA POSTE ET DES COMMUNICATIONS ELECTRONIQUES



OBSERVATOIRE DU MARCHÉ DE LA TÉLÉPHONIE MOBILE



4<sup>ème</sup> TRIMESTRE 2022

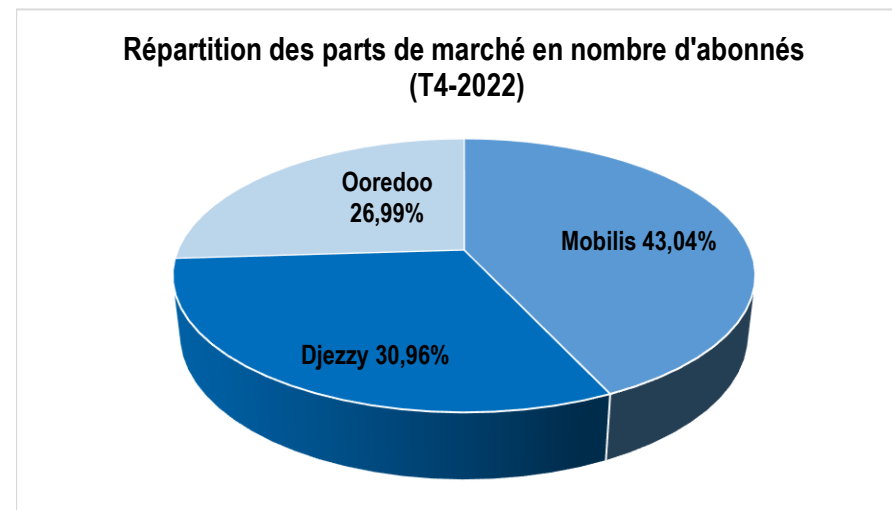
# Sommaire

- 1. PARC GLOBAL DES ABONNES AUX RESEAUX MOBILES PAR OPERATEUR ET PARTS DE MARCHÉ ..... 1
- 2. REPARTITION PAR TYPE DE TECHNOLOGIE (GSM, 3G&4G) ..... 2
- 3. REPARTITION PAR TYPE D'ABONNEMENT ..... 2
  - 3.1. MARCHÉ DU PREPAYE.....3
  - 3.2. MARCHÉ DU POSTPAYE .....4
- 4. TAUX DE PENETRATION AUX RESEAUX DE TELEPHONIE MOBILE ..... 5
- 5. TRAFIC PAR DESTINATION GENERE DANS LES RESEAUX DE TELEPHONIE MOBILE..... 5
  - 5.1. LE TRAFIC VOIX GENERE DANS LES RESEAUX DE TELEPHONIE MOBILE .....5
  - 5.2. LE TRAFIC SMS GENERE DANS LES RESEAUX DE TELEPHONIE MOBILE .....5
- 6. ÉVOLUTION DU MARCHÉ DE LA TELEPHONIE MOBILE ..... 6
  - 6.1. ÉVOLUTION DU PARC GLOBAL DES ABONNES AUX RESEAUX DE TELEPHONIE MOBILES .....6
  - 6.2. ÉVOLUTION DES PARTS DE MARCHÉ EN NOMBRE D'ABONNES .....6
  - 6.3. ÉVOLUTION DU MARCHÉ PREPAYE .....7
  - 6.4. ÉVOLUTION DU MARCHÉ POSTPAYE .....7
  - 6.5. ÉVOLUTION DU TAUX DE PENETRATION AUX RESEAUX DE TELEPHONIE MOBILE .....7
  - 6.6. ÉVOLUTION DU TRAFIC VOIX GENERE DANS LES RESEAUX DE TELEPHONIE MOBILE .....8
  - 6.7. ÉVOLUTION DU TRAFIC SMS GENERE DANS LES RESEAUX DE TELEPHONIE MOBILE.....8

## 1. Parc global des abonnés aux réseaux mobiles par opérateur et parts de marché

	4 <sup>ème</sup> trimestre 2022
Algérie Télécom Mobile (Mobilis)	21 098 772
Optimum Télécom Algérie (Djezzy)	15 177 875
Wataniya Télécom Algérie (Ooredoo)	12 742 119
<b>Total des abonnés</b>	<b>49 018 766</b>

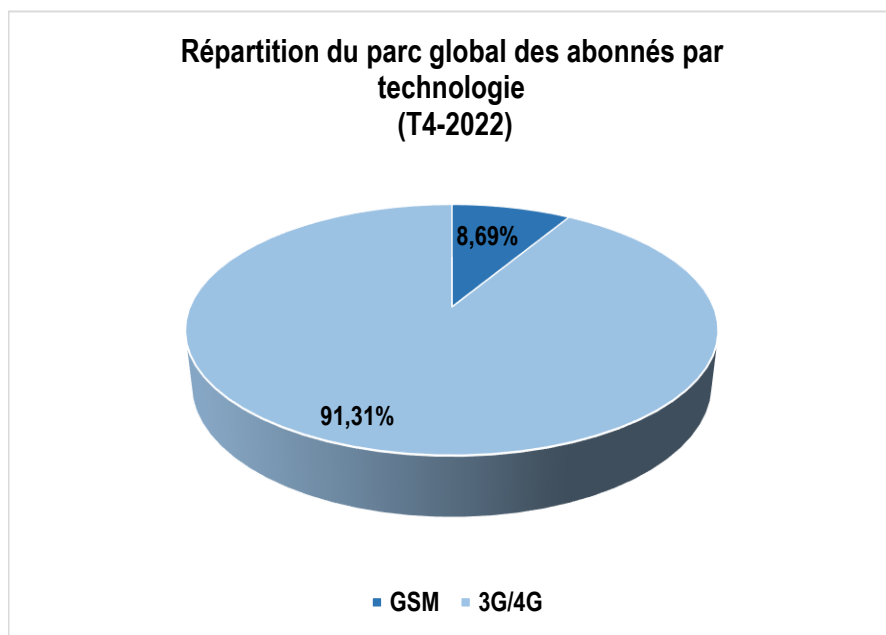
Le parc des abonnés de la téléphonie mobile (GSM, 3G & 4G) a enregistré une évolution de 1,06 %, en passant de 48,505 millions abonnés au 3<sup>ème</sup> trimestre de l'année 2022 à 49,019 millions abonnés au 4<sup>ème</sup> trimestre de l'année 2022.



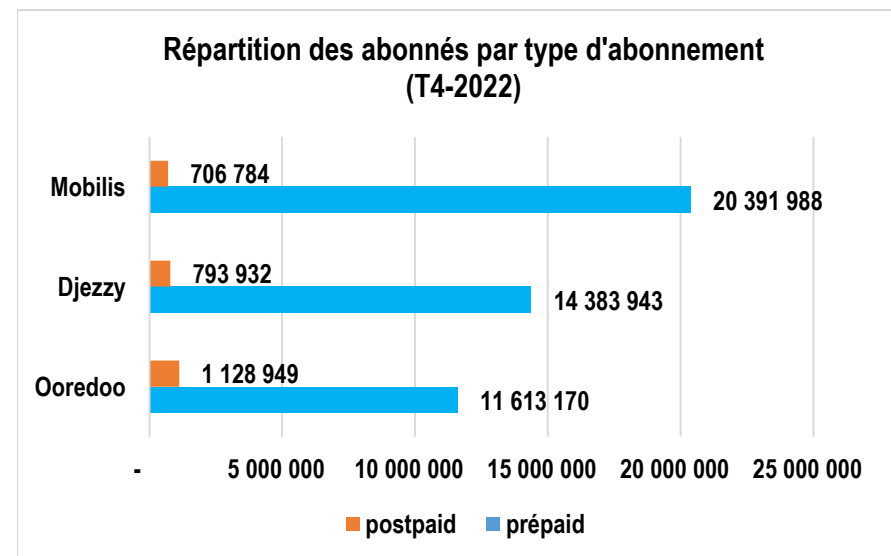
## 2. Répartition par type de technologie (GSM, 3G&4G)

4 <sup>ème</sup> trimestre 2022	GSM	3G/4G
Mobilis	1 656 042 (7,85 %)	19 442 730 (92,15 %)
Djezzy	1 501 136 (9,89 %)	13 676 739 (90,11 %)
Ooredoo	1 103 083 (8,66 %)	11 639 036 (91,34 %)
<b>Total des abonnés</b>	<b>4 260 261 (8,69%)</b>	<b>44 758 505 (91,31%)</b>

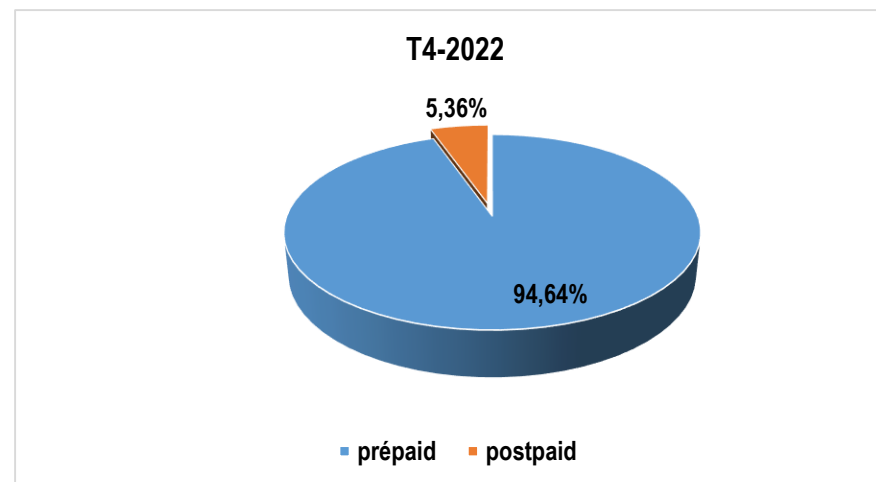
Sur les 49,019 millions abonnés, 4,260 millions sont des abonnés au réseau GSM soit 8,69 % contre 44,758 millions abonnés au réseau 3G/4G, soit 91,31%.



## 3. Répartition par type d'abonnement



A fin décembre 2022, 94,64 % des abonnés ont opté pour la formule prépayée, contre 5,36 % pour la formule postpayée.



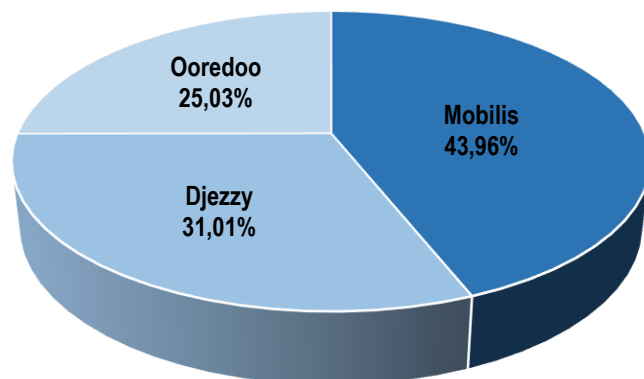
### 3.1. Marché du prépayé

#### a. Parc global des abonnés prépayés et parts de marché

	4 <sup>ème</sup> trimestre 2022
Mobilis	20 391 988
Djezzy	14 383 943
Ooredoo	11 613 170
<b>Total des abonnés prépayés</b>	<b>46 389 101</b>

Le parc global des abonnés prépayés a enregistré une hausse de 1,09 %, en passant de 45,889 millions abonnés au 3<sup>ème</sup> trimestre de l'année 2022 à 46,389 millions abonnés au 4<sup>ème</sup> trimestre de l'année 2022.

Répartition des parts de marché prépayé en nombre d'abonnés (T4-2022)

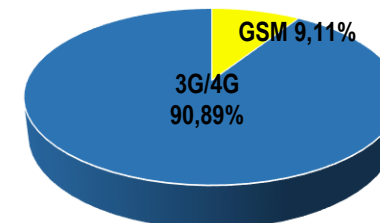


#### b. Répartition du parc des abonnés prépayé par type de technologie

4 <sup>ème</sup> trimestre 2022	GSM	3G/4G
Mobilis	1 653 831	18 738 157
Djezzy	1 493 088	12 890 855
Ooredoo	1 080 126	10 533 044
<b>Total des abonnés prépayé</b>	<b>4 227 045</b>	<b>42 162 056</b>

Au cours du quatrième trimestre de l'année 2022, le parc des abonnés prépayés a atteint 4,227 millions abonnés GSM, soit 9,11%, contre 42,162 millions abonnés 3G&4G, soit 90,89% du total des abonnés prépayés.

Répartition du parc global des abonnés prépayés par technologie (T4-2022)



#### c. La moyenne mensuelle des minutes par abonné prépayé (MOU)

	4 <sup>ème</sup> trimestre 2022
Trafic mensuel moyen de minutes par abonné (MOU)	274 minutes

#### d. Revenu mensuel moyen par abonné prépayé

	4 <sup>ème</sup> trimestre 2022
Revenu moyen mensuel par abonné prépayés	511 (DA)

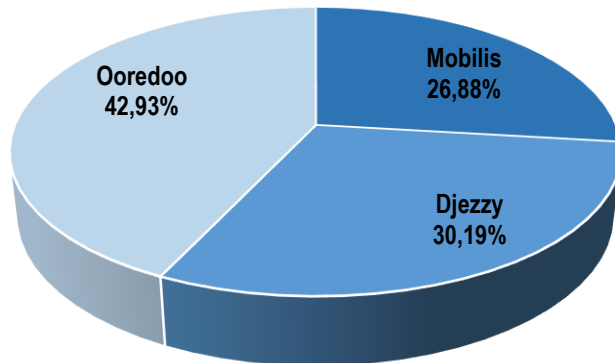
### 3.2. Marché du postpayé

#### a. Parc global des abonnés postpayés et parts de marché

	4 <sup>ème</sup> trimestre 2022
Mobilis	706 784
Djezzy	793 932
Ooredoo	1 128 949
<b>Total des abonnés postpayés</b>	<b>2 629 665</b>

Le parc global des abonnés postpayés a enregistré une légère évolution de 0,57%, en passant de 2,615 millions abonnés au 3<sup>ème</sup> trimestre de l'année 2022 à 2,630 millions abonnés au 4<sup>ème</sup> trimestre de l'année 2022.

Répartition des parts de marché postpaid en nombre d'abonnés (T4-2022)

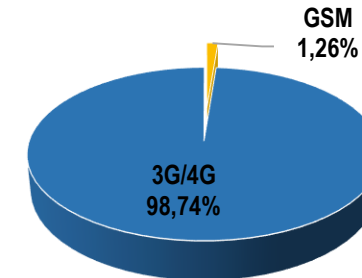


#### b. Répartition du parc des abonnés postpayés par type de technologie

4 <sup>ème</sup> trimestre 2022	GSM	3G/4G
Mobilis	2 211	704 573
Djezzy	8 048	785 884
Ooredoo	22 957	1 105 992
<b>Total des abonnés postpayés</b>	<b>33 216</b>	<b>2 596 449</b>

Au cours du quatrième trimestre de l'année 2022, le parc des abonnés postpaid a atteint 0,033 millions abonnés GSM, soit 1,26 %, contre 2,596 millions abonnés 3G&4G, soit 98,74 % du total des abonnés postpayés.

Répartition du parc global des abonnés postpayés par technologie (T4-2022)



#### c. La moyenne mensuelle des minutes par abonné postpayé (MOU)

	4 <sup>ème</sup> trimestre 2022
Trafic moyen mensuel par abonné postpayé (MOU)	550 minutes

#### d. Revenu mensuel moyen par abonné postpayé

	4 <sup>ème</sup> trimestre 2022
Revenu mensuel moyen par abonné postpayé	1 234 (DA)

#### 4. Taux de pénétration aux réseaux de téléphonie mobile<sup>1</sup>

Le taux de pénétration au réseau de la téléphonie mobile a enregistré une évolution nette de 1,11 point entre le 3<sup>ème</sup> trimestre de l'année 2022 et le 4<sup>ème</sup> trimestre de l'année 2022.

Cette évolution est due à la légère augmentation du marché de téléphonie mobile d'une part et de la population algérienne d'autre part.

	4 <sup>ème</sup> trimestre 2022
Taux de pénétration	111,05 %

#### 5. Trafic par destination généré dans les réseaux de téléphonie mobile

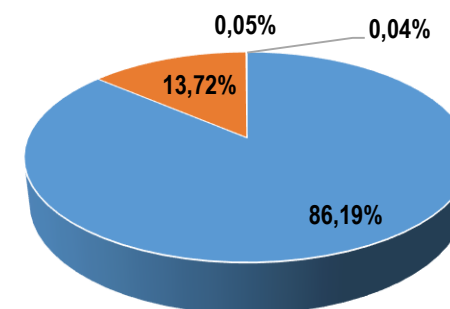
##### 5.1. Le trafic voix généré dans les réseaux de téléphonie mobile

Type de trafic	En millions de minutes
Intra-réseau (on-net)	36 641
Sortant national (off-net)	5 833
Sortant International	21
Entrant international	15
<b>Total</b>	<b>42 510</b>

Au 4<sup>ème</sup> trimestre de l'année 2022, le trafic voix généré dans les réseaux de téléphonie mobile a atteint un volume de 42,510 milliards de minutes, dont 86,19 % réalisé en intra-réseau 13,72 % en trafic national sortant, 0,05% en trafic international sortant et 0,04 % trafic international entrant.

<sup>1</sup> Population estimée à 44,14 millions au 31 décembre 2022.

#### Répartition du trafic voix global généré dans les réseaux de téléphonie mobile T4-2022

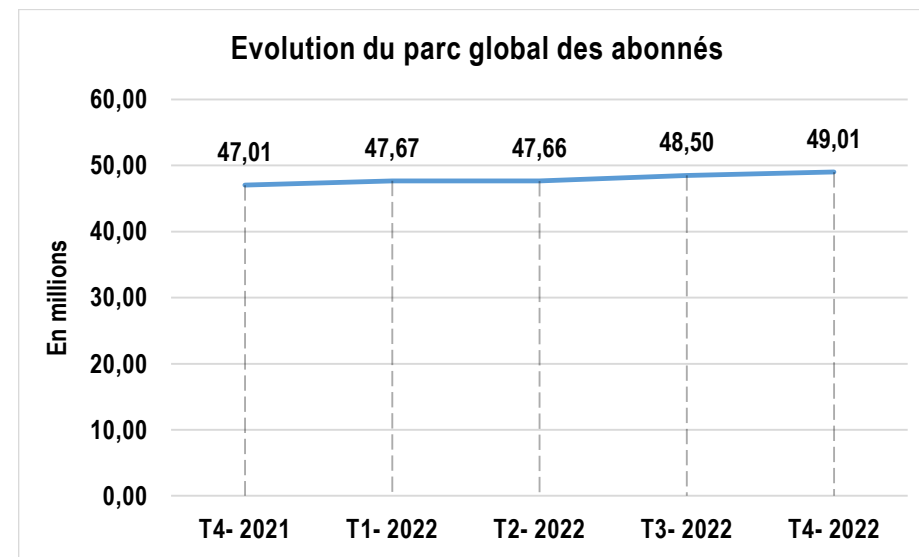
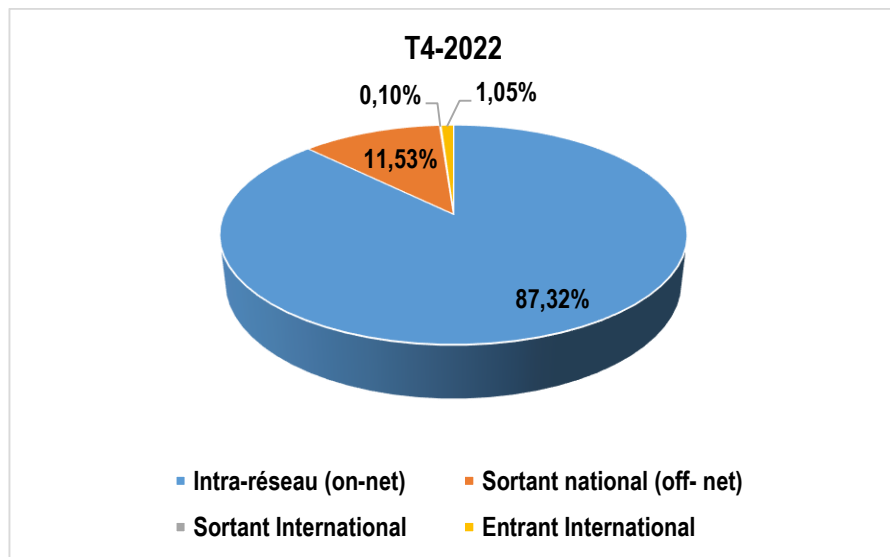


- Intra-réseau (on-net)
- Sortant national (off-net)
- Sortant International
- Entrant international

##### 5.2. Le trafic SMS généré dans les réseaux de téléphonie mobile

Type de trafic	En millions de SMS
Intra-réseau (on-net)	2 418
Sortant national (off- net)	319
Sortant International	3
Entrant International	29
<b>Total</b>	<b>2 769</b>

Au 4<sup>ème</sup> trimestre de l'année 2022, le trafic SMS généré dans les réseaux de téléphonie mobile a atteint un volume de 2,77 milliards SMS, dont 87,32 % réalisé en intra-réseau 11,53 % en trafic national sortant, 0,10 % en trafic international sortant et 1,05 % % trafic international entrant.



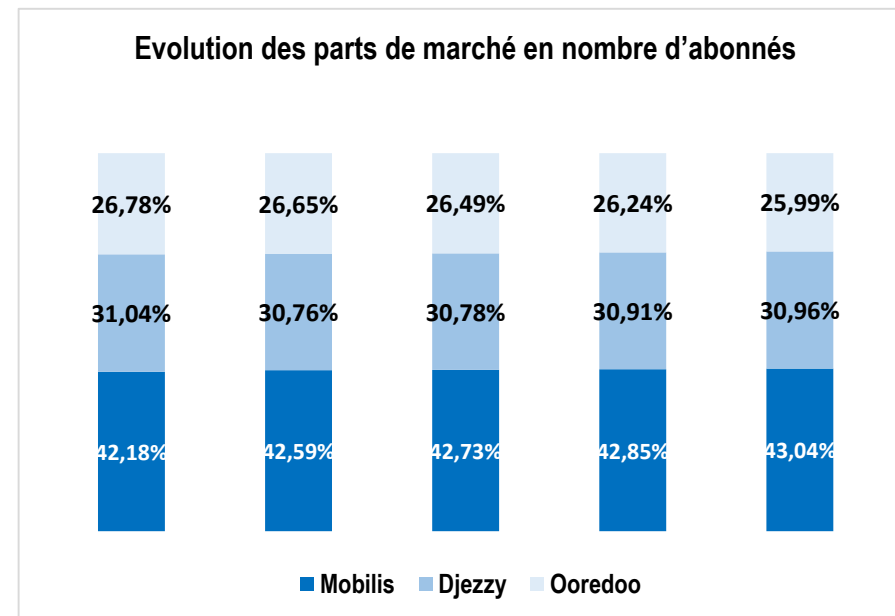
## 6. Évolution du marché de la téléphonie mobile

### 6.1.Évolution du parc global des abonnés aux réseaux de téléphonie mobiles

	T4- 2021	T1- 2022	T2- 2022	T3- 2022	T4-2022
Mobilis	19 829 935	20 304 274	20 367 866	20 782 507	21 098 772
Djezzy	14 593 618	14 661 938	14 672 436	14 994 977	15 177 875
Ooredoo	12 592 204	12 705 272	12 624 923	12 727 217	12 742 119
<b>Total</b>	<b>47 015 757</b>	<b>47 671 484</b>	<b>47 665 225</b>	<b>48 504 701</b>	<b>49 018 766</b>
<b>Taux d'évolution (T4 2021 – T4 2022)</b>				<b>+4,26%</b>	

Le parc de téléphonie mobile (GSM, 3G & 4G) a enregistré une évolution de 4,26 %, en passant de 47,015 millions abonnés au 4<sup>ème</sup> trimestre de l'année 2021 à 49,019 millions abonnés au 4<sup>ème</sup> trimestre de l'année 2022.

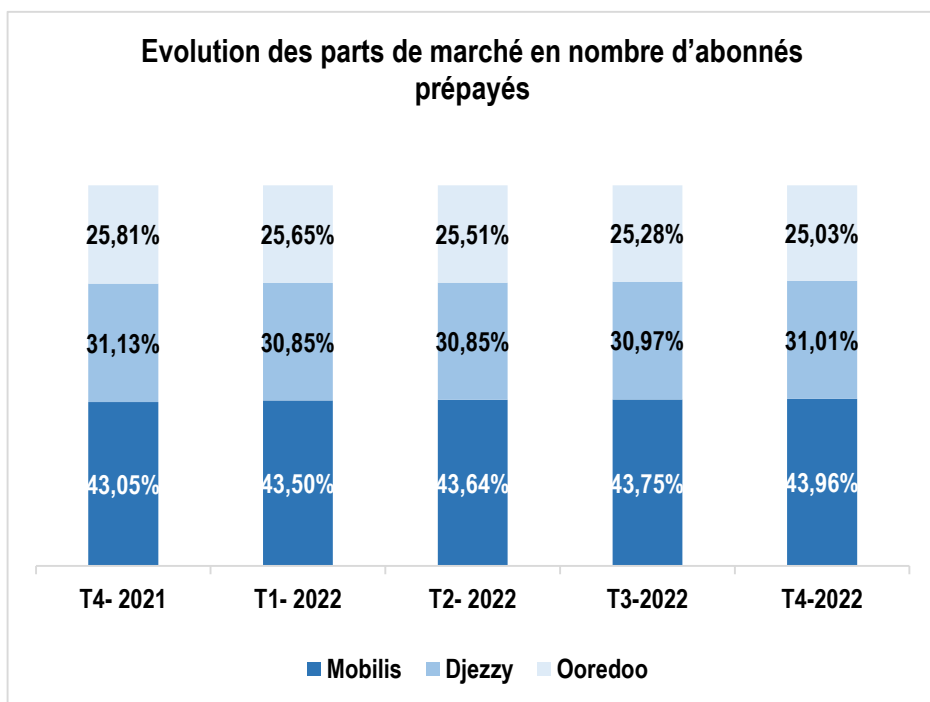
### 6.2. Évolution des parts de marché en nombre d'abonnés



### 6.3. Évolution du marché prépayé

	T4- 2021	T1- 2022	T2- 2022	T3-2022	T4-2022
Mobilis	19 117 798	19 593 813	19 661 101	20 075 341	20 391 988
Djezzy	13 823 125	13 894 923	13 899 384	14 212 766	14 383 943
Ooredoo	11 462 459	11 555 106	11 491 191	11 601 229	11 613 170
<b>Total</b>	<b>44 403 382</b>	<b>45 043 842</b>	<b>45 051 676</b>	<b>45 889 336</b>	<b>46 389 101</b>
<b>Taux d'évolution (T4 2021 – T4 2022)</b>				<b>+4,47%</b>	

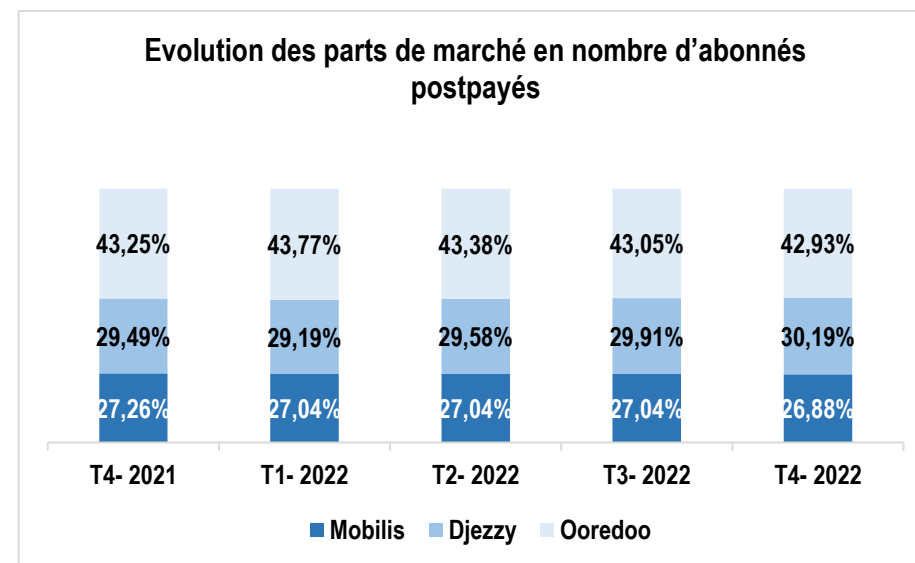
Le parc global des abonnés prépayés a enregistré une évolution de 4,47% en passant de 44,403 millions abonnés au 4<sup>ème</sup> trimestre de l'année 2021 à 46,389 millions abonnés au 4<sup>ème</sup> trimestre de l'année 2022.



### 6.4. Évolution du marché postpayé

	T4- 2021	T1- 2022	T2- 2022	T3- 2022	T4- 2022
Mobilis	712 137	710 461	706 765	707 166	706 784
Djezzy	770 493	767 015	773 052	782 211	793 932
Ooredoo	1 129 745	1 150 166	1 133 732	1 125 988	1 128 949
<b>Total</b>	<b>2 612 375</b>	<b>2 627 642</b>	<b>2 613 549</b>	<b>2 615 365</b>	<b>2 629 665</b>
<b>Taux d'évolution (T4 2021 – T4 2022)</b>				<b>+ 0,66 %</b>	

Le parc global des abonnés postpayés a enregistré une évolution de 0,66 % en passant de 2,612 millions abonnés au 4<sup>ème</sup> trimestre de l'année 2021 à 2,630 millions abonnés au 4<sup>ème</sup> trimestre de l'année 2022.



### 6.5. Évolution du taux de pénétration aux réseaux de téléphonie mobile

	T4- 2021	T1-2022	T2- 2022	T3-2022	T4-2022
<b>Taux de pénétration</b>	<b>106,71%</b>	<b>108,15%</b>	<b>108,08%</b>	<b>109,94%</b>	<b>111,05%</b>
<b>Evolution nette (T4 2021 – T4 2022)</b>				<b>+4,34 %</b>	



## 6.6. Évolution du trafic voix généré dans les réseaux de téléphonie mobile

En millions de minutes	T4- 2021	T1-2022	T2-2022	T3-2022	T4-2022
Intra-réseau (on-net)	36 108	36 014	36 684	34 596	36 641
Sortant national (off-net)	5 614	5 515	5 805	5 729	5 833
Sortant International	29	25	27	23	21
Entrant international	21	20	19	17	15
<b>Total</b>	<b>41 772</b>	<b>41 574</b>	<b>42 535</b>	<b>40 365</b>	<b>42 510</b>
<b>Taux d'évolution (T4 2021 – T4 2022)</b>				<b>+ 1,77%</b>	

Au 4<sup>ème</sup> trimestre de l'année 2022, le trafic voix généré dans les réseaux de téléphonie mobile a atteint un volume de 42,51 milliards de minutes, soit une augmentation de 1,77% par rapport à la même période de l'année précédente.

## 6.7. Évolution du trafic SMS généré dans les réseaux de téléphonie mobile

En millions de SMS	T4- 2021	T1-2022	T2-2022	T3-2022	T4-2022
Intra-réseau (on-net)	2 286	2 209	2 377	2 484	2 418
Sortant national (off-net)	296	247	265	299	319
Sortant International	3	2	3	3	3
Entrant international	24	25	23	29	29
<b>Total</b>	<b>2 609</b>	<b>2 484</b>	<b>2 668</b>	<b>2 815</b>	<b>2 769</b>
<b>Taux d'évolution (T4 2021 – T4 2022)</b>				<b>+ 6,13%</b>	

Au 4<sup>ème</sup> trimestre de l'année 2022, le trafic SMS généré dans les réseaux de téléphonie mobile a atteint un volume de 2,76 milliards SMS, soit une évolution de 6,13 % par rapport à la même période de l'année précédente.