

REPUBLIQUE ALGERIENNE DEMOCRATIQUE ET POPULAIRE
AUTORITÉ DE RÉGULATION DE LA POSTE ET DES COMMUNICATIONS ELECTRONIQUES



OBSERVATOIRE DU MARCHÉ DE L'INTERNET



2^{ème} trimestre 2026

Sommaire

1. PARC GLOBAL DES ABONNES	1
1.1. PARC GLOBAL DES ABONNES DE L'INTERNET (FIXE ET MOBILE)	1
1.2. REPARTITION DU PARC GLOBAL PAR TYPE D'ACCES	1
1.3. BANDE PASSANTE CONSOMMEE	2
2. MARCHE DE L'INTERNET DE TELEPHONIE FIXE	2
2.1. REPARTITION DU NOMBRE D'ABONNES PAR TECHNOLOGIE	2
2.2. REPARTITION PAR TYPE D'ABONNE	3
2.3. REPARTITION DU PARC PAR DEBIT	3
2.4. VOLUME DU TRAFIC DATA CONSOMME GLOBAL ET PAR TYPE D'ABONNES	4
2.5. REVENU MENSUEL MOYEN PAR ABONNE DATA	4
3. MARCHE DE L'INTERNET DE TELEPHONIE MOBILE	4
3.1. REPARTITION DU NOMBRE D'ABONNES PAR TECHNOLOGIE	4
3.2. REPARTITION PAR TYPE D'ABONNEMENT ET USAGE	5
3.3. VOLUME DE TRAFIC DATA CONSOMME GLOBAL	5
3.4. TRAFIC MENSUEL MOYEN DE LA DATA CONSOMMEE PAR ABONNE	6
3.5. REVENU MENSUEL MOYEN PAR ABONNE DATA	6
3.6. NOMBRE DES SIM MACHINE TO MACHINE (M2M) PAR OPERATEUR	6
4. ÉVOLUTION DU MARCHE DE L'INTERNET EN ALGERIE	6
4.1. ÉVOLUTION DU PARC GLOBAL DES ABONNES DE L'INTERNET (FIXE ET MOBILE)	6
4.2. ÉVOLUTION DE LA BANDE PASSANTE CONSOMMEE	6
4.3. ÉVOLUTION DU MARCHE DE L'INTERNET DE TELEPHONIE FIXE	7
4.4. ÉVOLUTION DU VOLUME DE TRAFIC DATA FIXE GLOBAL CONSOMME	7
4.5. ÉVOLUTION DU MARCHE DE L'INTERNET DE TELEPHONIE MOBILE	7
4.6. ÉVOLUTION DU VOLUME DE TRAFIC DATA MOBILE CONSOMME	8
4.7. ÉVOLUTION DU TRAFIC MENSUEL MOYEN DE LA DATA CONSOMMEE PAR ABONNE	8
4.8. ÉVOLUTION DU REVENU MENSUEL MOYEN PAR ABONNE DE L'INTERNET FIXE	9
4.9. ÉVOLUTION DU REVENU MENSUEL MOYEN PAR ABONNE DE L'INTERNET MOBILE	9

1. Parc global des abonnés

1.1. Parc global des abonnés de l'Internet (fixe et mobile)

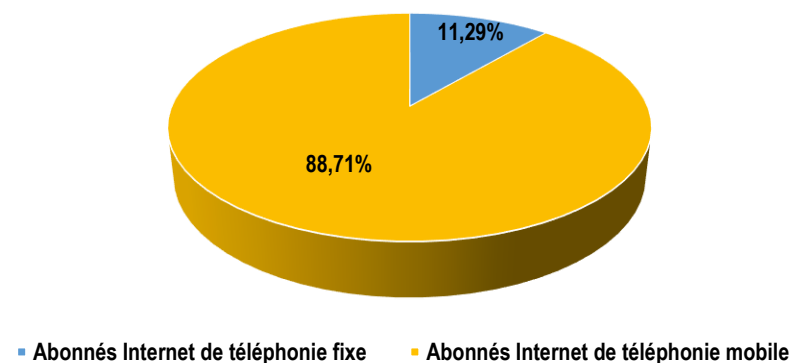
	2 ^{ème} trimestre 2026
Parc global des abonnés Internet	61 714 396

À fin juin 2026, le parc global des abonnés de l'internet en Algérie a atteint 61,71 millions abonnés.

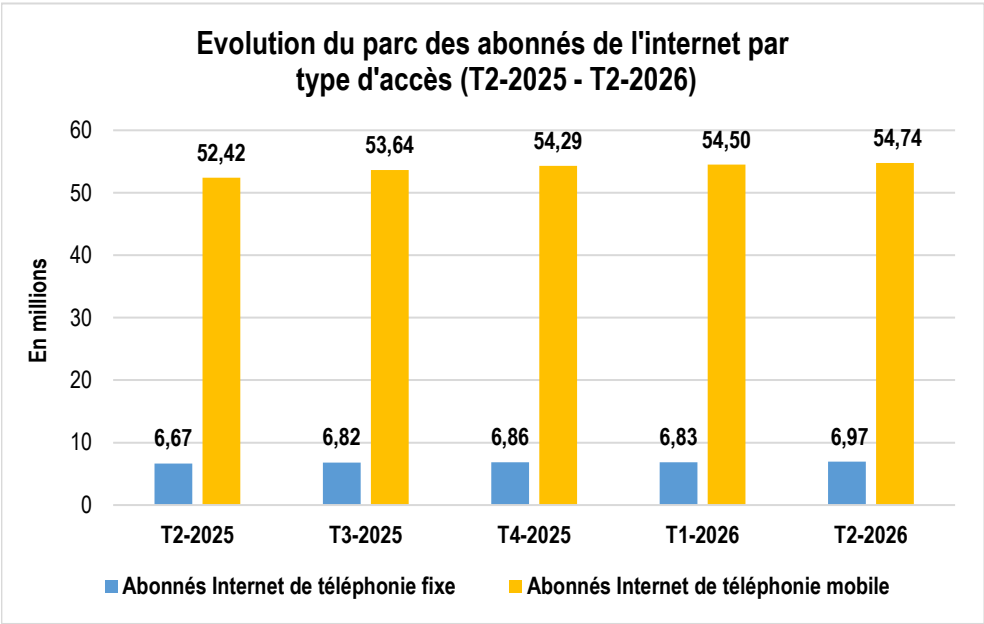
1.2. Répartition du parc global par type d'accès

	2 ^{ème} trimestre 2026
Abonnés Internet de téléphonie fixe	6 969 567
Abonnés Internet de téléphonie mobile	54 744 829
Parc global des abonnés Internet	61 714 396

Répartition du parc global des abonnés internet par type d'accès (T2-2026)



Au cours du deuxième trimestre de l'année 2026, 88,71% du total des abonnés de l'internet en Algérie sont des abonnés de l'internet de la téléphonie mobile, contre 11,29% des abonnés de l'internet de la téléphonie fixe.



1.3. Bande passante consommée (Pic de consommation)

	1 ^{er} trimestre 2026	2 ^{ème} trimestre 2026
Bande passante consommée	6 560 Gbps	7 030 Gbps

Source : Algérie Telecom, (*) il s'agit des pics de consommation enregistrée

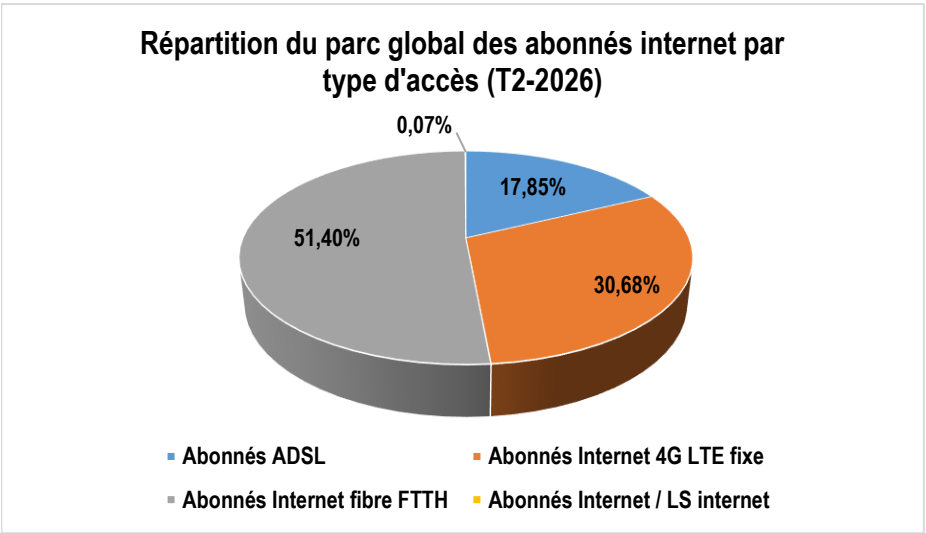
Pic de consommation enregistrée le 13 juin 2026.

2. Marché de l'Internet de téléphonie fixe

2.1. Répartition du nombre d'abonnés par technologie

Nombre d'abonnés	2 ^{ème} trimestre 2026
Abonnés ADSL	1 243 933
Abonnés Internet 4G LTE fixe	2 138 576
Abonnés Internet fibre FTTH	3 582 568
Abonnés Internet/ LS internet	4 490
Total abonnés Internet de la téléphonie fixe	6 969 567

Source : Algérie Telecom



Sur les 7 755 797 abonnés de la téléphonie fixe, 786 230 abonnés disposent uniquement du service téléphonique, soit 10,14% du parc global de la téléphonie fixe.

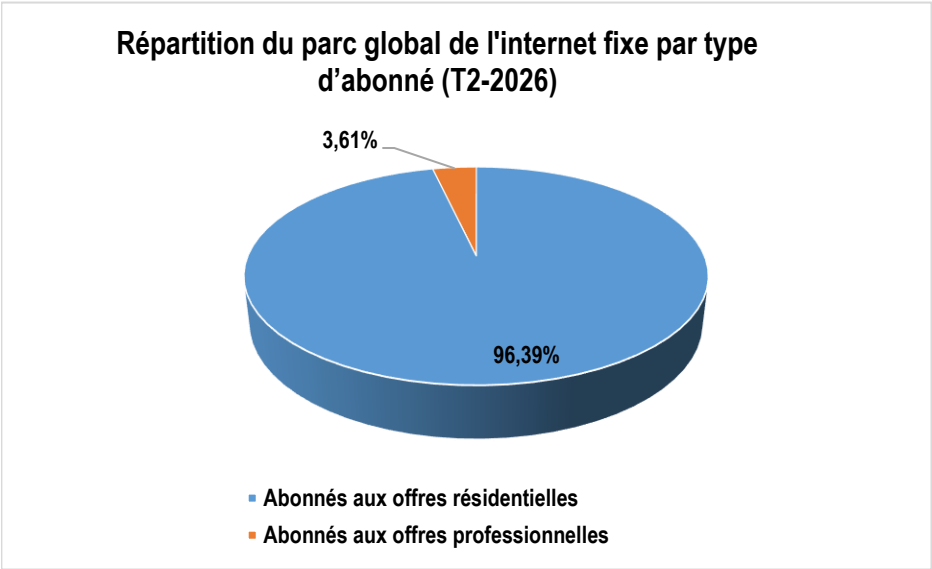
Ce taux a enregistré une diminution de 0,39 point par rapport au premier trimestre de l'année 2026, ce qui s'explique par l'évolution du nombre d'abonné de l'internet fixe, notamment le parc d'abonnés FTTH qui a augmenté de 1 473 118 abonnés en un seul trimestre.

2.2. Répartition par type d'abonné

Types d'abonnés	2 ^{ème} trimestre 2026
Abonnés aux offres résidentielles	6 717 857
Abonnés aux offres professionnelles	251 710
Total abonnés Internet fixe	6 969 567

Source : Algérie Telecom

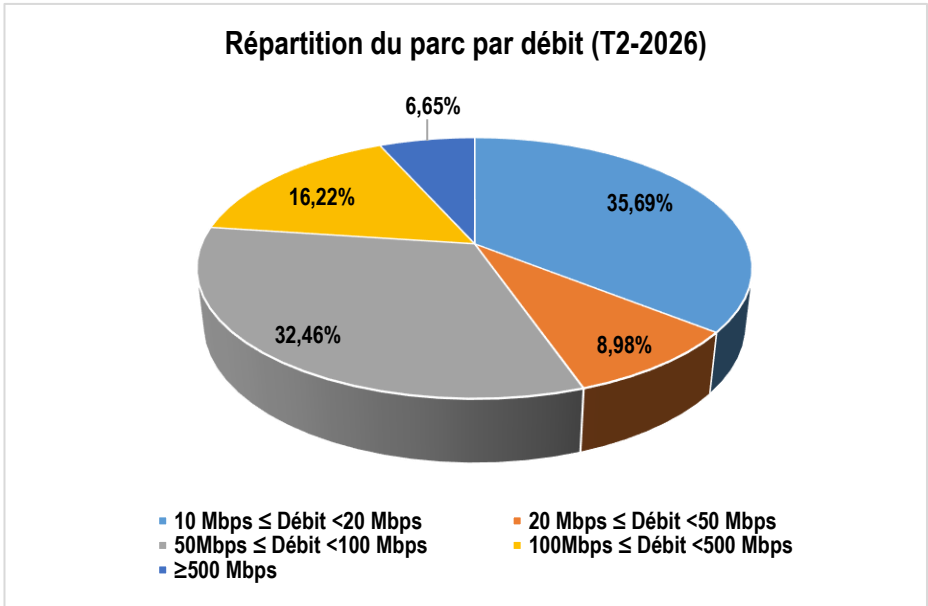
Sur les 6 969 567 abonnés de l'internet fixe, 96,39% sont des abonnés résidentiels contre seulement 3,61 % sont des abonnés professionnels.



2.3. Répartition du parc par débit

Abonnés ADSL/Fibre/LS	2 ^{ème} trimestre 2026
10 Mbps ≤ Débit <20 Mbps	35,69%
20 Mbps ≤ Débit <50 Mbps	8,98%
50Mbps ≤ Débit <100 Mbps	32,46 %
100Mbps ≤ Débit <500 Mbps	16,22%
≥500 Mbps	6,65%

Source : Algérie Telecom



2.4. Volume du trafic Data consommé global et par type d'abonnés

Volume Data global

(En millions de Go)

Volume du trafic Data consommé	1 ^{er} trimestre 2026	2 ^{ème} trimestre 2026
Par les abonnés ADSL/LS	1 240	1 132
Par les abonnés 4G LTE fixe	258	248
Par les abonnés FTTH	2 996	3 572
Total du trafic consommé	4 494	4 952
Taux d'évolution	+ 10,21 %	

Source : Algérie Telecom

Dont, trafic data international*

(En millions de Go)

Volume du trafic Data consommé	1 ^{er} trimestre 2026	2 ^{ème} trimestre 2026
Par les abonnés ADSL / FTTH /LS	1 416	1 818
Par les abonnés 4G LTE fixe	53	77
Total du trafic consommé	1 469	1 895
Taux d'évolution	+ 29,01%	

Source : Algérie Telecom

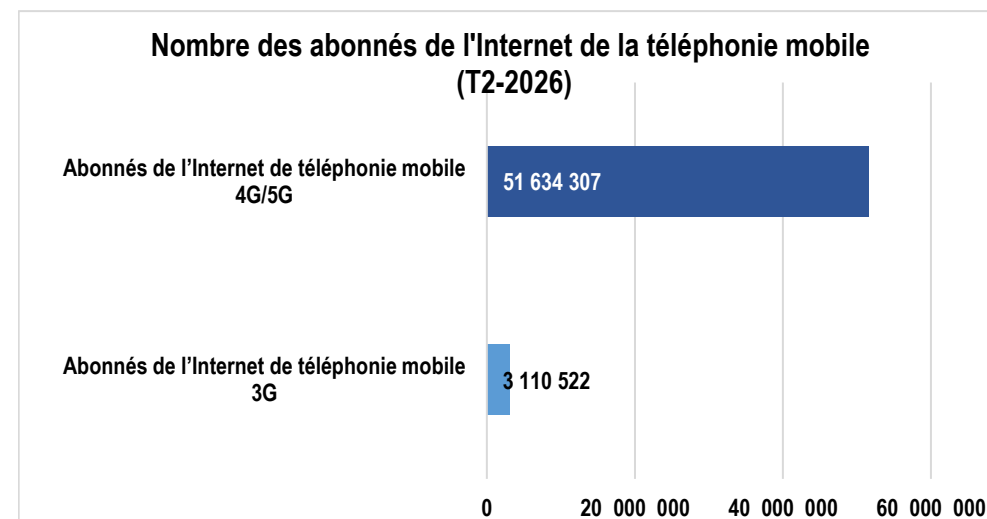
2.5. Revenu mensuel moyen par abonné de l'internet fixe

	2 ^{ème} trimestre 2026
Revenu mensuel moyen par abonné DATA (En DA)	1 014,22 (DA)

3. Marché de l'Internet de téléphonie Mobile

3.1. Répartition du nombre d'abonnés par technologie

	2 ^{ème} trimestre 2026
Abonnés de l'Internet de téléphonie mobile 3G	3 110 522
Abonnés de l'Internet de téléphonie mobile 4G/5G	51 634 307
Total d'abonnés 3G/4G/5G	54 744 829



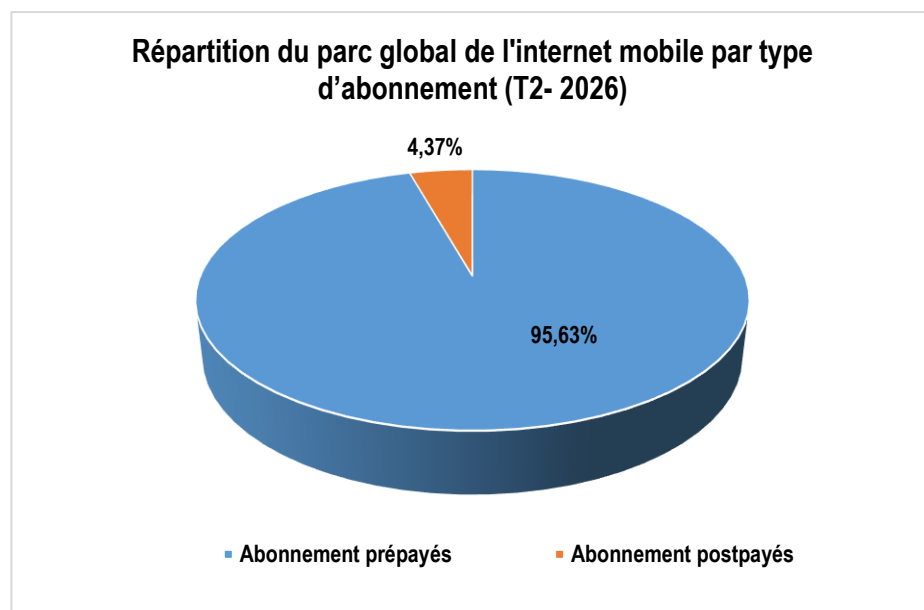
- Répartition du nombre d'utilisateurs DATA par technologie

Utilisateurs de l'Internet de téléphonie mobile	1 ^{er} trimestre 2026	2 ^{ème} trimestre 2026
3G	1 577 760	1 539 675
Taux d'évolution	-2,41%	
4G/5G	41 847 657	42 603 965
Taux d'évolution	+1,81%	
Total utilisateurs	43 425 417	44 143 640
Taux d'évolution	+1,65%	

3.2. Répartition par type d'abonnement et utilisation

a. Répartition par type d'abonnement

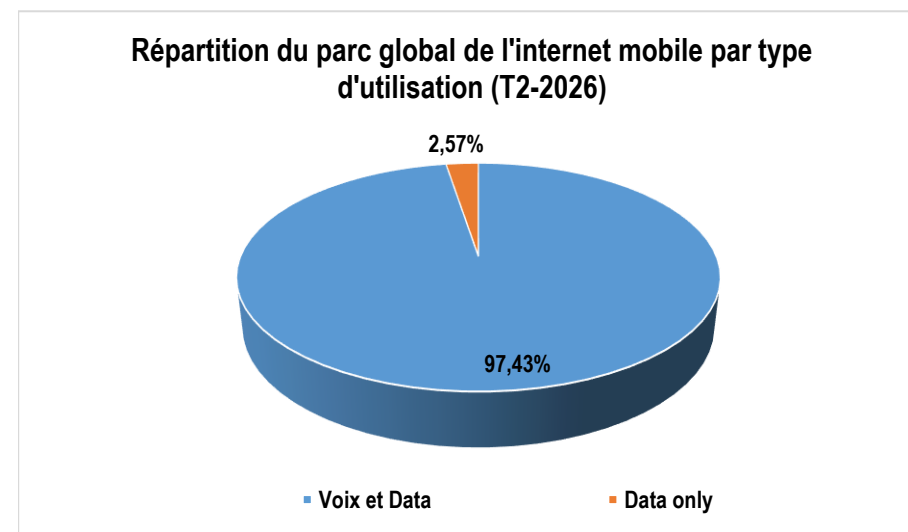
Répartition par type d'abonnement	2 ^{ème} trimestre 2026
Abonnement prépayés	52 350 960
Abonnement postpayés	2 393 869
Total des abonnements	54 744 829



Sur les 54,745 millions d'abonnés de l'internet de la téléphonie mobile, 95,63% ont choisi la formule prépayée, contre 4,37 % du total des abonnés ont opté pour la formule postpayée.

b. Répartition par type d'utilisation

Répartition par type d'utilisation	Nombre d'abonnés (T2-2026)
Voix et Data	53 337 924
Data only	1 406 905
Total	54 744 829



Sur les 54,745 millions d'abonnés de l'internet de la téléphonie mobile, 97,43 ont souscrit à des abonnements de type voix et Data contre seulement 2,57% du total des abonnés, ayant souscrit à des offres Data only.

3.3. Volume de trafic Data consommé global

	2 ^{ème} trimestre 2026
Volume du trafic (Go)	2 100 391 421

Le volume du trafic Data consommé est passé de 1 714 millions Go au premier trimestre de l'année 2026 à 2 100 millions Go au deuxième trimestre de l'année 2026, soit une augmentation de 22,51%.

3.4. Trafic mensuel moyen de la Data consommée par abonné

	2 ^{ème} trimestre 2026
Trafic mensuel moyen (Go)	12,79

3.5. Revenu mensuel moyen par abonné l'internet mobile

	2 ^{ème} trimestre 2026
Revenu mensuel moyen par abonné (DA)	382,31 (DA)

Source : opérateurs

3.6. Nombre des SIM machine to machine (M2M) par opérateur

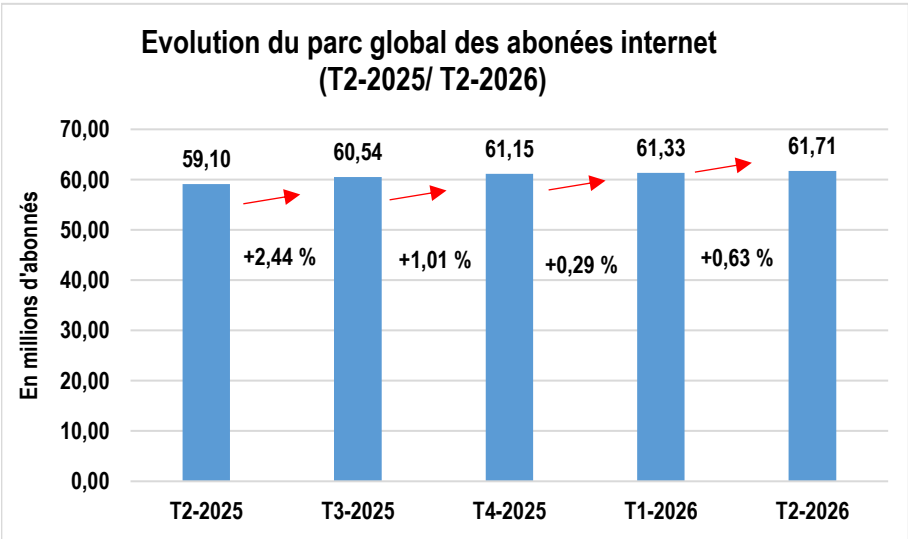
	2 ^{ème} trimestre 2026
Algérie Telecom Mobile (Mobilis)	156 486
Optimum Telecom Algérie (Djezzy)	56 508
Wataniya Telecom Algérie (Ooredoo)	138 558
Nombre total des SIMs M2M	351 552

Source : opérateurs

4. Évolution du marché de l'Internet en Algérie

4.1. Évolution du parc global des abonnés de l'Internet (fixe et mobile)

En millions	T2-2025	T3-2025	T4-2025	T1-2026	T2-2026
Parc global	59,10	60,54	61,15	61,33	61,71
Taux d'évolution (T2- 2025 / T2-2026)				+4,42%	



4.2. Évolution des Pics de consommation de la bande passante

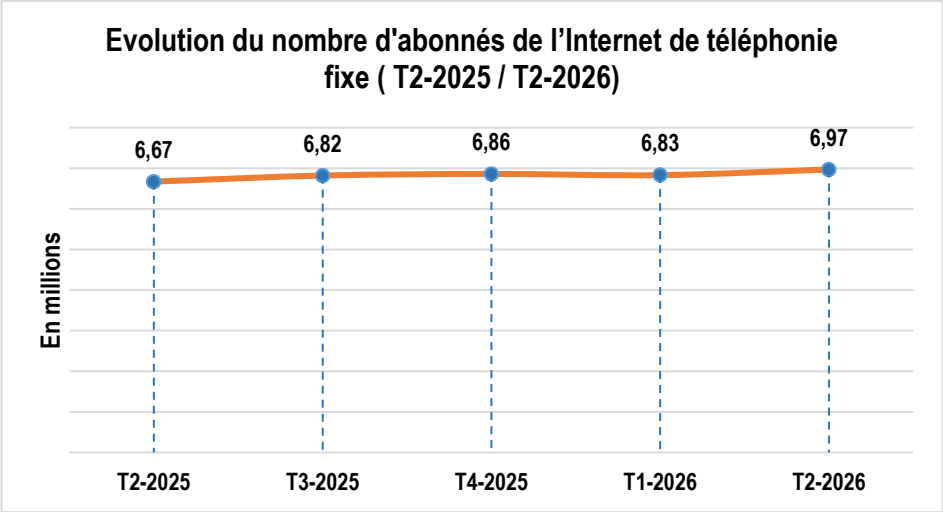
En Gbps	T2-2025	T3-2025	T4-2025	T1-2026	T2-2026
Pic de consommation	5 390	5260	6 330	6 560	7 030

Source : Algérie Telecom.

4.3. Évolution du marché de l'Internet de téléphonie fixe

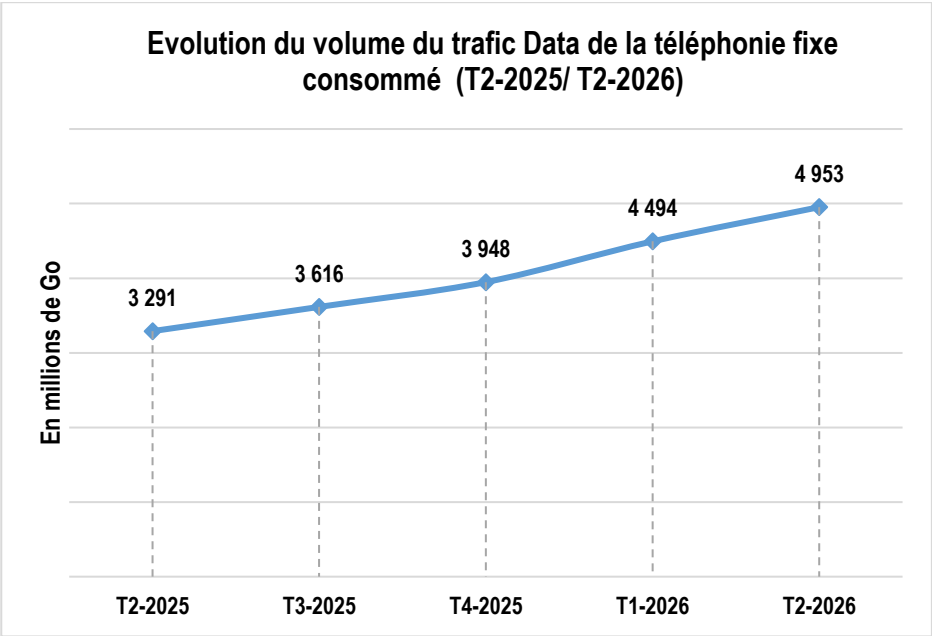
En millions	T2-2025	T3-2025	T4-2025	T1-2026	T2-2026
Parc de l'internet fixe	6,67	6,82	6,86	6,83	6,97
Taux d'évolution (T2-2025 / T2-2026)				+ 4,49%	

Le marché de l'internet de téléphonie fixe a enregistré une hausse de 4,49% entre le deuxième trimestre de l'année 2025 et le deuxième trimestre de l'année 2026.



4.4. Évolution du Volume de trafic Data fixe global consommé

En millions de Go	T2-2025	T3-2025	T4-2025	T1-2026	T2-2026
Volume du trafic Data fixe global consommé	3 291	3 616	3 948	4 494	4 953
Taux d'évolution (T2-2025 / T2-2026)					+50,49%



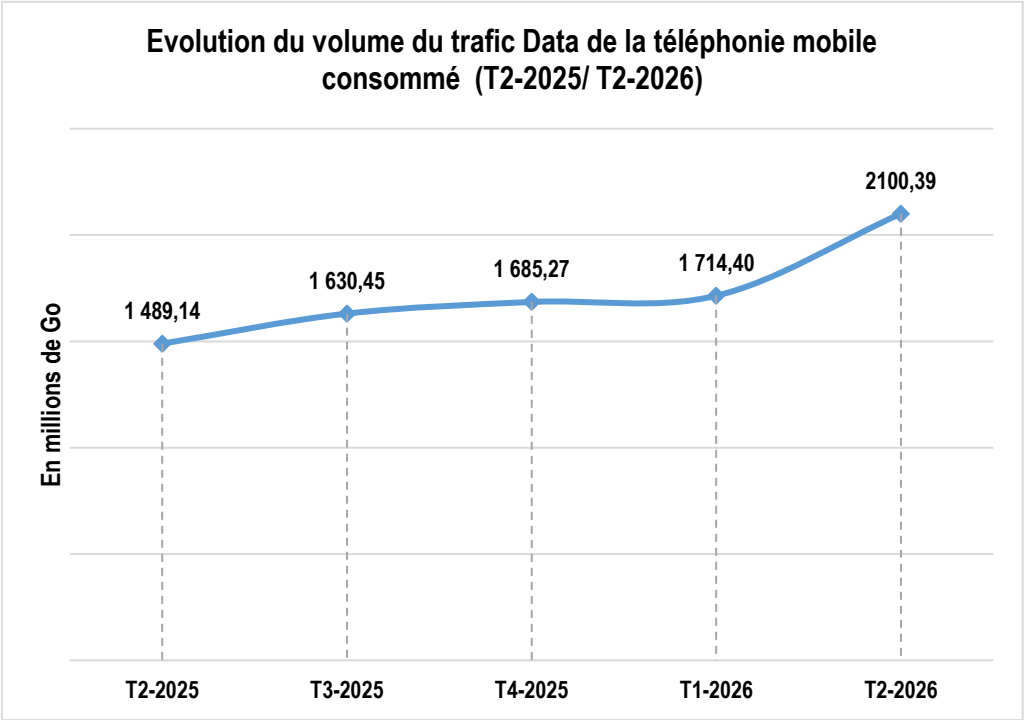
4.5. Évolution du marché de l'Internet de téléphonie mobile

En millions	T2-2025	T3-2025	T4-2025	T1-2026	T2-2026
Parc des abonnés de l'internet de téléphonie mobile	52,42	53,64	54,29	54,5	54,74
Taux d'évolution (T2-2025 / T2-2026)					+4,44%

Le parc de l'internet de téléphonie mobile a enregistré une évolution de 4,44% par rapport au deuxième trimestre de l'année 2025.

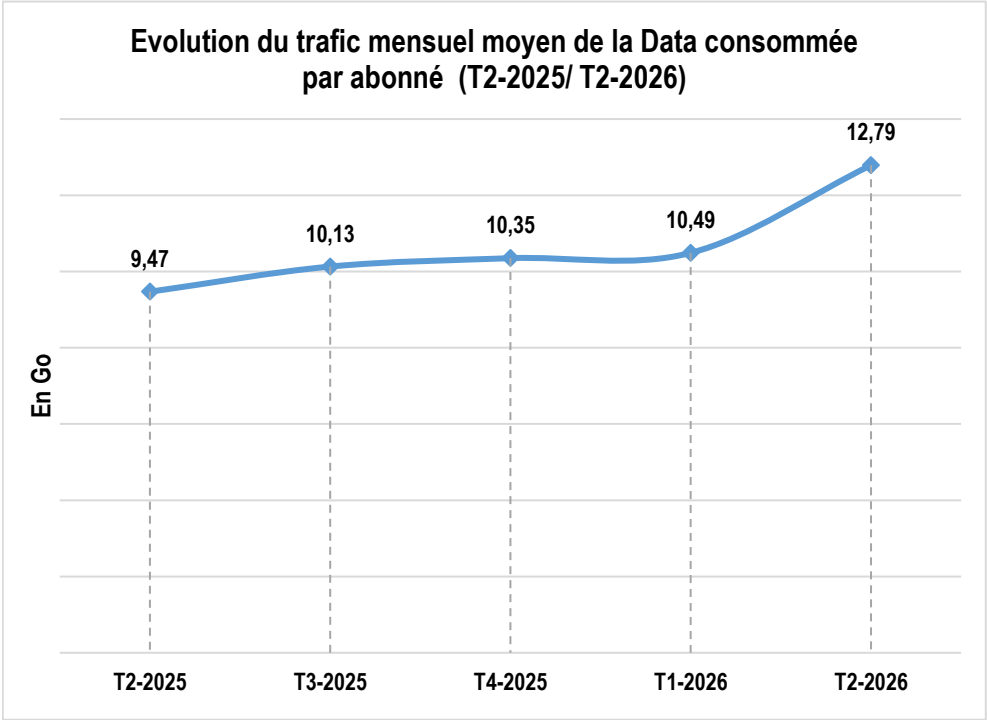
4.6. Évolution du Volume de trafic Data mobile consommé

En millions de Go	T2-2025	T3-2025	T4-2025	T1-2026	T2-2026
Volume du trafic Data mobile global consommé	1 489,14	1 630,45	1 685,27	1 714,40	2 100,39
Taux d'évolution (T2-2025 / T2-2026)					+41,05%



4.7. Évolution du trafic mensuel moyen de la Data consommée par abonné

En Go	T2-2025	T3-2025	T4-2025	T1-2026	T2-2026
Trafic mensuel moyen de la Data consommée par abonné	9,47	10,13	10,35	10,49	12,79
Taux d'évolution (T2-2025 / T2-2026)					+35,05%



4.8. Évolution du revenu mensuel moyen par abonné de l'internet fixe :

En Dinars Algérien	T2-2025	T3-2025	T4-2025	T1-2026	T2-2026
ARPU	932,71	929,86	1 052,83	1 130,68	1 014,22
<i>Taux d'évolution (T2- 2025 / T2 -2026)</i>					+8,74%

4.9. Évolution du revenu mensuel moyen par abonné de l'internet mobile :

En Dinars Algérien	T2-2025	T3-2025	T4-2025	T1-2026	T2-2026
ARPU	347,59	387,90	244,09	353,34	382,31
<i>Taux d'évolution (T2- 2025 / T2 -2026)</i>					+9,99%