



# Observatoire du marché de la téléphonie mobile en Algérie Année 2017

## Sommaire

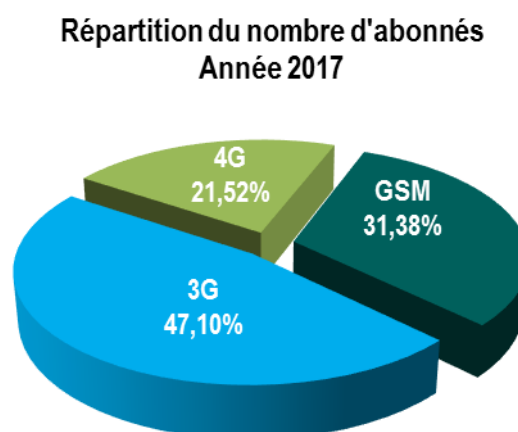
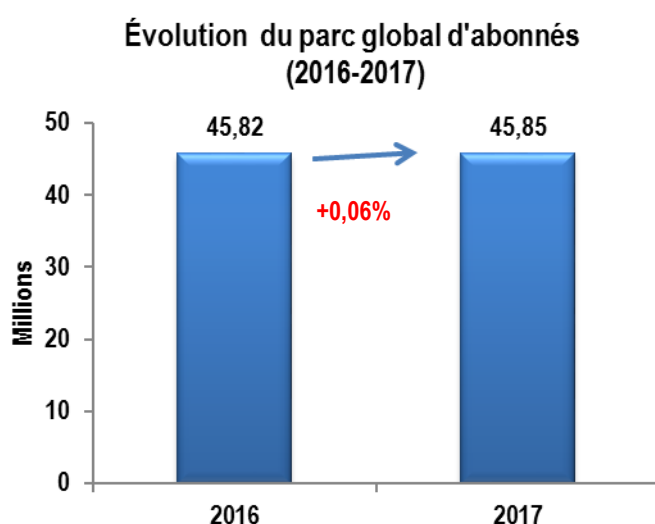
|             |   |          |
|-------------|---|----------|
| <b>I.</b>   | <b>SITUATION DU MARCHÉ GLOBAL DE LA TÉLÉPHONIE MOBILE</b> .....               | <b>3</b> |
| I.1.        | LE PARC GLOBAL DES ABONNÉS ACTIFS AUX RÉSEAUX MOBILES PAR OPÉRATEUR .....     | 3        |
| I.2.        | DENSITÉ DE LA TÉLÉPHONIE MOBILE GLOBALE .....                                 | 4        |
| I.3.        | RÉPARTITION DU PARC GLOBAL PAR TYPE D'ABONNEMENT ET PAR OPÉRATEUR .....       | 4        |
| I.4.        | RÉPARTITION DES PARTS DE MARCHÉ EN NOMBRE D'ABONNÉS .....                     | 5        |
| <b>II.</b>  | <b>SITUATION DE LA TÉLÉPHONIE MOBILE GSM</b> .....                            | <b>5</b> |
| II.1.       | LE PARC GLOBAL DES ABONNÉS ACTIFS AUX RÉSEAUX MOBILES GSM PAR OPÉRATEUR ..... | 5        |
| II.2.       | DENSITÉ DE LA TÉLÉPHONIE MOBILE GSM .....                                     | 6        |
| II.3.       | RÉPARTITION DU PARC GSM PAR TYPE D'ABONNEMENT ET PAR OPÉRATEUR .....          | 6        |
| II.4.       | RÉPARTITION DES PARTS DE MARCHÉ DU GSM EN NOMBRE D'ABONNÉS .....              | 7        |
| <b>III.</b> | <b>SITUATION DE LA TÉLÉPHONIE MOBILE 3G</b> .....                             | <b>7</b> |
| III.1.      | LE PARC GLOBAL DES ABONNÉS ACTIFS AUX RÉSEAUX MOBILES 3G PAR OPÉRATEUR .....  | 7        |
| III.2.      | DENSITÉ DE LA TÉLÉPHONIE MOBILE 3G .....                                      | 8        |
| III.3.      | RÉPARTITION DU PARC 3G PAR TYPE D'ABONNEMENT ET PAR OPÉRATEUR .....           | 8        |
| III.4.      | RÉPARTITION DES PARTS DE MARCHÉ DE LA 3G EN NOMBRE D'ABONNÉS .....            | 8        |
| <b>IV.</b>  | <b>SITUATION DE LA TÉLÉPHONIE MOBILE 4G</b> .....                             | <b>9</b> |
| IV.1.       | LE PARC GLOBAL DES ABONNÉS AUX RÉSEAUX MOBILES 4G PAR OPÉRATEUR .....         | 9        |
| IV.2.       | DENSITÉ DE LA TÉLÉPHONIE MOBILE 4G .....                                      | 10       |
| IV.3.       | RÉPARTITION DU PARC 3G PAR TYPE D'ABONNEMENT ET PAR OPÉRATEUR .....           | 10       |
| IV.4.       | RÉPARTITION DES PARTS DE MARCHÉ DE LA 4G EN NOMBRE D'ABONNÉS .....            | 10       |

## I. Situation du marché global de la téléphonie mobile

### I.1. Le parc global des abonnés actifs aux réseaux mobiles par opérateur

|   | 2016              | 2017              | Évolution     |
|---|-------------------|-------------------|---------------|
| <b>Algérie Télécom Mobile</b>           | 16 885 490        | 18 365 148        | <b>+8,76%</b> |
| <b>Optimum Télécom Algérie</b>          | 16 360 904        | 14 947 870        | <b>-8,64%</b> |
| <b>Wataniya Télécom Algérie</b>         | 12 571 452        | 12 532 647        | <b>-0,31%</b> |
| <b>Total des abonnés GSM,3G&amp; 4G</b> | <b>45 817 846</b> | <b>45 845 665</b> | <b>+0,06%</b> |

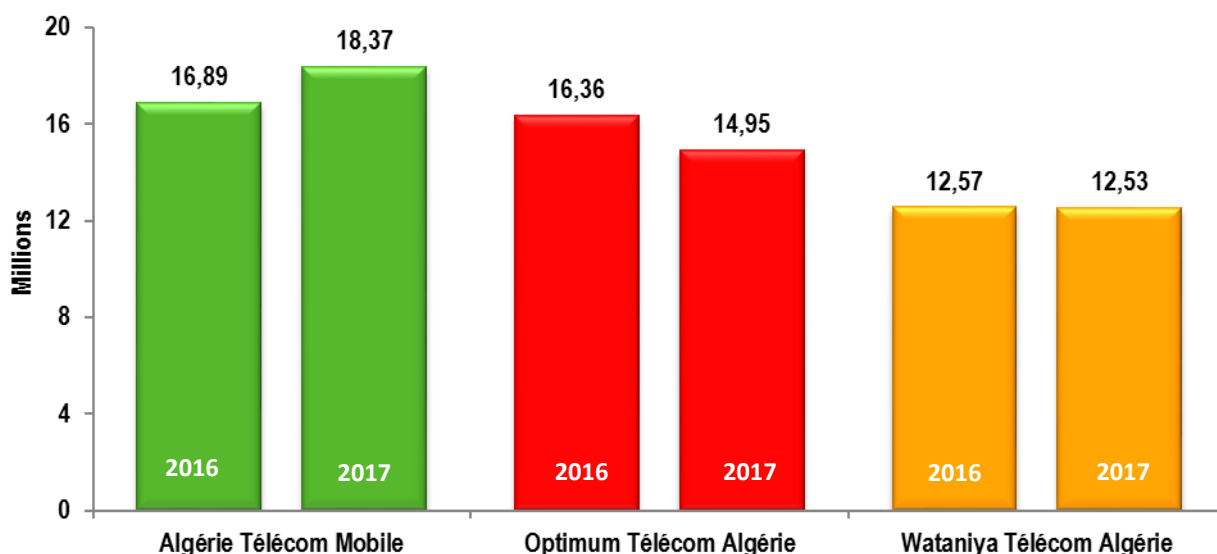
Source : Audit ARPT



Le parc de téléphonie mobile (GSM, 3G & 4G) a connu une stabilité, passant de 45,818 millions abonnés fin 2016 à 45,846 millions en 2017. Cette tendance à la stabilité, s'explique par la saturation du marché de la téléphonie mobile.

Sur les 45,846 millions abonnés actifs, 14,385 millions sont des abonnés au réseau GSM soit 31,38%, 21,593 millions abonnés au réseau de troisième génération (3G) soit 47,10% et 9,686 millions abonnés au réseau de quatrième génération (4G) soit 21,52%.

L'évolution du parc global des abonnés actifs (en millions) réparti par opérateur se présente comme suit :



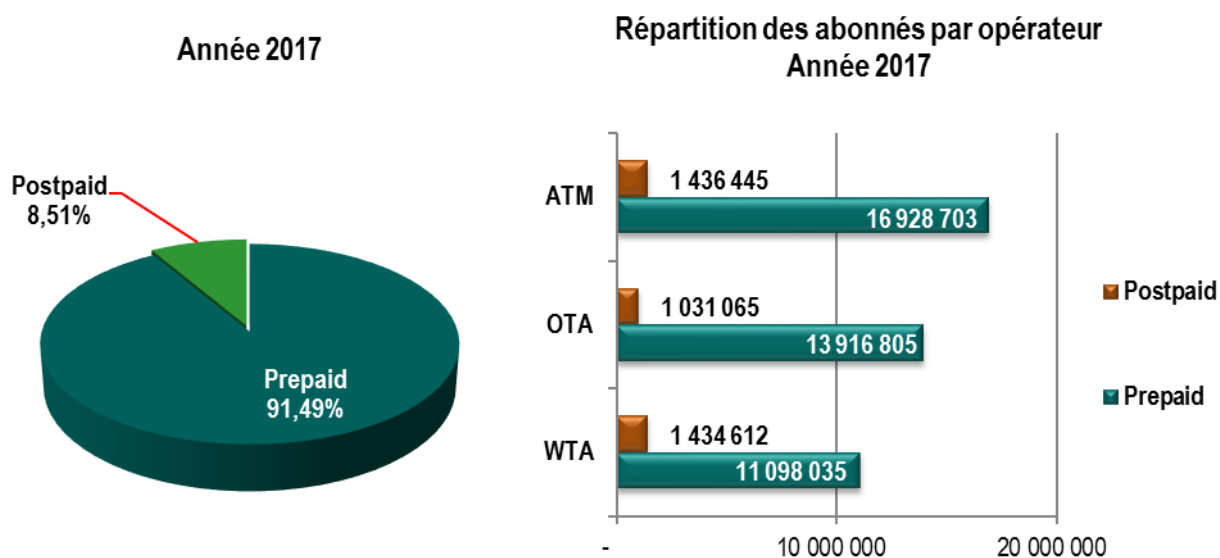
## I.2. Densité de la téléphonie mobile globale

|                             | 2016 | 2017 |
|-----------------------------|------|------|
| Densité téléphonique mobile | 111% | 109% |
| Population en millions (*)  | 41,3 | 42,2 |

(\*) Source : ONS

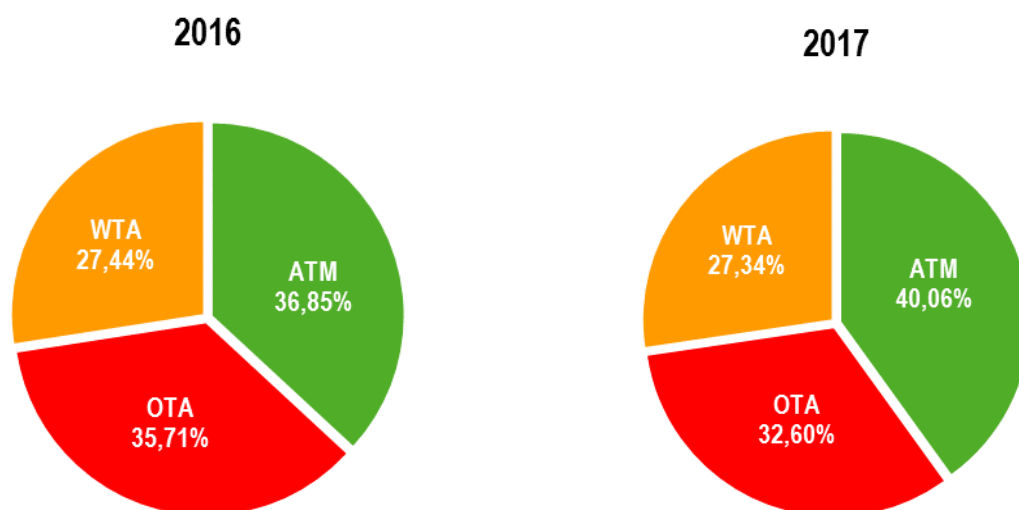
La télé-densité a connu une légère baisse, conséquence de la stabilité du parc global de la téléphonie mobile et de l'augmentation de la population.

## I.3. Répartition du parc global par type d'abonnement et par opérateur



Au cours de l'année 2017, 91,49% des abonnés ont opté pour la formule prepaid contre seulement 8,51% pour le postpaid.

#### I.4. Répartition des parts de marché en nombre d'abonnés

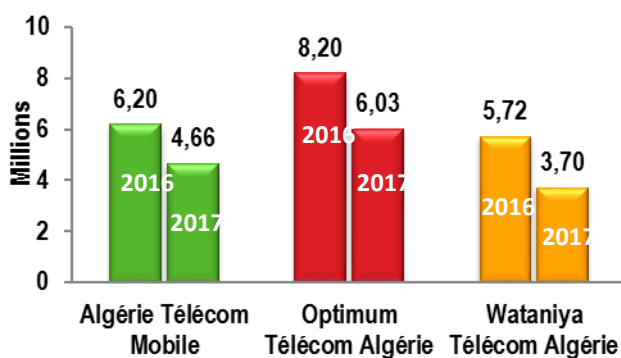


## II. Situation de la téléphonie mobile GSM

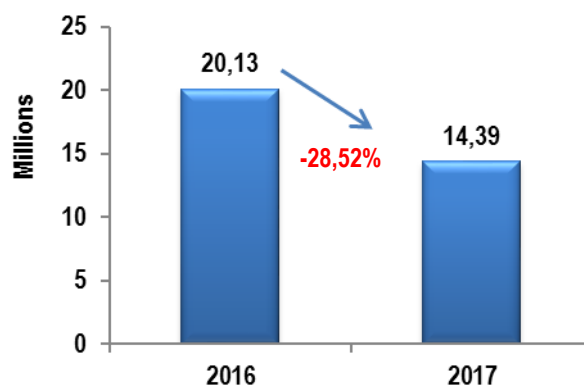
### II.1. Le parc global des abonnés actifs aux réseaux mobiles GSM par opérateur

|                              | 2016              | 2017              | Évolution      |
|------------------------------|-------------------|-------------------|----------------|
| Algérie Télécom Mobile       | 6 197 224         | 4 655 343         | -24,88%        |
| Optimum Télécom Algérie      | 8 203 305         | 6 025 545         | -26,55%        |
| Wataniya Télécom Algérie     | 5 724 698         | 3 704 243         | -35,29%        |
| <b>Total des abonnés GSM</b> | <b>20 125 227</b> | <b>14 385 131</b> | <b>-28,52%</b> |

Évolution du parc d'abonnés GSM par opérateur (2016-2017)



Évolution du parc global d'abonnés GSM (2016-2017)



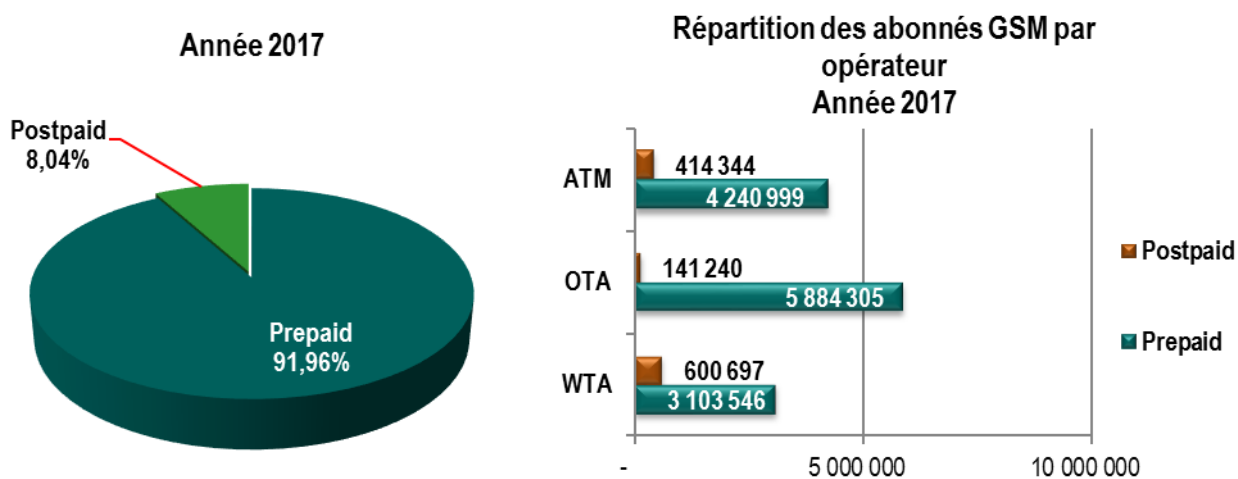
Le parc d'abonnés GSM a atteint 14,385 millions abonnés au 31 décembre 2017, contre 20,125 millions en 2016, soit une diminution de 29%. Cette diminution s'explique essentiellement par la migration des abonnés vers les réseaux de nouvelles technologies 3G et 4G.

## II.2. Densité de la téléphonie mobile GSM

|                                 | 2016   | 2017   |
|---------------------------------|--------|--------|
| Densité téléphonique mobile GSM | 48,73% | 34,09% |

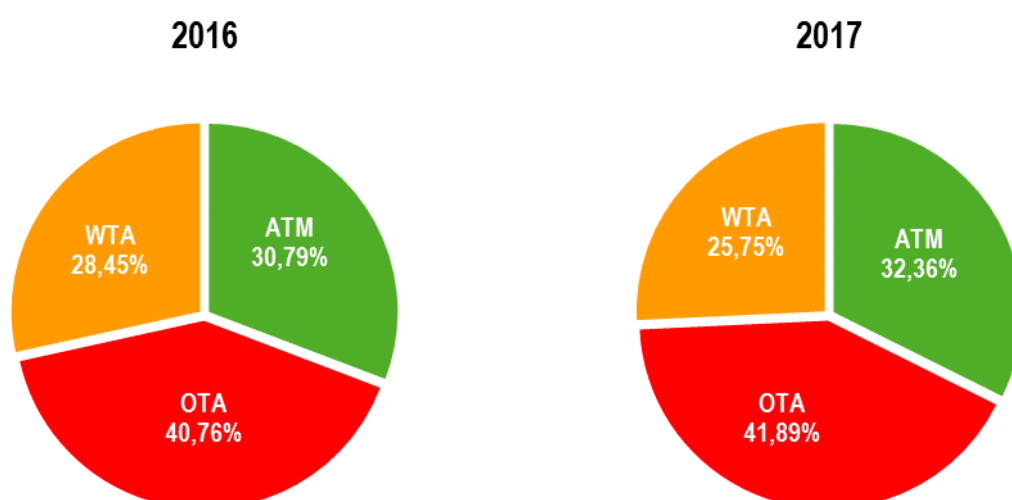
Au cours de l'année 2017, la densité téléphonique mobile GSM est de 34,09%, contre 48,73% en 2016, soit une diminution nette de 14,64 points de pourcentage.

## II.3. Répartition du parc GSM par type d'abonnement et par opérateur



En 2016, 91,96% des abonnés GSM ont opté pour la formule prepaid contre seulement 8,04% pour la formule postpaid.

## II.4. Répartition des parts de marché du GSM en nombre d'abonnés

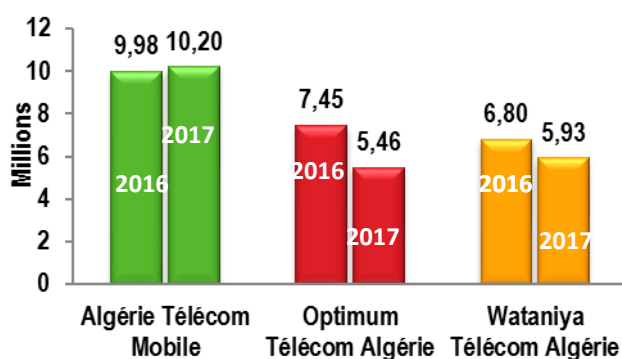


## III. Situation de la téléphonie mobile 3G

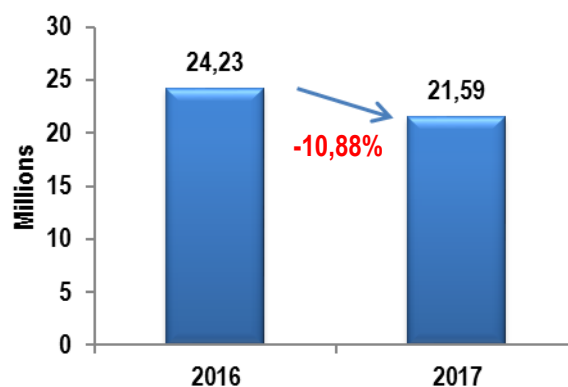
### III.1. Le parc global des abonnés actifs aux réseaux mobiles 3G par opérateur

|                             | 2016              | 2017              | Évolution      |
|-----------------------------|-------------------|-------------------|----------------|
| Algérie Télécom Mobile      | 9 975 769         | 10 204 002        | +2,29%         |
| Optimum Télécom Algérie     | 7 450 538         | 5 462 916         | -26,68%        |
| Wataniya Télécom Algérie    | 6 801 678         | 5 925 945         | -12,88%        |
| <b>Total des abonnés 3G</b> | <b>24 227 985</b> | <b>21 592 863</b> | <b>-10,88%</b> |

Évolution du parc d'abonnés 3G par opérateur (2016-2017)



Évolution du parc global d'abonnés 3G (2016-2017)



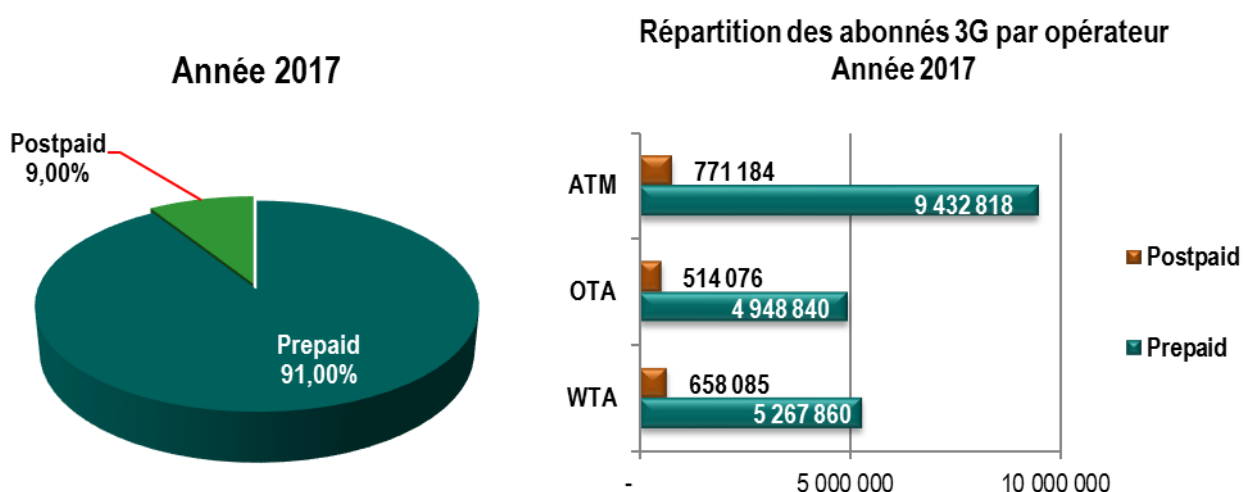
Au 31 décembre 2017, le parc d'abonnés 3G a atteint 21,592 millions abonnés contre 24,227 millions à fin 2016, soit une diminution de 11%. Cette évolution est due à une migration partielle des abonnés de la 3G vers la 4G, ce qui constitue une tendance naturelle.

### III.2. Densité de la téléphonie mobile 3G

|                                | 2016   | 2017   |
|--------------------------------|--------|--------|
| Densité téléphonique mobile 3G | 58,66% | 51,17% |

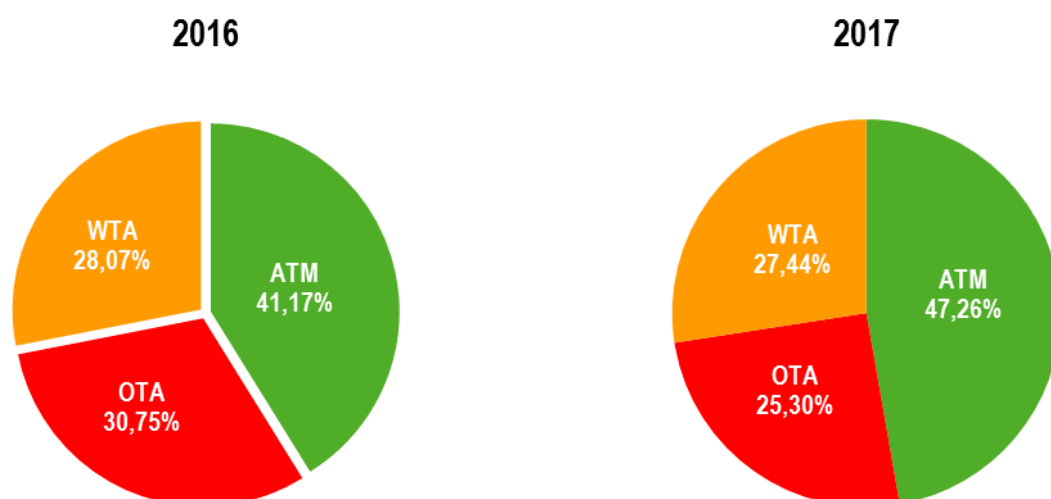
Le taux de pénétration au service téléphonique de troisième génération est de 51,17%, soit une diminution nette de 7,50 points de pourcentage.

### III.3. Répartition du parc 3G par type d'abonnement et par opérateur



En 2017, 91% des abonnés 3G ont opté pour la formule prepaid contre seulement 9 % pour la formule postpaid.

### III.4. Répartition des parts de marché de la 3G en nombre d'abonnés

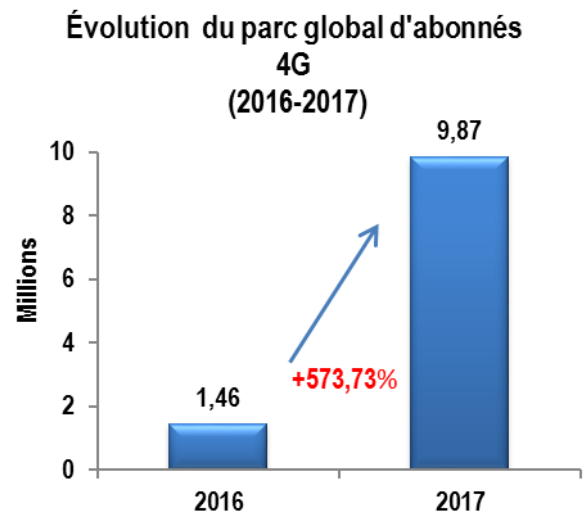
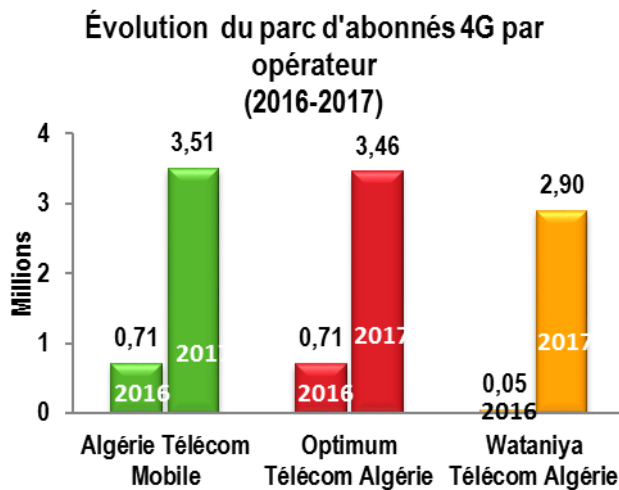




## IV. Situation de la téléphonie mobile 4G

### IV.1. Le parc global des abonnés aux réseaux mobiles 4G par opérateur

|                                 | 2016             | 2017             | Évolution        |
|---------------------------------|------------------|------------------|------------------|
| <b>Algérie Télécom Mobile</b>   | 712 497          | 3 505 803        | <b>+392,04%</b>  |
| <b>Optimum Télécom Algérie</b>  | 707 061          | 3 459 409        | <b>+389,27%</b>  |
| <b>Wataniya Télécom Algérie</b> | 45 076           | 2 902 459        | <b>+6339,03%</b> |
| <b>Total des abonnés 3G</b>     | <b>1 464 634</b> | <b>9 867 671</b> | <b>+573,73%</b>  |



Le parc d'abonnés 4G a enregistré une forte hausse, passant de 1,465 millions abonnés à fin 2016 à 9,868 millions à fin 2017, soit une évolution de plus de 573%.

Cette progression est due essentiellement à la migration des abonnés GSM et 3G vers la nouvelle technologie 4G.

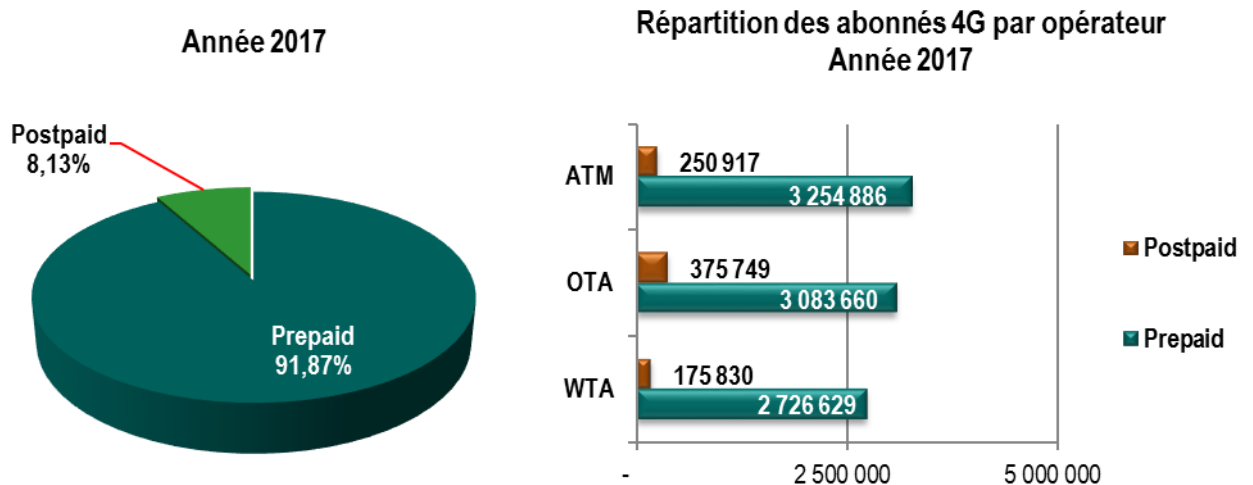
Malgré l'évolution remarquable du parc d'abonnés 4G, ce dernier reste sensiblement inférieur au parc d'abonnés 3G.

## IV.2. Densité de la téléphonie mobile 4G

|                                | 2016  | 2017   |
|--------------------------------|-------|--------|
| Densité téléphonique mobile 4G | 3,55% | 23,38% |

Au cours de l'année 2017, la densité téléphonique mobile 4G est de 23,38%, soit une augmentation de 19,84 points de pourcentage.

## IV.3. Répartition du parc 4G par type d'abonnement et par opérateur



En 2016, 91,87% des abonnés 4G ont opté pour la formule prepaid contre seulement 8,13% pour la formule postpaid.

## IV.4. Répartition des parts de marché de la 4G en nombre d'abonnés

