

REPUBLIQUE ALGERIENNE DEMOCRATIQUE ET POPULAIRE
AUTORITÉ DE RÉGULATION DE LA POSTE ET DES COMMUNICATIONS ELECTRONIQUES



OBSERVATOIRE DU MARCHÉ DE L'INTERNET



3^{ème} trimestre 2025

Sommaire

1. PARC GLOBAL DES ABONNES1

1.1. PARC GLOBAL DES ABONNES DE L’INTERNET (FIXE ET MOBILE) 1

1.2. REPARTITION DU PARC GLOBAL PAR TYPE D’ACCES 1

1.3. BANDE PASSANTE CONSOMMEE 2

2. MARCHE DE L’INTERNET DE TELEPHONIE FIXE 2

2.1. REPARTITION DU NOMBRE D’ABONNES PAR TECHNOLOGIE..... 2

2.2. REPARTITION PAR TYPE D’ABONNE..... 3

2.3. REPARTITION DU PARC PAR DEBIT 3

2.4. VOLUME DU TRAFIC DATA CONSOMME GLOBAL ET PAR TYPE D’ABONNES 4

2.5. REVENU MENSUEL MOYEN PAR ABONNE DATA..... 4

3. MARCHE DE L’INTERNET DE TELEPHONIE MOBILE 4

3.1. REPARTITION DU NOMBRE D’ABONNES PAR TECHNOLOGIE..... 4

3.2. REPARTITION PAR TYPE D’ABONNEMENT ET USAGE 5

3.3. VOLUME DE TRAFIC DATA CONSOMME GLOBAL 5

3.4. TRAFIC MENSUEL MOYEN DE LA DATA CONSOMMEE PAR ABONNE..... 6

3.5. REVENU MENSUEL MOYEN PAR ABONNE DATA 6

3.6. NOMBRE DES SIM MACHINE TO MACHINE (M2M) PAR OPERATEUR 6

4. ÉVOLUTION DU MARCHE DE L’INTERNET EN ALGERIE 6

4.1.ÉVOLUTION DU PARC GLOBAL DES ABONNES DE L’INTERNET (FIXE ET MOBILE) 6

4.2. ÉVOLUTION DE LA BANDE PASSANTE CONSOMMEE 6

4.3. ÉVOLUTION DU MARCHE DE L’INTERNET DE TELEPHONIE FIXE 7

4.4. ÉVOLUTION DU VOLUME DE TRAFIC DATA FIXE GLOBAL CONSOMME..... 7

4.5. ÉVOLUTION DU MARCHE DE L’INTERNET DE TELEPHONIE MOBILE 7

4.6. ÉVOLUTION DU VOLUME DE TRAFIC DATA MOBILE CONSOMME 8

4.7. ÉVOLUTION DU TRAFIC MENSUEL MOYEN DE LA DATA CONSOMMEE PAR ABONNE....8

1. Parc global des abonnés

1.1. Parc global des abonnés de l’Internet (fixe et mobile)

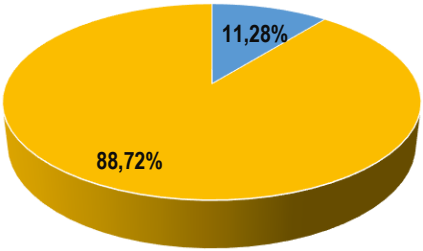
	3 ^{ème} trimestre 2025
Parc global des abonnés Internet	60 455 337

À fin juin 2025, le parc global des abonnés de l’internet en Algérie a atteint 60,46 millions abonnés.

1.2. Répartition du parc global par type d’accès

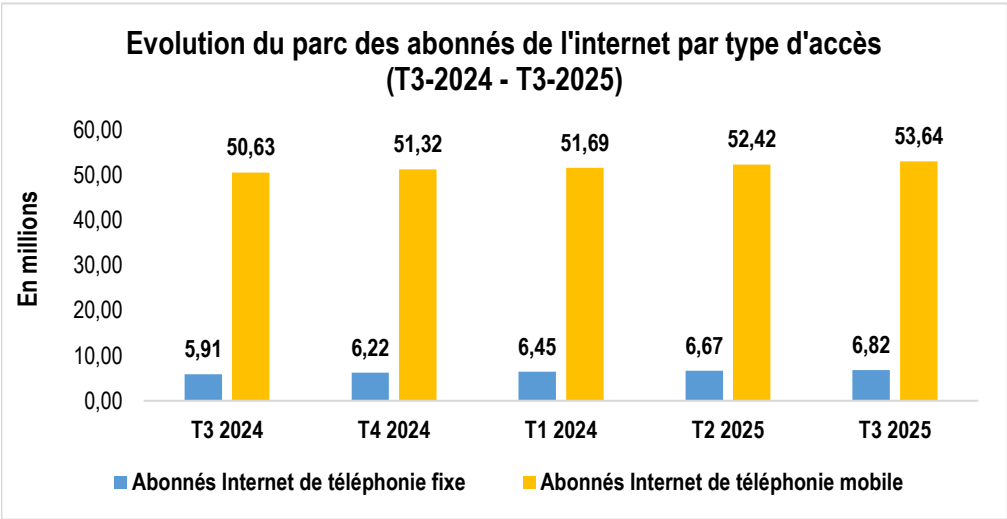
	3 ^{ème} trimestre 2025
Abonnés Internet de téléphonie fixe	6 819 233
Abonnés Internet de téléphonie mobile	53 636 104
Parc global des abonnés Internet	60 455 337

Répartition du parc global des abonnés internet par type d'accès (T3- 2025)



■ Abonnés Internet de téléphonie fixe
■ Abonnés Internet de téléphonie mobile

Au cours du troisième trimestre de l'année 2025, 88,72% du total des abonnés de l'internet en Algérie sont des abonnés de l'internet de la téléphonie mobile, contre 11,28% des abonnés de l'internet de la téléphonie fixe.



1.3. Bande passante consommée (Pic de consommation)

	2 ^{ème} trimestre 2025	3 ^{ème} trimestre 2025
Bande passante consommée	5 390 Gbps	5 260 Gbps

Source : Algérie Telecom, (*) il s'agit des pics de consommation enregistrée

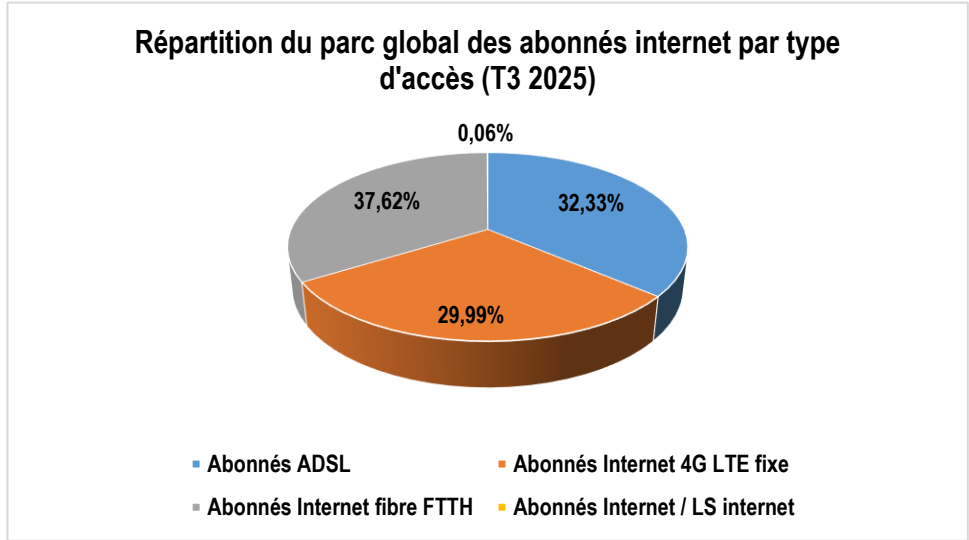
Pic de consommation enregistrée le 26 avril 2025.

2. Marché de l'Internet de téléphonie fixe

2.1. Répartition du nombre d'abonnés par technologie

Nombre d'abonnés	3 ^{ème} trimestre 2025
Abonnés ADSL	2 204 319
Abonnés Internet 4G LTE fixe	2 045 253
Abonnés Internet fibre FTTH	2 565 347
Abonnés Internet/ LS internet	4 314
Total abonnés Internet de la téléphonie fixe	6 819 233

Source : Algérie Telecom



Sur les 7 501 156 abonnés de la téléphonie fixe, 681 923 abonnés disposent uniquement du service téléphonique, soit 9,01% du parc global de la téléphonie fixe.

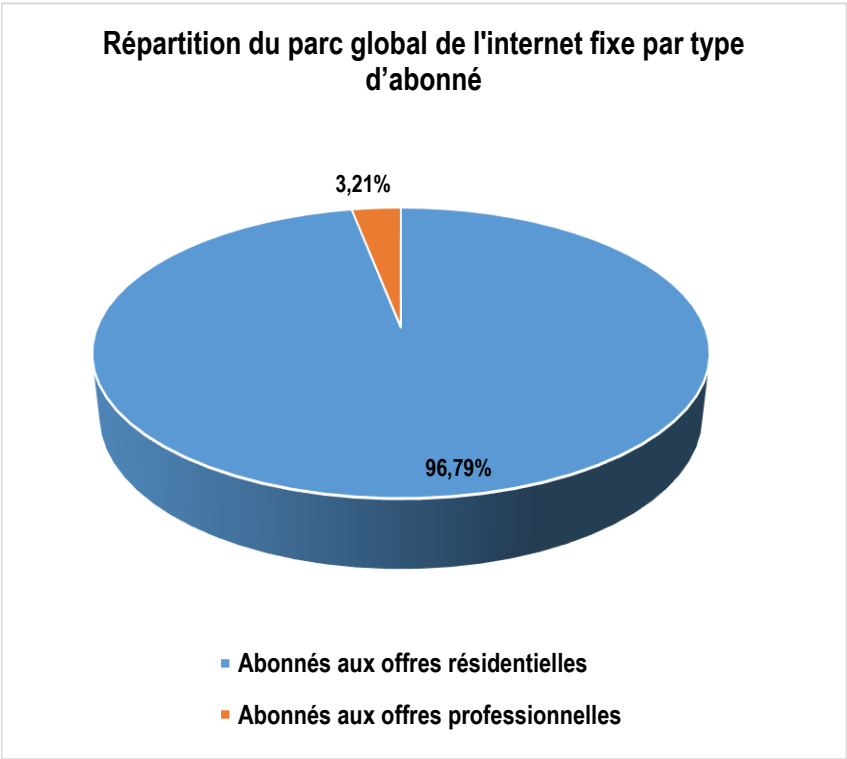
Ce taux a enregistré une diminution de 0,42 point par rapport au deuxième trimestre de l'année 2025, ce qui s'explique par l'évolution du nombre d'abonné de l'internet fixe, notamment le parc d'abonnés FTTH qui a augmenté de 314 144 abonnés en un seul trimestre.

2.2. Répartition par type d'abonné

Types d'abonnés	3 ^{ème} trimestre 2025
Abonnés aux offres résidentielles	6 600 050
Abonnés aux offres professionnelles	219 183
Total abonnés Internet fixe	6 819 233

Source : Algérie Telecom

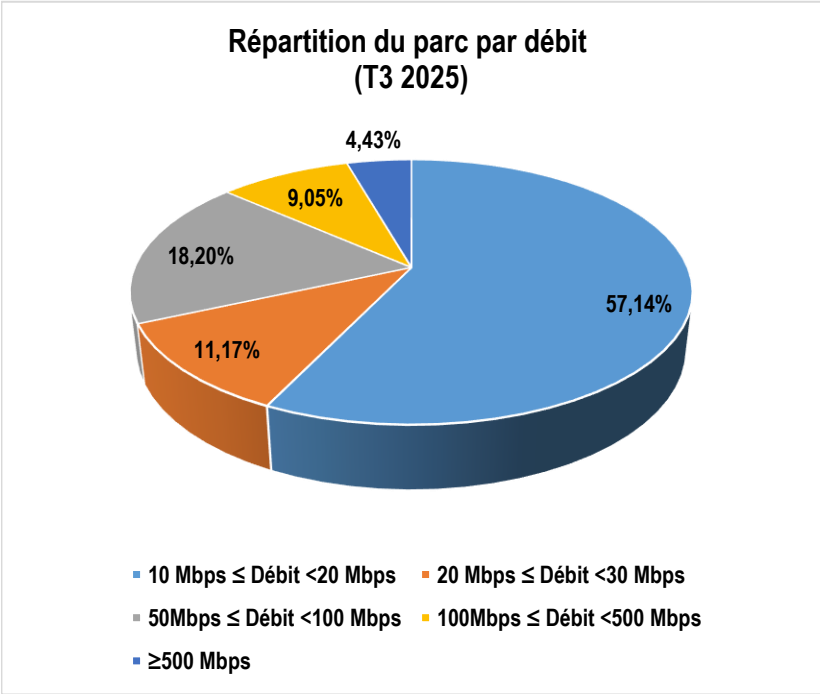
Sur les 6 819 233 abonnés de l'internet fixe, 96,79% sont des abonnés résidentiels contre seulement 3,21% sont des abonnés professionnels.



2.3. Répartition du parc par débit

Abonnés ADSL/Fibre	3 ^{ème} trimestre 2025
10 Mbps ≤ Débit <20 Mbps	57,14%
20 Mbps ≤ Débit <30 Mbps	11,17%
50Mbps ≤ Débit <100 Mbps	18,20%
100Mbps ≤ Débit <500 Mbps	9,05%
≥500 Mbps	4,43%

Source : Algérie Telecom



2.4. Volume du trafic Data consommé global et par type d'abonnés

Volume Data global

(En millions de Go)

Volume du trafic Data consommé	2 ^{ème} trimestre 2025	3 ^{ème} trimestre 2025
par les abonnés ADSL/LS	1 581	1 495
par les abonnés 4G LTE fixe	253	259
par les abonnés FTTH	1 457	1 862
Total du trafic consommé	3 291	3 616
Taux d'évolution	+9,88 %	

Source : Algérie Telecom

Dont, trafic data international*

(En millions de Go)

Volume du trafic Data consommé	2 ^{ème} trimestre 2025	3 ^{ème} trimestre 2025
par les abonnés ADSL / FTTH /LS	964	1 034,58
par les abonnés 4G LTE fixe	52	8,58
Total du trafic consommé	1 016	1 043
Taux d'évolution	+ 2,67 %	

Source : Algérie Telecom

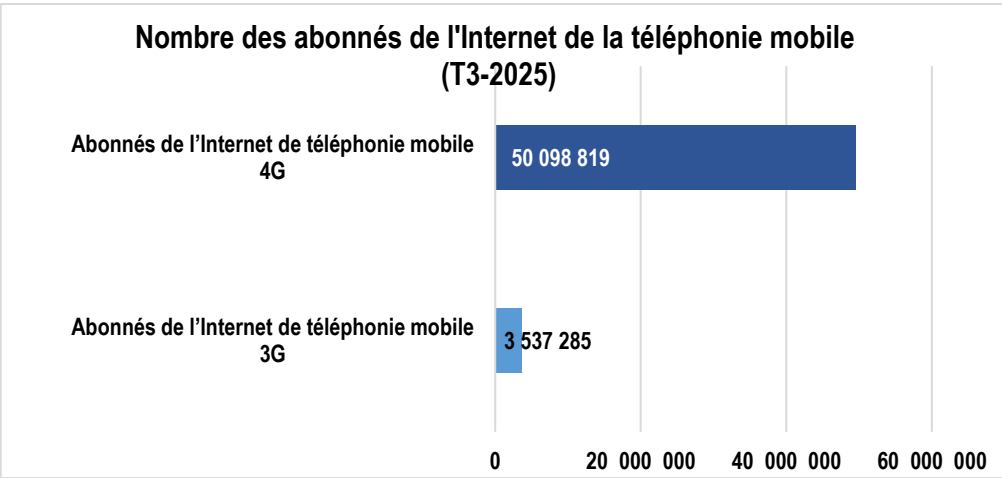
2.5. Revenu mensuel moyen par abonné DATA

	3 ^{ème} trimestre 2025
Revenu mensuel moyen par abonné DATA (En DA)	929,86

3. Marché de l'Internet de téléphonie Mobile

3.1. Répartition du nombre d'abonnés par technologie

	3 ^{ème} trimestre 2025
Abonnés de l'Internet de téléphonie mobile 3G	3 537 285
Abonnés de l'Internet de téléphonie mobile 4G	50 098 819
Total d'abonnés 3G/4G	53 636 104



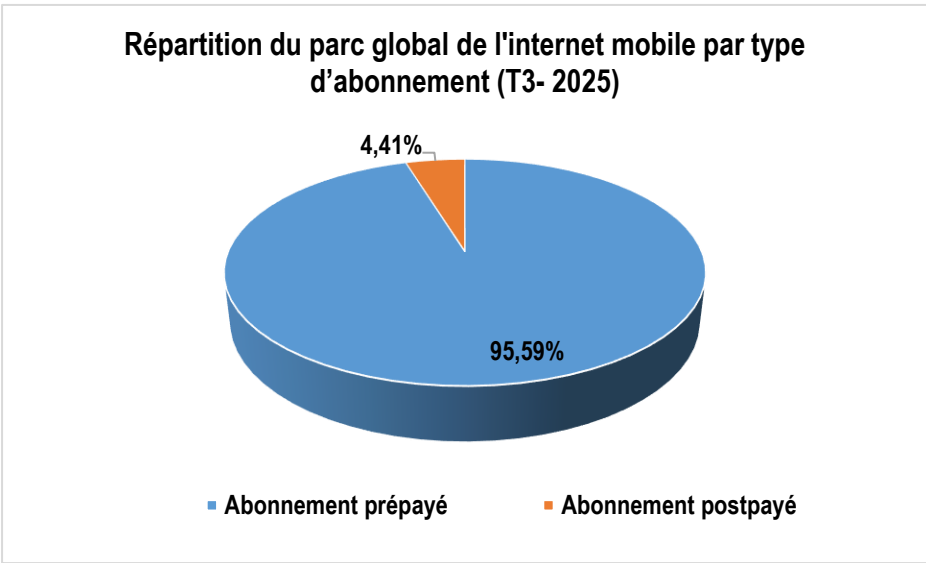
- Répartition du nombre d'utilisateurs DATA par technologie

	2 ^{ème} trimestre 2025	3 ^{ème} trimestre 2025
Utilisateurs de l'Internet de téléphonie mobile 3G	1 848 150	1 794 083
Taux d'évolution	-2,93%	
Utilisateurs de l'Internet de téléphonie mobile 4G	39 883 953	41 204 642
Taux d'évolution	+3,31%	
Total utilisateurs 3G/4G	41 732 103	42 998 725
Taux d'évolution	+3,04%	

3.2. Répartition par type d'abonnement et utilisation

a. Répartition par type d'abonnement

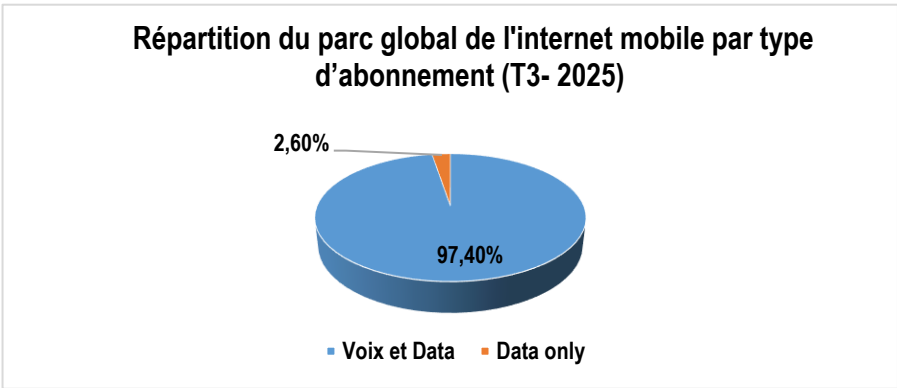
Répartition par type d'abonnement	3 ^{ème} trimestre 2025
Abonnement prépayés	51 270 482
Abonnement postpayés	2 365 622
Total des abonnements	53 636 104



Sur les 53,636 millions d'abonnés de l'internet de la téléphonie mobile, 95,59% ont choisi la formule prépayée, contre 4,41 % du total des abonnés ont opté pour la formule postpayée.

b. Répartition par type d'utilisation

Répartition par type d'utilisation	Nombre d'abonnés (T3-2025)
Voix et Data	52 241 987
Data only	1 394 117
Total	53 636 104



Sur les 53,636 millions d'abonnés de l'internet de la téléphonie mobile, 97,40% ont souscrit à des abonnements de type voix et Data contre seulement 2,60% du total des abonnés, ayant souscrit à des offres Data only.

3.3. Volume de trafic Data consommé global

	3 ^{ème} trimestre 2025
Volume du trafic (Go)	1 630 444 591

Le volume du trafic Data consommé est passé de 1 367 millions Go au deuxième trimestre de l'année 2025 à 1 630 millions Go au troisième trimestre de l'année 2025, soit une augmentation de 9,49%.

3.4. Trafic mensuel moyen de la Data consommée par abonné

	3 ^{ème} trimestre 2025
Trafic mensuel moyen (Go)	10,13

3.5. Revenu mensuel moyen par abonné data

	3 ^{ème} trimestre 2025
Revenu mensuel moyen par abonné (DA)	387,90

Source : opérateurs

3.6. Nombre des SIM machine to machine (M2M) par opérateur

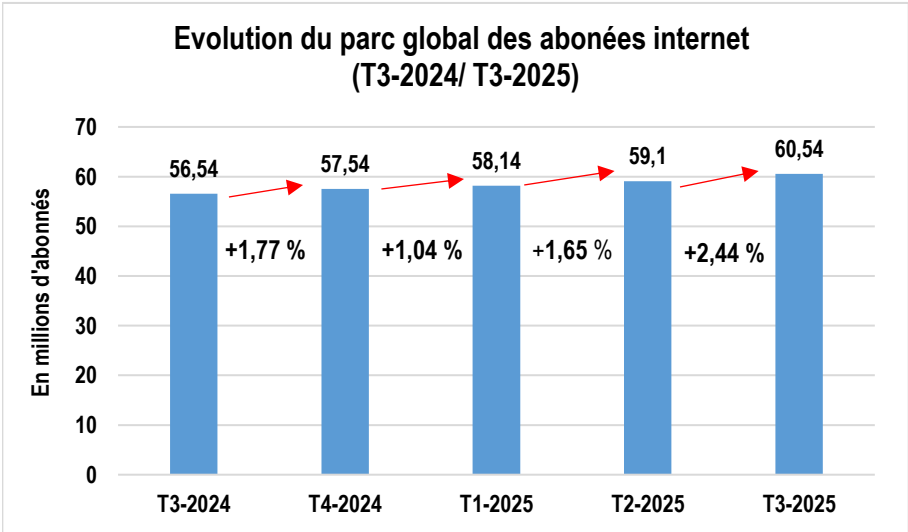
	3 ^{ème} trimestre 2025
Algérie Telecom Mobile (Mobilis)	127 765
Optimum Telecom Algérie (Djezzy)	46 516
Wataniya Telecom Algérie (Ooredoo)	111 754
Nombre total des SIMs M2M	286 035

Source : opérateurs

4. Évolution du marché de l'Internet en Algérie

4.1. Évolution du parc global des abonnés de l'Internet (fixe et mobile)

En millions	T3-2024	T4-2024	T1-2025	T2-2025	T3-2025
Parc global	56,54	57,54	58,14	59,10	60,54
Taux d'évolution (T3- 2024 / T3 -2025)				+7,07%	



4.2. Évolution des Pics de consommation de la bande passante

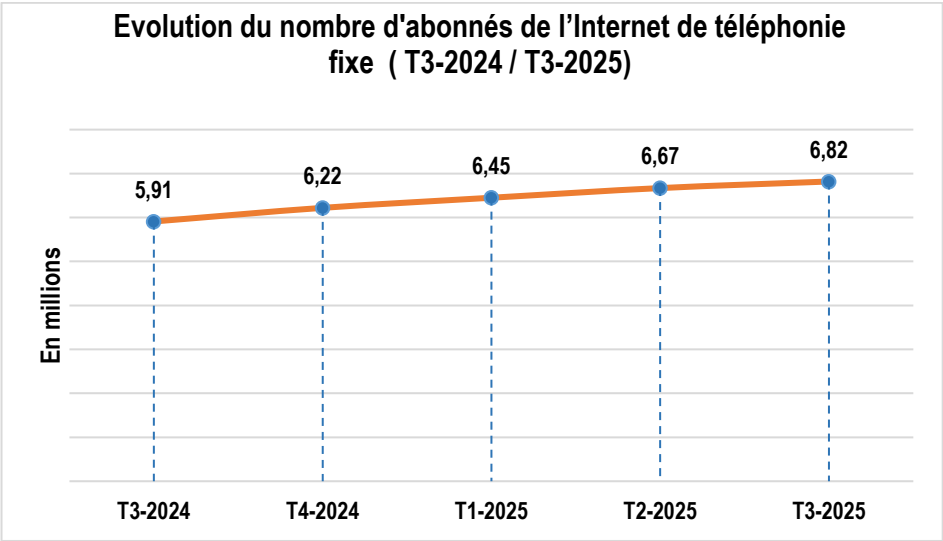
En Gbps	T3-2024	T4-2024	T1-2025	T2-2025	T3-2025
Pic de consommation	4 130	4 330	4 710	5 390	5 260

Source : Algérie Telecom.

4.3. Évolution du marché de l'Internet de téléphonie fixe

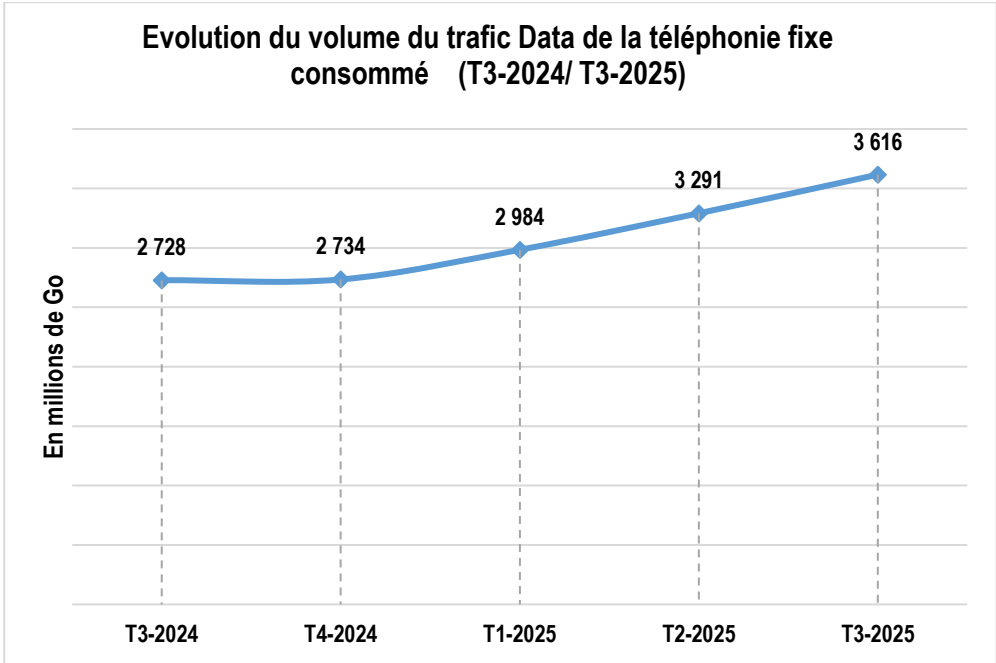
En millions	T3-2024	T4-2024	T1-2025	T2-2025	T3-2025
Parc de l'internet fixe	5,91	6,22	6,45	6,67	6,82
Taux d'évolution (T3- 2024 / T3 -2025)				+ 15,40%	

Le marché de l'internet de téléphonie fixe a enregistré une hausse de 15,40% entre le troisième trimestre de l'année 2024 et le troisième trimestre de l'année 2025.



4.4. Évolution du Volume de trafic Data fixe global consommé

En millions de Go	T3-2024	T4-2024	T1-2025	T2-2025	T3-2025
Volume du trafic Data fixe global consommé	2 728	2 734	2 984	3 291	3 616
Taux d'évolution (T3- 2024 / T3 -2025)					+32,55%



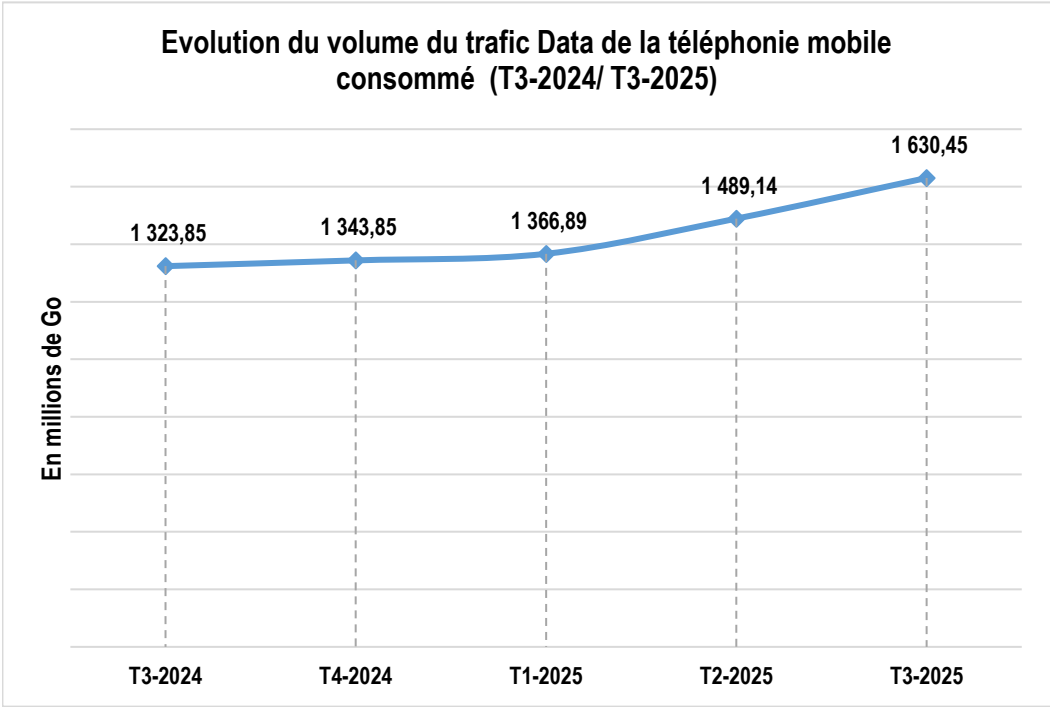
4.5. Évolution du marché de l'Internet de téléphonie mobile

En millions	T3-2024	T4-2024	T1-2025	T2-2025	T3-2025
Parc des abonnés de l'internet de téléphonie mobile	50,63	51,32	51,69	52,42	53,64
Taux d'évolution (T3- 2024 / T3 -2025)				+5,95%	

Le parc de l'internet de téléphonie mobile a enregistré une évolution de 5,95% par rapport au troisième trimestre de l'année 2025.

4.6. Évolution du Volume de trafic Data mobile consommé

En millions de Go	T3-2024	T4-2024	T1-2025	T2-2025	T3-2025
Volume du trafic Data mobile global consommé	1 323,85	1 343,85	1 366,89	1 489,14	1 630,45
Taux d'évolution (T3- 2024 / T3 -2025)					+23,16%



4.7. Évolution du trafic mensuel moyen de la Data consommée par abonné

En Go	T3-2024	T4-2024	T1-2025	T2-2025	T3-2025
Trafic mensuel moyen de la Data consommée par abonné	8,72	8,73	8,81	9,47	10,13
Taux d'évolution (T3- 2024 / T3 -2025)				+16,17%	

