

REPUBLIQUE ALGERIENNE DEMOCRATIQUE ET POPULAIRE
AUTORITÉ DE RÉGULATION DE LA POSTE ET DES COMMUNICATIONS ELECTRONIQUES



OBSERVATOIRE DU MARCHÉ DE LA TÉLÉPHONIE MOBILE



2^{ème} TRIMESTRE 2022

Sommaire

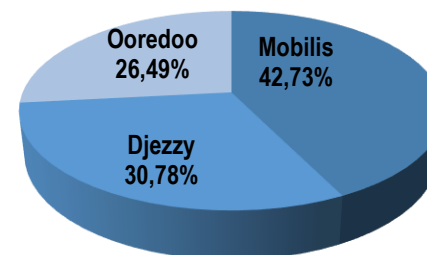
- 1. PARC GLOBAL DES ABONNES AUX RESEAUX MOBILES PAR OPERATEUR ET PARTS DE MARCHÉ 1
- 2. REPARTITION PAR TYPE DE TECHNOLOGIE (GSM, 3G&4G) 2
- 3. REPARTITION PAR TYPE D'ABONNEMENT 2
 - 3.1. MARCHÉ DU PREPAYÉ.....3
 - 3.2. MARCHÉ DU POSTPAYÉ4
- 4. TAUX DE PENETRATION AUX RESEAUX DE TELEPHONIE MOBILE 5
- 5. TRAFIC PAR DESTINATION GENERE DANS LES RESEAUX DE TELEPHONIE MOBILE..... 5
 - 5.1. LE TRAFIC VOIX GENERE DANS LES RESEAUX DE TELEPHONIE MOBILE5
 - 5.2. LE TRAFIC SMS GENERE DANS LES RESEAUX DE TELEPHONIE MOBILE5
- 6. ÉVOLUTION DU MARCHÉ DE LA TELEPHONIE MOBILE 6
 - 6.1. ÉVOLUTION DU PARC GLOBAL DES ABONNES AUX RESEAUX DE TELEPHONIE MOBILES6
 - 6.2. ÉVOLUTION DES PARTS DE MARCHÉ EN NOMBRE D'ABONNES6
 - 6.3. ÉVOLUTION DU MARCHÉ PREPAYÉ7
 - 6.4. ÉVOLUTION DU MARCHÉ POSTPAYÉ7
 - 6.5. ÉVOLUTION DU TAUX DE PENETRATION AUX RESEAUX DE TELEPHONIE MOBILE7
 - 6.6. ÉVOLUTION DU TRAFIC VOIX GENERE DANS LES RESEAUX DE TELEPHONIE MOBILE8
 - 6.7. ÉVOLUTION DU TRAFIC SMS GENERE DANS LES RESEAUX DE TELEPHONIE MOBILE.....8

1. Parc global des abonnés aux réseaux mobiles par opérateur et parts de marché

	2 ^{ème} trimestre 2022
Algérie Télécom Mobile (Mobilis)	20 367 866
Optimum Télécom Algérie (Djezzy)	14 672 436
Wataniya Télécom Algérie (Ooredoo)	12 624 923
Total des abonnés	47 665 225

Le parc des abonnés de la téléphonie mobile (GSM, 3G & 4G) a enregistré une diminution de 0,01 %, en passant de 47,671 millions abonnés au 1^{er} trimestre de l'année 2022 à 47,665 millions abonnés au 2^{ème} trimestre de l'année 2022.

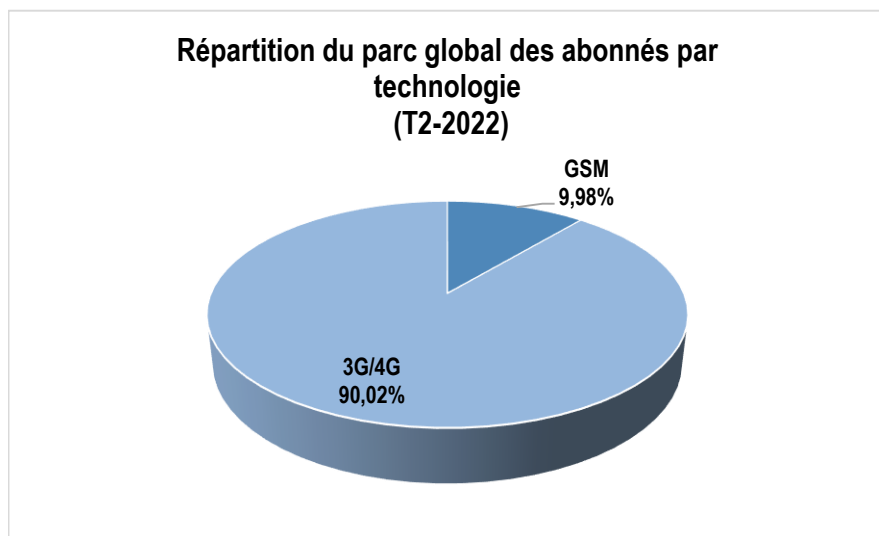
Répartition des parts de marché en nombre d'abonnés (T2-2022)



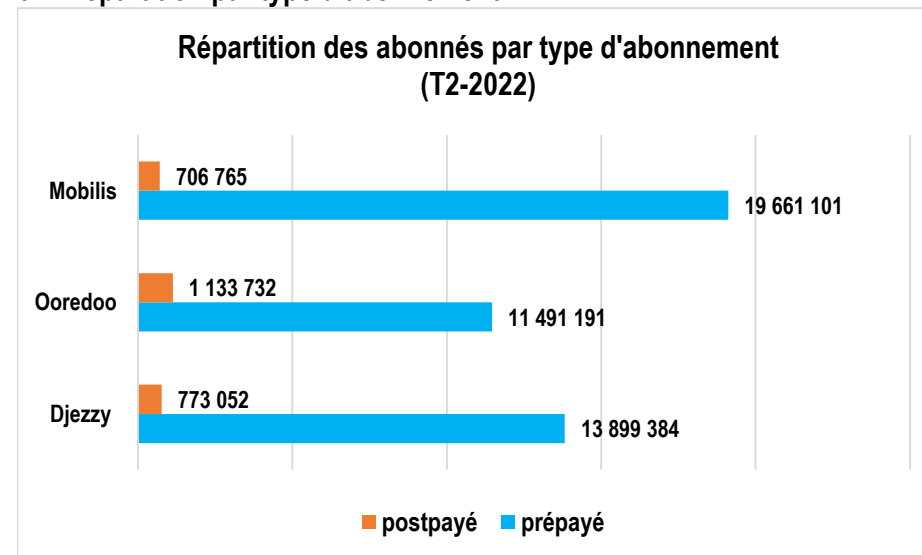
2. Répartition par type de technologie (GSM, 3G&4G)

2 ^{ème} trimestre 2022	GSM	3G/4G
Mobilis	1 867 355 (9,17 %)	18 500 511 (90,83 %)
Djezzy	1 684 097 (11,48 %)	12 988 339 (88,52 %)
Ooredoo	1 206 393 (9,56 %)	11 418 530 (90,44 %)
Total des abonnés	4 757 845 (9,98 %)	42 907 380 (90,02 %)

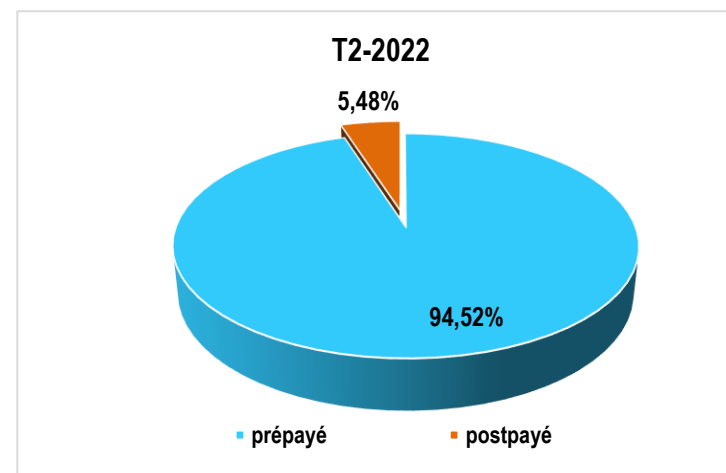
Sur les 47,665 millions abonnés, 4,757 millions sont des abonnés au réseau GSM soit 9,98 % contre 42,907 millions abonnés au réseau 3G/4G, soit 90,02 %.



3. Répartition par type d'abonnement



A fin juin 2022, 94,52 % des abonnés ont opté pour la formule prépayée, contre 5,48 % pour la formule postpayée.

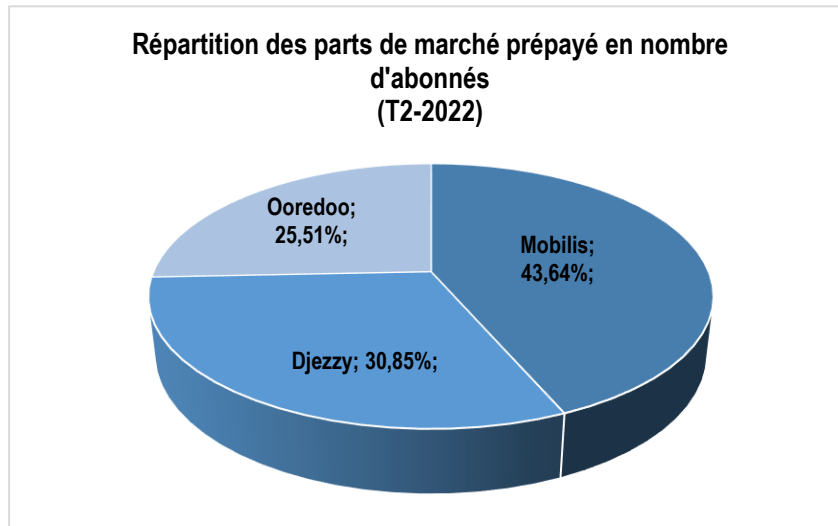


3.1. Marché du prépayé

a. Parc global des abonnés prépayés et parts de marché

	2 ^{ème} trimestre 2022
Mobilis	19 661 101
Djezzy	13 899 384
Ooredoo	11 491 191
Total des abonnés prépayés	45 051 676

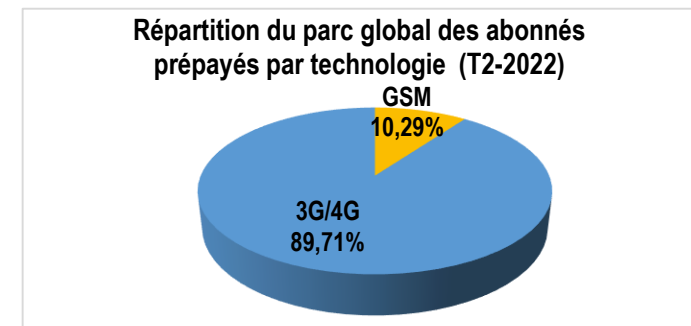
Le parc global des abonnés prépayés a enregistré une hausse de 0,02 %, en passant de 45,044 millions abonnés au 1^{er} trimestre de l'année 2022 à 45,052 millions abonnés au 2^{ème} trimestre de l'année 2022.



b. Répartition du parc des abonnés prepaid par type de technologie

2 ^{ème} trimestre 2022	GSM	3G/4G
Mobilis	1 780 117	17 880 984
Djezzy	1 674 918	12 224 466
Ooredoo	1 181 674	10 309 517
Total des abonnés prepaid	4 636 709	40 414 967

Au cours du deuxième trimestre de l'année 2022, le parc des abonnés prépayés a atteint 4,637 millions abonnés GSM, soit 10,29 %, contre 40,415 millions abonnés 3G&4G, soit 89,71 % du total des abonnés prépayés



c. La moyenne mensuelle des minutes par abonné prepaid (MOU)

	2 ^{ème} trimestre 2022
Trafic mensuel moyen de minutes par abonné (MOU)	281 minutes

d. Revenu mensuel moyen par abonné prépayé

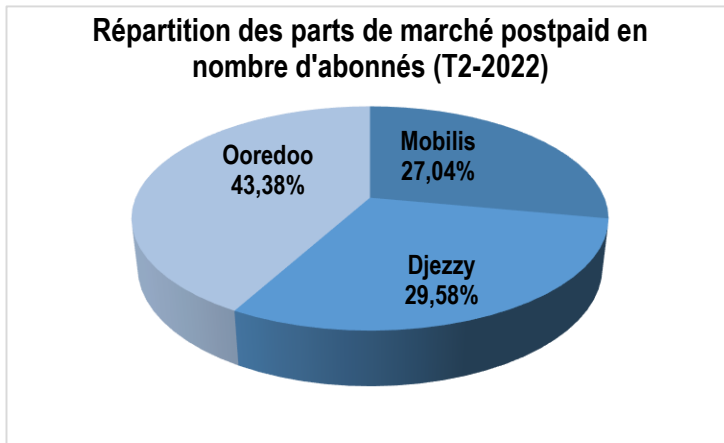
	2 ^{ème} trimestre 2022
Revenu moyen mensuel par abonné prépayé	581 (DA)

3.2. Marché du postpayé

a. Parc global des abonnés postpayés et parts de marché

	2 ^{ème} trimestre 2022
Mobilis	706 765
Djezzy	773 052
Ooredoo	1 133 732
Total des abonnés postpayés	2 613 549

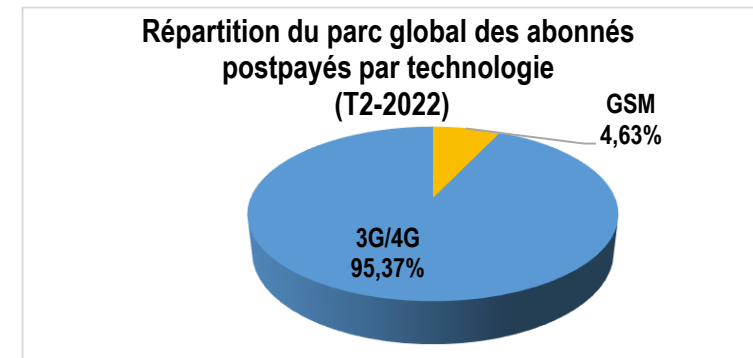
Le parc global des abonnés postpayés a enregistré une diminution de 0,01 %, en passant de 2,628 millions abonnés au 1^{er} trimestre de l'année 2022 à 2,614 millions abonnés au 2^{ème} trimestre de l'année 2022.



b. Répartition du parc des abonnés postpayés par type de technologie

2 ^{ème} trimestre 2022	GSM	3G/4G
Mobilis	87 238	619 527
Djezzy	9 179	763 873
Ooredoo	24 719	1 109 013
Total des abonnés postpayés	121 136	2 492 413

Au cours du deuxième trimestre de l'année 2022, le parc des abonnés postpaid a atteint 0,121 millions abonnés GSM, soit 4,76 %, contre 2,492 millions abonnés 3G&4G, soit 95,24% du total des abonnés postpayés



c. La moyenne mensuelle des minutes par abonné postpayé (MOU)

	2 ^{ème} trimestre 2022
Trafic moyen mensuel par abonné postpayé (MOU)	577 minutes

d. Revenu mensuel moyen par abonné postpayé

	2 ^{ème} trimestre 2022
Revenu mensuel moyen par abonné postpayé	1 767 (DA)

4. Taux de pénétration aux réseaux de téléphonie mobile¹

Le taux de pénétration au réseau de la téléphonie mobile a enregistré une légère diminution nette de 0,07 point entre le 1^{er} trimestre de l'année 2022 et le 2^{ème} trimestre de l'année 2022.

Cette diminution est due à la légère régression du marché de téléphonie mobile d'une part et à l'augmentation de la population algérienne d'autre part.

	2^{ème} trimestre 2022
Taux de pénétration	108,08 %

5. Trafic par destination généré dans les réseaux de téléphonie mobile

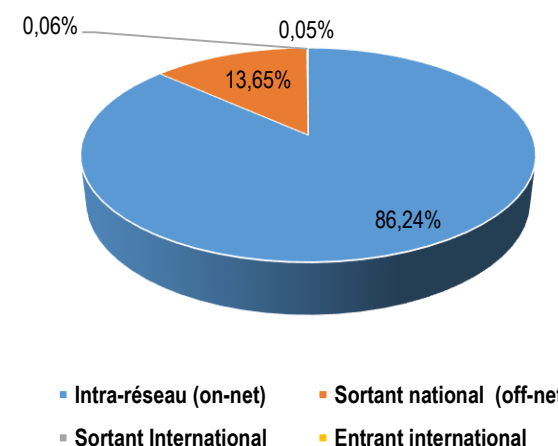
5.1. Le trafic voix généré dans les réseaux de téléphonie mobile

Type de trafic	En millions de minutes
Intra-réseau (on-net)	36 684
Sortant national (off-net)	5 805
Sortant International	27
Entrant international	19
Total	42 535

Au 2^{ème} trimestre de l'année 2022, le trafic voix généré dans les réseaux de téléphonie mobile a atteint un volume de 42,5 milliards de minutes, dont 86,24% réalisé en intra-réseau 13,65 % en trafic national sortant, 0,06% en trafic international sortant et 0,05 % trafic international entrant.

¹ Population estimée à 44,10 millions au 30 juin 2022.

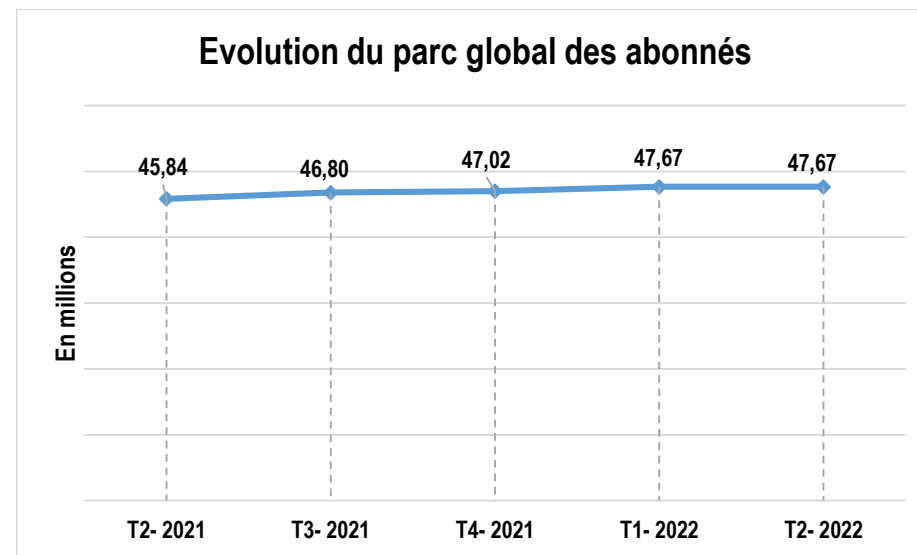
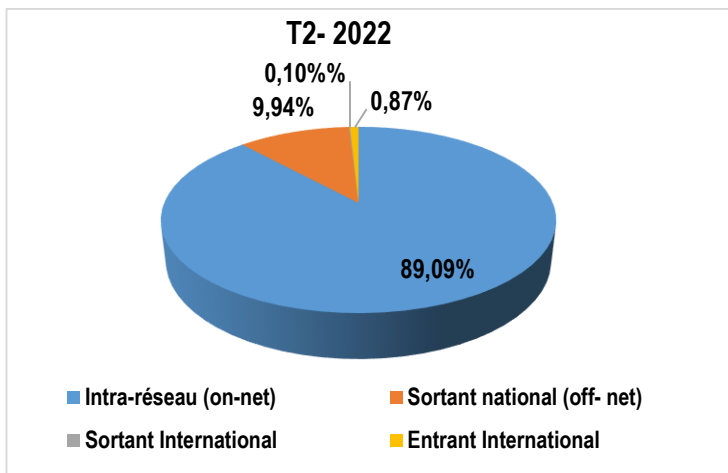
Répartition du trafic voix global généré dans les réseaux de téléphonie mobile T2-2022



5.2. Le trafic SMS généré dans les réseaux de téléphonie mobile

Type de trafic	En millions de SMS
Intra-réseau (on-net)	2 377
Sortant national (off- net)	265
Sortant International	3
Entrant International	23
Total	2 668

Au 2^{ème} trimestre de l'année 2022, le trafic SMS généré dans les réseaux de téléphonie mobile a atteint un volume de 2,6 milliards SMS, dont 89,09% réalisé en intra-réseau, 9,94 % en trafic national sortant, 0,10 % en trafic international sortant et 0,87 % % trafic international entrant.



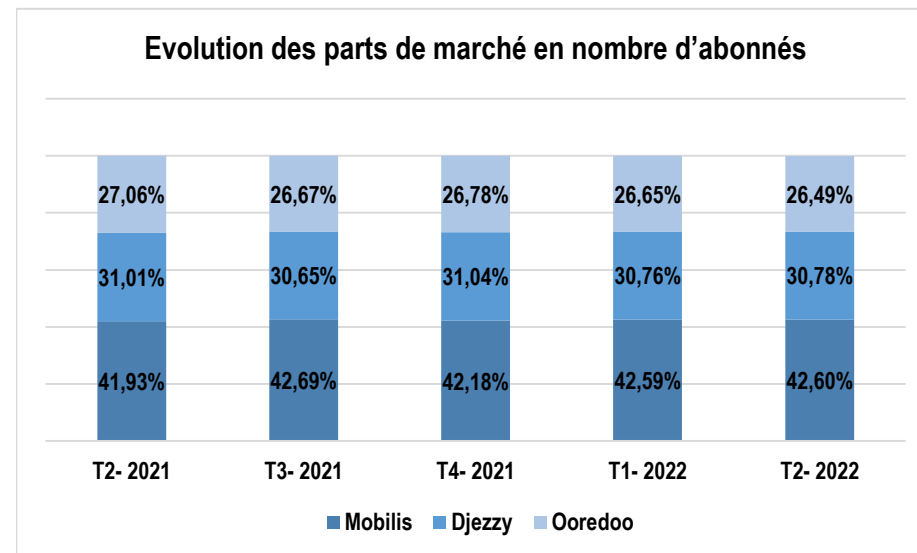
6. Évolution du marché de la téléphonie mobile

6.1. Évolution du parc global des abonnés aux réseaux de téléphonie mobiles

	T2- 2021	T3- 2021	T4- 2021	T1- 2022	T2- 2022
Mobilis	19 220 771	19 976 261	19 829 935	20 304 274	20 304 274
Djezzy	14 215 439	14 341 512	14 593 618	14 661 938	14 672 436
Ooredoo	12 402 968	12 479 416	12 592 204	12 705 272	12 624 923
Total	45 839 178	46 797 189	47 015 757	47 671 484	47 665 225
Taux d'évolution (T2 2021 – T2 2022)					+3,98%

Le parc de téléphonie mobile (GSM, 3G & 4G) a enregistré une légère hausse de 3,98 %, en passant de 45,839 millions abonnés au 2^{ème} trimestre de l'année 2021 à 47,665 millions abonnés au 2^{ème} trimestre de l'année 2022.

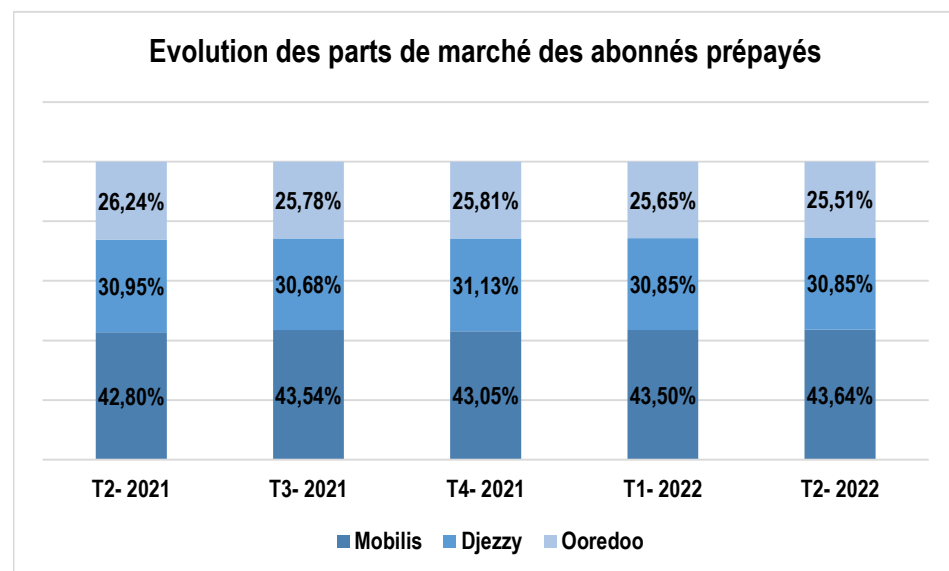
6.2. Évolution des parts de marché en nombre d'abonnés



6.3. Évolution du marché prépayé

	T2- 2021	T3- 2021	T4- 2021	T1- 2022	T2- 2022
Mobilis	18 582 189	19 259 861	19 117 798	19 593 813	19 661 101
Djezzy	13 436 902	13 571 003	13 823 125	13 894 923	13 899 384
Ooredoo	11 393 427	11 404 617	11 462 459	11 555 106	11 491 191
Total	43 412 518	44 235 481	44 403 382	45 043 842	45 051 676
Taux d'évolution (T2 2021 – T2 2022)				+3,78%	

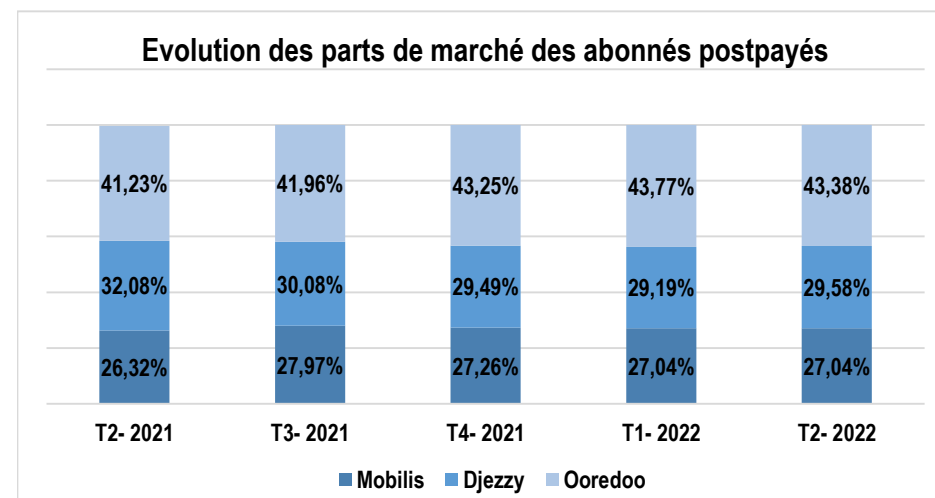
Le parc global des abonnés prépayés a enregistré une hausse de 3,78% en passant de 43,412 millions abonnés au 2^{ème} trimestre de l'année 2021 à 45,051 millions abonnés au 2^{ème} trimestre de l'année 2022.



6.4. Évolution du marché postpayé

	T2- 2021	T3- 2021	T4- 2021	T1- 2022	T2- 2022
Mobilis	638 582	716 400	712 137	710 461	706 765
Djezzy	778 537	770 509	770 493	767 015	773 052
Ooredoo	1 000 541	1 074 799	1 129 745	1 150 166	1 133 732
Total	2 426 660	2 561 708	2 612 375	2 627 642	2 613 549
Taux d'évolution (T2 2021 – T2 2022)				+7,70 %	

Le parc global des abonnés postpayés a enregistré une évolution de 7,70 % en passant de 2,427 millions abonnés au 2^{ème} trimestre de l'année 2021 à 2,614 millions abonnés au 2^{ème} trimestre de l'année 2022.



6.5. Évolution du taux de pénétration aux réseaux de téléphonie mobile

	T2- 2021	T3- 2021	T4- 2021	T1-2022	T2- 2022
Taux de pénétration	104,13%	106,26%	106,71%	108,15%	108,08%
Evolution nette (T2 2021 – T2 2022)				+3,95 %	

6.6. Évolution du trafic voix généré dans les réseaux de téléphonie mobile

En millions de minutes	T2- 2021	T3- 2021	T4- 2021	T1-2022	T2-2022
Intra-réseau (on-net)	34 773	35 628	36 108	36 014	36 684
Sortant national (off-net)	5 340	5 715	5 614	5 515	5 805
Sortant International	30	30	29	25	27
Entrant international	21	23	21	20	19
Total	40 164	41 396	41 772	41 574	42 535
Taux d'évolution (T2 2021 – T2 2022)				+5,90%	

Au 2^{ème} trimestre de l'année 2022, le trafic voix généré dans les réseaux de téléphonie mobile a atteint un volume de 42,5 milliards de minutes, soit une augmentation de 5,90% par rapport à la même période de l'année précédente.

6.7. Évolution du trafic SMS généré dans les réseaux de téléphonie mobile

En millions de SMS	T2- 2021	T3- 2021	T4- 2021	T1-2022	T2-2022
Intra-réseau (on-net)	2 153	2 259	2 286	2 209	2 377
Sortant national (off-net)	276	283	296	247	265
Sortant International	4	3	3	2	3
Entrant international	26	21	24	25	23
Total	2 459	2 566	2 609	2 484	2 668
Taux d'évolution (T2 2021 – T2 2022)				+8,50%	

Au 2^{ème} trimestre de l'année 2022, le trafic SMS généré dans les réseaux de téléphonie mobile a atteint un volume de 2,6 milliards de SMS, soit une évolution de 8,50 % par rapport à la même période de l'année précédente.