

REPUBLIQUE ALGERIENNE DEMOCRATIQUE ET POPULAIRE
AUTORITÉ DE RÉGULATION DE LA POSTE ET DES COMMUNICATIONS ELECTRONIQUES



OBSERVATOIRE DU MARCHÉ DE L'INTERNET



4^{ème} TRIMESTRE 2022

Sommaire

1. PARC GLOBAL DES ABONNES	1
1.1. PARC GLOBAL DES ABONNES DE L'INTERNET (FIXE ET MOBILE)	1
1.2. REPARTITION DU PARC GLOBAL PAR TYPE D'ACCES	1
1.3. BANDE PASSANTE CONSOMMEE	2
2. MARCHE DE L'INTERNET DE TELEPHONIE FIXE	2
2.1. REPARTITION DU NOMBRE D'ABONNES PAR TECHNOLOGIE.....	2
2.2. REPARTITION PAR TYPE D'ABONNE.....	3
2.3. REPARTITION DU PARC PAR DEBIT	3
2.4. VOLUME DU TRAFIC DATA CONSOMME GLOBAL ET PAR TYPE D'ABONNES	4
2.5. REVENU MENSUEL MOYEN PAR ABONNE DATA.....	4
3. MARCHE DE L'INTERNET DE TELEPHONIE MOBILE	4
3.1. REPARTITION DU NOMBRE D'ABONNES PAR TECHNOLOGIE.....	4
3.2. REPARTITION PAR TYPE D'ABONNEMENT ET USAGE	5
3.3. VOLUME DE TRAFIC DATA CONSOMME GLOBAL	5
3.4. BANDE PASSANTE INTERNATIONALE CONSOMMEE	6
3.5. TRAFIC MENSUEL MOYEN DE LA DATA CONSOMMEE PAR ABONNE.....	6
3.6. REVENU MENSUEL MOYEN PAR ABONNE DATA	6
3.7. NOMBRE DES SIM MACHINE TO MACHINE (M2M) PAR OPERATEUR	6
4. ÉVOLUTION DU MARCHE DE L'INTERNET EN ALGERIE	6
4.1. ÉVOLUTION DU PARC GLOBAL DES ABONNES DE L'INTERNET (FIXE ET MOBILE).....	6
4.2. ÉVOLUTION DE LA BANDE PASSANTE CONSOMMEE	6
4.3. ÉVOLUTION DU MARCHE DE L'INTERNET DE TELEPHONIE FIXE	7
4.4. ÉVOLUTION DU VOLUME DE TRAFIC DATA FIXE GLOBAL CONSOMME.....	7
4.5. ÉVOLUTION DU MARCHE DE L'INTERNET DE TELEPHONIE MOBILE	7
4.6. ÉVOLUTION DU VOLUME DE TRAFIC DATA MOBILE CONSOMME	8
4.7. ÉVOLUTION DU TRAFIC MENSUEL MOYEN DE LA DATA CONSOMMEE PAR ABONNE ...	8

1. Parc global des abonnés

1.1. Parc global des abonnés de l'Internet (fixe et mobile)

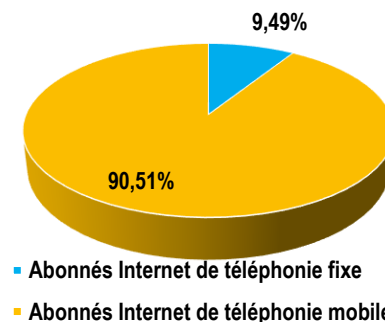
	4^{ème} trimestre 2022
Parc global des abonnés Internet	49 454 057

À fin décembre 2022, le parc global des abonnés de l'internet en Algérie a atteint 49,454 millions abonnés.

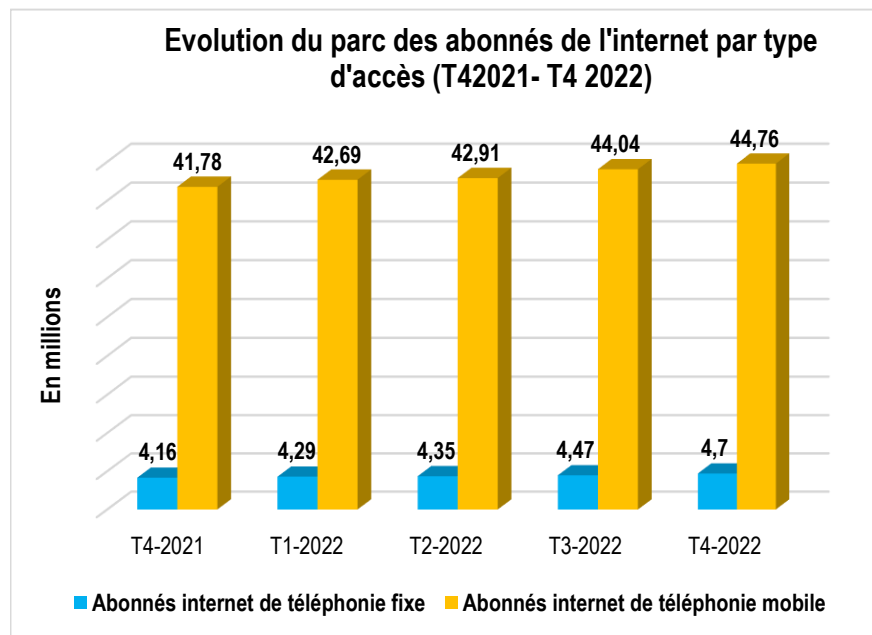
1.2. Répartition du parc global par type d'accès

	4^{ème} trimestre 2022
Abonnés Internet de téléphonie fixe	4 695 552
Abonnés Internet de téléphonie mobile	44 758 505
Parc global des abonnés Internet	49 454 057

Répartition du parc global des abonnés internet par type d'accès (T4-2022)



Au cours du quatrième trimestre de l'année 2022, 90,51 % du total des abonnés de l'internet en Algérie sont des abonnés de la téléphonie mobile, contre 9,49 % des abonnés de l'internet de téléphonie fixe.



1.3. Bande passante consommée

	3 ^{ème} trimestre 2022	4 ^{ème} trimestre 2022
Bande passante consommée	2 520 Gbps	3 220 Gbps

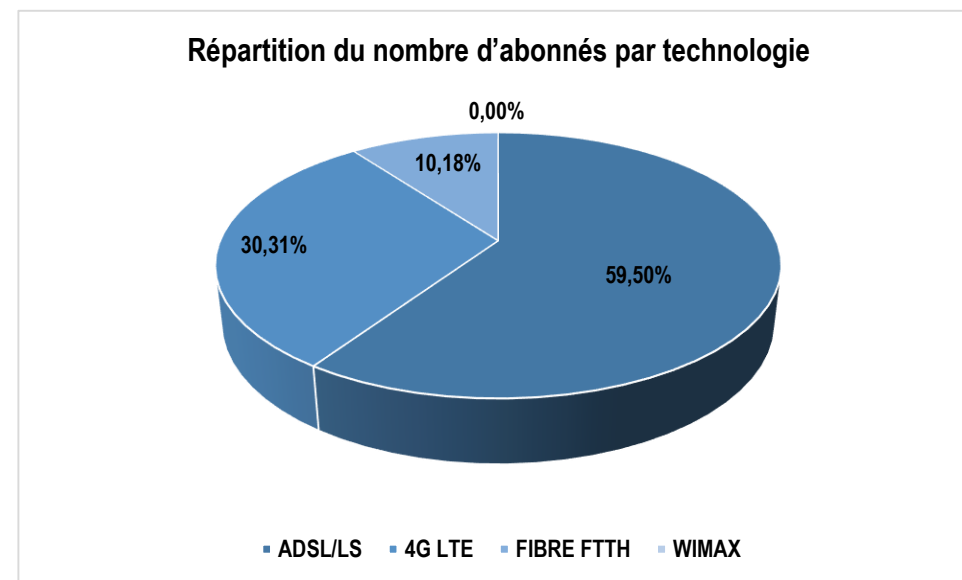
Source : Algérie Telecom, (*) il s'agit des pics de consommation enregistrée

2. Marché de l'Internet de téléphonie fixe

2.1. Répartition du nombre d'abonnés par technologie

Nombre d'abonnés	4 ^{ème} trimestre 2022
Abonnés XDSL/LS	2 793 955
Abonnés Internet 4G LTE fixe	1 423 425
Abonnés Internet fibre FTTH	478 172
Abonnés Internet Wimax	0
Total abonnés Internet de téléphonie fixe	4 695 552

Source : Algérie Telecom

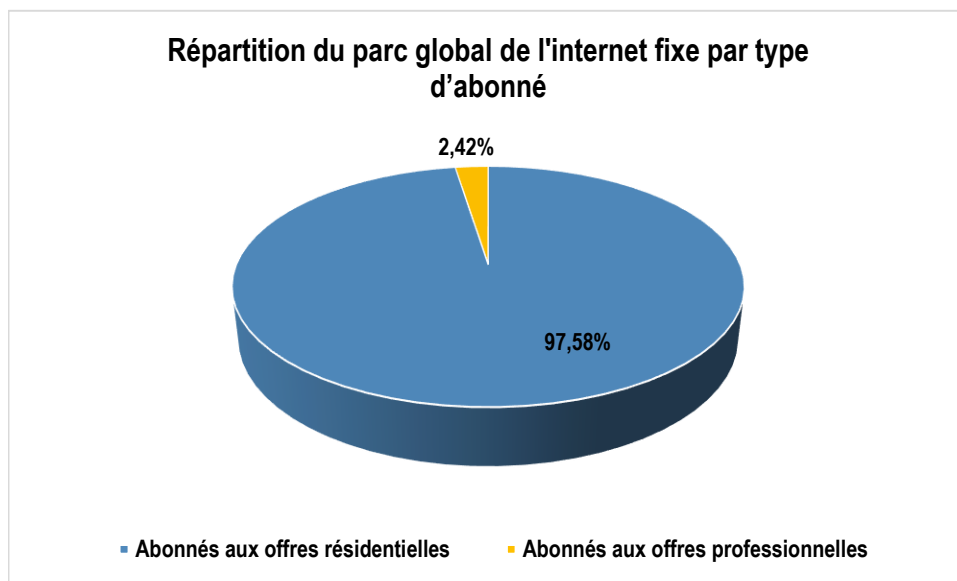


Sur les 5 576 193 abonnés de la téléphonie fixe, 880 641 abonnés disposent uniquement du service téléphonique, soit 15,79 % du parc global de la téléphonie fixe.

2.2. Répartition par type d'abonné

Types d'abonnés	4 ^{ème} trimestre 2022
Abonnés aux offres résidentielles	4 582 062
Abonnés aux offres professionnelles	113 490
Total abonnés Internet fixe	4 695 552

Source : Algérie Telecom

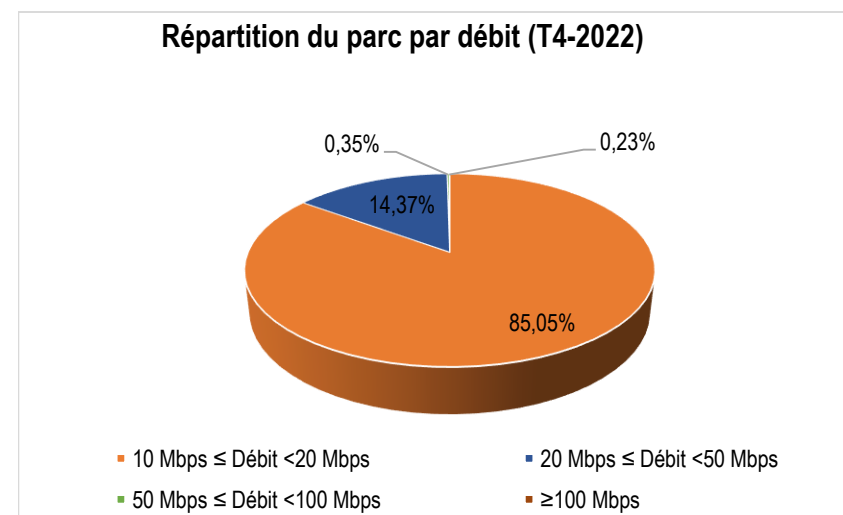


Sur les 4 695 552 abonnés de l'internet fixe, 97,58 % sont des abonnés résidentiels contre seulement 2,42% sont des abonnés professionnels.

2.3. Répartition du parc par débit

Abonnés XDSL/Fibre/LS	4 ^{ème} trimestre 2022
10 Mbps ≤ Débit <20 Mbps	85,05 %
20 Mbps ≤ Débit <50 Mbps	14,37 %
50 Mbps ≤ Débit <100 Mbps	0,35 %
≥100 Mbps	0,23 %

Source : Algérie Telecom



2.4. Volume du trafic Data consommé global et par type d'abonnés

Volume Data global

Volume du trafic Data consommé (En millions de Go)	3 ^{ème} trimestre 2022	4 ^{ème} trimestre 2022
par les abonnés XDSL/LS	1 319	1 440
par les abonnés 4G LTE fixe	121	232
par les abonnés FTTH	148	137
Total du trafic consommé (En millions de Go)	1 588	1 809
Taux d'évolution	+13,92 %	

Source : Algérie Telecom

Dont, volume Data consommé à l'international

Volume du trafic Data consommé (En millions de Go)	3 ^{ème} trimestre 2022	4 ^{ème} trimestre 2022
par les abonnés XDSL / FTTH /LS	716	767
par les abonnés 4G LTE fixe	59	61
Total du trafic consommé (En millions de Go)	775	828
Taux d'évolution	+6,84 %	

Source : Algérie Telecom

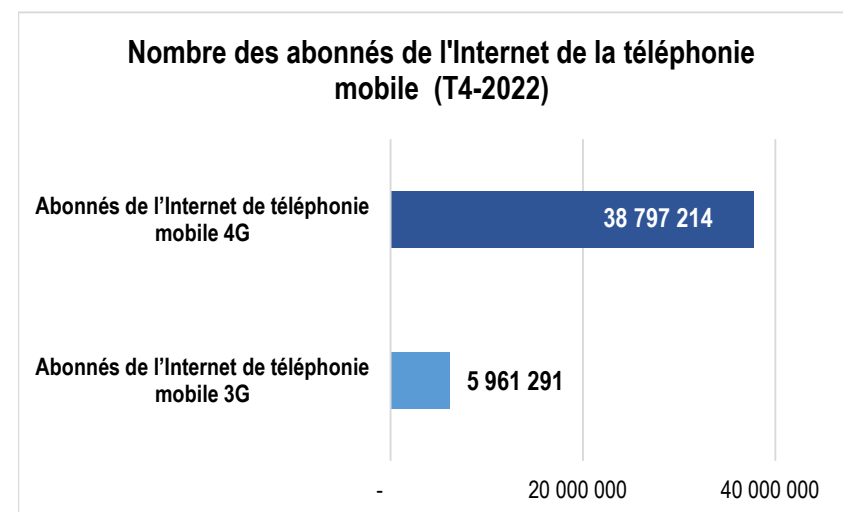
2.5. Revenu mensuel moyen par abonné DATA

	4 ^{ème} trimestre 2022
Revenu mensuel moyen par abonné DATA (En DA)	1 150

3. Marché de l'Internet de téléphonie Mobile

3.1. Répartition du nombre d'abonnés par technologie

	4 ^{ème} trimestre 2022
Abonnés de l'Internet de téléphonie mobile 3G	5 961 291
Abonnés de l'Internet de téléphonie mobile 4G	38 797 214
Total d'abonnés 3G/4G	44 758 505



- Répartition du nombre d'utilisateurs DATA par technologie

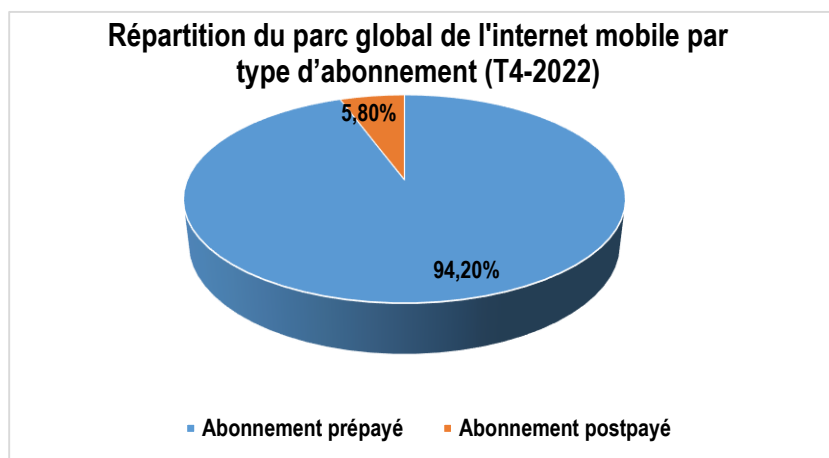
	4 ^{ème} trimestre 2022
Utilisateurs de l'Internet de téléphonie mobile 3G	3 137 367
Utilisateurs de l'Internet de téléphonie mobile 4G	30 128 222
Total utilisateurs 3G/4G(*)	33 265 589

(*) Ce chiffre a été rectifié par rapport à celui publié le trimestre précédent.

3.2. Répartition par type d'abonnement et usage

a. Répartition par type d'abonnement

Répartition par type d'abonnement	4 ^{ème} trimestre 2022
Abonnement prépayé	42 162 056
Abonnement postpayé	2 596 449
Total des abonnements	44 758 505

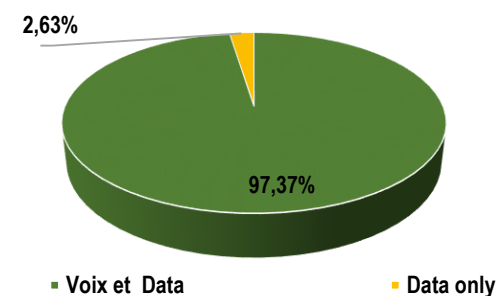


Sur les 44,759 millions d'abonnés de l'internet de téléphonie mobile, 94,20% ont choisi la formule prépayée, contre 5,80 % du total des abonnés ont opté pour la formule postpayée.

b. Répartition par type d'usage

Répartition par type d'usage	Nombre d'abonnés
Voix et Data	43 583 273
Data only	1 175 232
Total	44 758 505

Répartition des abonnés internet de téléphonie mobile par type d'usage (T4-2022)



Sur les 44,759 millions d'abonnés de l'internet de téléphonie mobile, 97,37 % ont souscrit à des abonnements de type voix et Data contre seulement 2,63 % du total des abonnés, ont souscrit à des offres Data only.

3.3. Volume de trafic Data consommé global

	4 ^{ème} trimestre 2022
Volume du trafic (Go)	827 822 673

Le volume du trafic Data consommé est passé de 758,33 millions Go au troisième trimestre de l'année 2022 à 827,82 millions Go au quatrième trimestre de l'année 2022, soit une augmentation de 9,16 %.

3.4. Bande passante internationale consommée

	4 ^{ème} trimestre 2022
Bande passante consommée	716 Gbps

Source : opérateurs.

3.5. Trafic mensuel moyen de la Data consommée par abonné

	4 ^{ème} trimestre 2022
Trafic mensuel moyen (Go)	6,17

3.6. Revenu mensuel moyen par abonné data

	4 ^{ème} trimestre 2022
Revenu mensuel moyen par abonné (DA)	317

Source : opérateurs

3.7. Nombre des SIM machine to machine (M2M) par opérateur

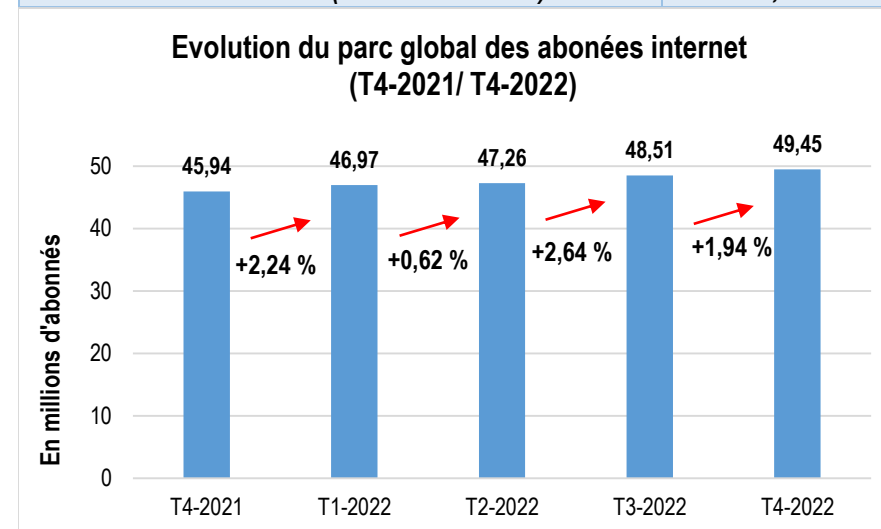
	4 ^{ème} trimestre 2022
Algérie Telecom Mobile (Mobilis)	90 232
Optimum Telecom Algérie (Djezzy)	29 848
Wataniya Telecom Algérie (Ooredoo)	48 171
Nombre total des SIMs M2M	168 251

Source : opérateurs

4. Évolution du marché de l'Internet en Algérie

4.1. Évolution du parc global des abonnés de l'Internet (fixe et mobile)

En millions	T4-2021	T1-2022	T2-2022	T3-2022	T4-2022
Parc global	45,94	46,97	47,26	48,51	49,45
Taux d'évolution (T4-2021 / T4-2022)				+7,64 %	



4.2. Évolution de la bande passante consommée

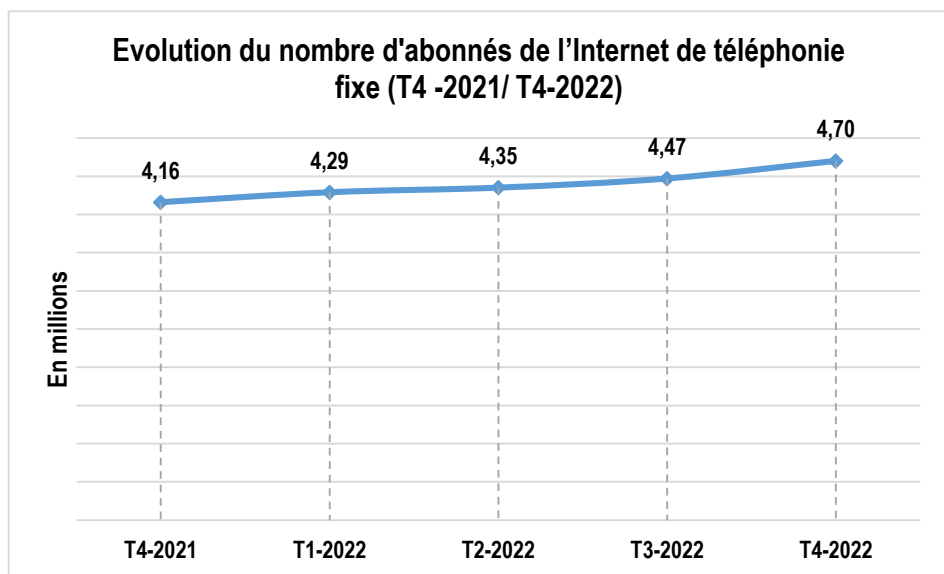
En Gbps	T4-2021	T1-2022	T2-2022	T3-2022	T4-2022
Bande passante consommée	2 000	2 240	2 280	2 520	3 220
Taux d'évolution (T4-2021 / T4-2022)				+61 %	

Source : Algérie Telecom, (*) il s'agit des pics de consommation enregistrée

4.3. Évolution du marché de l'Internet de téléphonie fixe

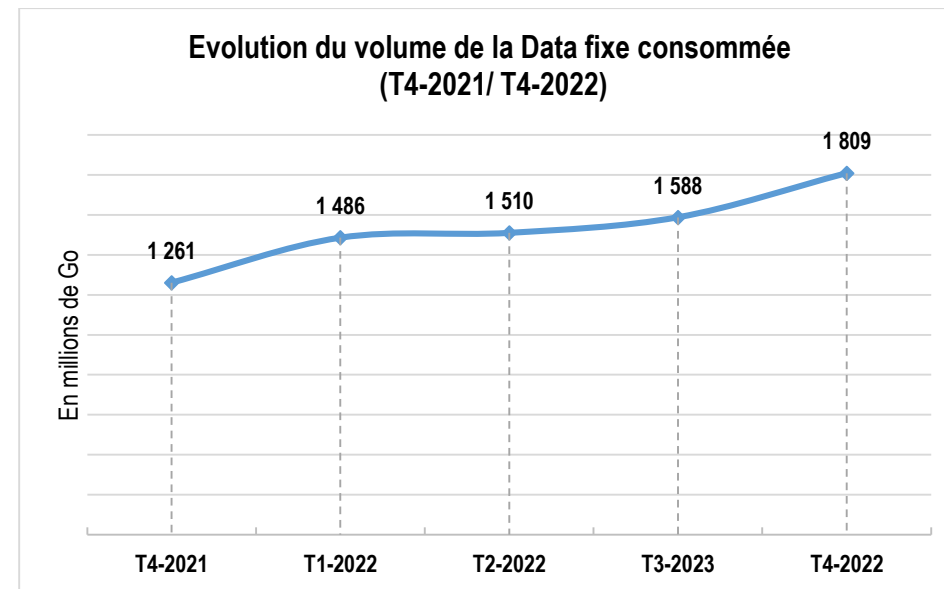
En millions	T4-2021	T1-2022	T2-2022	T3-2022	T4-2022
Parc de l'internet fixe	4,16	4,29	4,35	4,47	4,70
Taux d'évolution (T4-2021 / T4-2022)				+12,98 %	

En une année, le marché de l'internet de téléphonie fixe a enregistré une hausse de 12,98 %.



4.4. Évolution du Volume de trafic Data fixe global consommé

En millions de Go	T4-2021	T1-2022	T2-2022	T3-2022	T4-2022
Volume du trafic Data fixe global consommé	1 261	1 486	1 510	1 588	1 809
Taux d'évolution (T4-2021 / T4-2022)				+43,46 %	



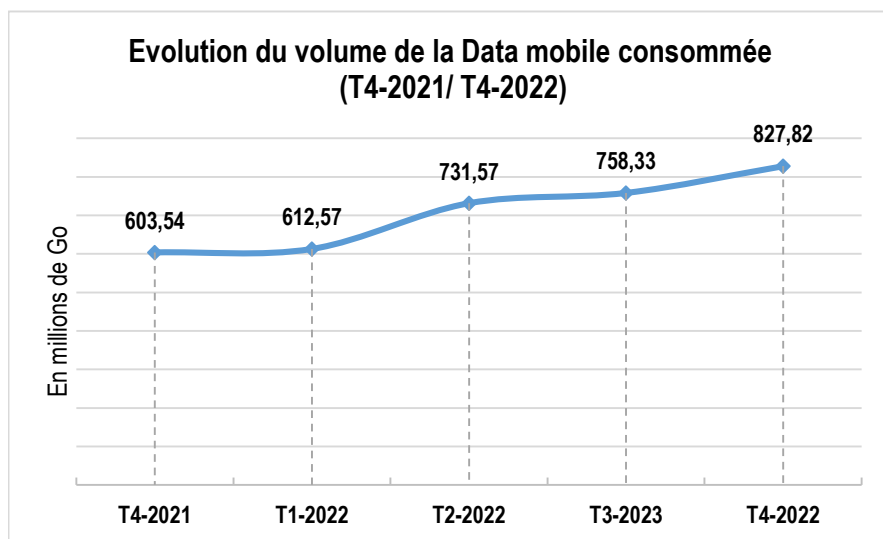
4.5. Évolution du marché de l'Internet de téléphonie mobile

En millions	T4-2021	T1-2022	T2-2022	T3-2022	T4-2022
Parc de l'internet mobile	41,78	42,69	42,91	44,04	44,76
Taux d'évolution (T4-2021 / T4-2022)				+7,13 %	

En une année, le marché de l'internet de téléphonie mobile a enregistré une évolution de 7,13 %.

4.6. Évolution du Volume de trafic Data mobile consommé

En millions de Go	T4-2021	T1-2022	T2-2022	T3-2022	T4-2022
Volume du trafic Data mobile consommé	603,54	612,57	731,57	758,33	827,82
<i>Taux d'évolution (T4-2021 / T4-2022)</i>					+37,16 %



4.7. Évolution du trafic mensuel moyen de la Data consommée par abonné

En Go	T4-2021	T1-2022	T2-2022	T3-2022	T4-2022
Trafic mensuel moyen de la Data consommée par abonné	4,82	5	5,68	5,74	6,17
<i>Taux d'évolution (T4-2021 / T4-2022)</i>					+28 %

