



الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية
REPUBLIQUE ALGERIENNE DEMOCRATIQUE ET POPULAIRE

سلطة الضبط للبريد و المواصلات السلكية و اللاسلكية
AUTORITE DE REGULATION DE LA POSTE ET DES TELECOMMUNICATIONS

BILAN DES ACTIVITÉS (au 31 décembre 2016)

ACTIONS DE L'ARPT

1. LANCEMENT DE LA TELEPHONIE MOBILE 4G

L'Autorité de régulation a très nettement contribué à l'avènement de la téléphonie mobile de quatrième génération 4G. Une technologie qui constitue une nouvelle étape dans le développement des Technologies de l'Information et de la Communication dans notre pays et qui a surtout introduit une augmentation significative des débits Internet par rapport à la 3G.

A ce titre, conformément à la réglementation en vigueur, l'Autorité de régulation a entrepris plusieurs actions :

Actions	Date
Notification des décrets d'établissement et l'exploitation du réseau 4G	27 - 09 - 2016
Déclaration des attributaires provisoires des licences 4G	23 - 05 - 2016
Ouverture des plis	11 - 04 - 2016
Lancement de l'appel à la concurrence pour l'octroi des licences	07 - 01 - 2016

2. LANCEMENT DU SERVICE UNIVERSEL DES TELECOMMUNICATIONS

Il a eu officiellement le 26 avril 2016, date de publication des arrêtés portant approbation de l'attribution de la fourniture du service universel des télécommunications aux opérateurs AT, ATM et OTA.

Opérateurs retenus par le SUT	Date de publication des arrêtés	Nombre de localités retenues (programme pilote)	Nombre de sites réalisés
OTA	26 avril 2016	97	53
ATM			
AT			
Taux de réalisation	54,63%		

Le pourcentage d'achèvement du programme pilote, arrêté au 31 décembre 2016, a atteint 54,63%, soit 53 localité sur 97 prévues.

3. LE WIFI OUTDOOR

Durant l'année 2016, l'Autorité de régulation a procédé à la modification du cahier des charges définissant les conditions et les modalités d'établissement et d'exploitation des services de fourniture d'accès à Internet. Elle y a introduit, à ce titre, la possibilité d'offrir l'accès à Internet au moyen de la technologie Wi-Fi Outdoor.

4. LE CONTRÔLE

L'Autorité de régulation a procédé à plusieurs types de contrôle, notamment :

A/ Contrôle 3G et 4G

- ▶ En vue de l'ouverture commerciale des services 3G dans des wilayas supplémentaires au titre de la 3^{ème} année, l'ARPT a procédé à 11 missions de contrôle de la couverture et de la qualité de service dans 08 wilayas ;
- ▶ Dans le cadre du contrôle de la couverture et de la qualité de service des réseaux 3G au terme de la 2^{ème} année, l'ARPT a diligenté une opération de mesures conjointement avec les opérateurs qui a porté sur 76 missions à travers 42 wilayas ;

- En vue de l'ouverture commerciale des services 4G dans les wilayas supplémentaires au titre de la 1^{ère} année, l'ARPT a procédé à 8 missions de contrôle de la couverture et de la qualité de service dans 09 wilayas.

Type de contrôle	Nombre de missions	Total wilayas contrôlées
Ouverture commerciale des services 3G dans les wilayas supplémentaires au titre de la 3 ^{ème} année	11	08
Contrôle de la couverture et de la qualité de service du réseau 3G au titre de la 2 ^{ème} année	76	42
Ouverture commerciale des services 4G dans les wilayas supplémentaires au titre de la 1 ^{ère} année	08	9

B/ Contrôle des offres (opérateurs)

- 19 missions dans plusieurs wilayas.

C/ Audit et contrôle d'identification des abonnés (téléphonie mobile)

L'Autorité de régulation effectue régulièrement des opérations de contrôle et d'audit des bases de données (BDs) des opérateurs, y compris le trafic (Voix, SMS et Data). Elle procède ainsi à la :

- **Vérification de l'identification des cartes SIM**

Il s'agit de la vérification des informations personnelles des abonnés et du respect par les opérateurs de l'identification des nouvelles SIM/USIM.

- **Détermination du nombre d'abonnés actifs**

Cette action consiste en l'analyse des fichiers du trafic CDRs (Call Detail Record) des opérateurs pour déterminer le parc d'abonnés réellement actifs.

5. PRISE EN CHARGE DES DROITS DES CONSOMMATEURS

L'ARPT a créé sur son site web une rubrique dédiée spécialement aux réclamations des usagers. Opérationnel depuis avril 2016, cet espace offre aux utilisateurs un moyen supplémentaire pour signaler tout problème ou insatisfaction par rapport aux services fournis par les opérateurs et les prestataires des services de la poste, des télécommunications et d'Internet.

Répartition des réclamations

Nombre de réclamations		Pourcentage
Réclamations reçues	964	100%
Poste	36	3,73%
Télécommunications	928	96,26%
Réclamations réglées	900	93,36%
Réclamations en cours	64	6,63%

6. OCTROI D'AUTORISATIONS ET D'AGRÉMENTS

L'Autorité de régulation a délivré 1493 certificats d'agrément :

- 306 équipements terminaux de télécommunications,
- 532 équipements terminaux radioélectriques,
- 268 installations radioélectriques,
- 387 terminaux mobiles dont 206 téléphones 4G soit (53%).

L'ARPT a procédé à l'octroi de :

- 50 autorisations pour l'exploitation de réseaux radioélectriques privés tout type confondu.

L'ARPT a attribué plusieurs types de numéros :

- Vocal : 22
- SMS : 04
- IVR (*Serveur Vocal Interactif*) : 01

7. ETUDES ET EXPERTISE

En vue d'appuyer la prise de décision en ce qui concerne certains segments de marché, l'Autorité de régulation a commandé trois (03) études auprès de cabinets externes :

- 02 études portent sur *l'analyse des marchés des services de télécommunications en Algérie*,
- 01 étude porte sur *la mesure des délais d'acheminement du courrier de moins de 20 grammes d'Algérie Poste*.

8. LE MARCHÉ INFORMEL DE LA POSTE

Dans le cadre de la régulation du marché postal, l'ARPT a contribué, en concertation avec les services concernés, en menant plusieurs actions visant à lutter contre le marché informel, à savoir :

- Enquêtes au niveau des gares routières (transport du courrier par voie de Taxis) ;
- Exploitation du fichier CNRC (recensement des personnes physiques et morales ayant un registre de commerce de courrier express afin de les inviter à régulariser leur situation).

SITUATION DU MARCHE DES TELECOMMUNICATIONS

(au 31 décembre 2016)

1. SITUATION DES OPERATEURS ET PRESTATAIRES DU MARCHE DES TELECOMMUNICATIONS

Segment	2015	2016
Téléphonie fixe	01	01
Téléphonie mobile GSM	03	03
Téléphonie mobile 3G	03	03
Téléphonie mobile 4G	-	03
VSAT	03	03
GMPC	02	02
Opérateurs VOIP	03	03
ISP	23	27
Audiotex	08	08
Centres d'Appels	69	82

Le nombre des opérateurs et de prestataires du marché des télécoms n'a pas connu de grands changements, exception faite pour les centres d'appels dont le nombre a connu une évolution, en passant de 69 à 82, soit 13 de plus par rapport à l'année 2015.

2. EVOLUTION DU MARCHE DE LA TELEPHONIE FIXE

2.1 Situation du parc des abonnés de la téléphonie fixe

Filaire et WLL	2016
Filaire	3 174 759
WLL	229 950
Total	3 404 709

Le parc des abonnés au réseau fixe à fin décembre 2016 s'établit à environ 3,405 millions d'abonnés, contre 3,268 à fin 2015, soit une évolution de 4,20%.

Les abonnés au réseau filaire à fin décembre 2016 représentent 3 174 759 abonnés, soit 93% du parc global fixe, le reste, à savoir, 229 950 abonnés constituent le parc du réseau WLL (boucle locale radio), soit 7%.

2.2 Proportion des ménages disposant d'une ligne fixe

Lignes fixes	2016
Proportion des ménages disposant d'une ligne fixe	43,40%

À fin décembre 2016, 43,40% de la population algérienne disposait d'une ligne de téléphonie fixe contre 41,65% en 2015.

2.3 La télé-densité fixe

Lignes fixes	2016
Télé densité	8,26%

Le taux de pénétration de la téléphonie fixe est de 8,26% en 2016, contre 8,09% en 2015.

3. EVOLUTION DU MARCHE DE LA TELEPHONIE MOBILE

3.1. Segment GSM

► Parc des abonnés GSM

	2016			Total 2015	Total 2016
	ATM	OTA	WTA		
Prepaid	5 510 927	7 905 861	5 188 349		
Postpaid	748 362	300 974	707 305		
Total	6 259 289	8 206 835	5 895 654	26 706 409	20 361 778
Taux d'évolution				-23,75%	

Le parc des abonnés GSM global a atteint 20,361 millions abonnés actifs au 31 décembre 2016, contre 26,706 millions abonnés actifs en 2015, soit une diminution de 23,75%.

Répartition parc d'abonnés GSM par formule (prepaid/postpaid)

Rubriques (en %)	ATM	OTA	WTA	Total GSM
Prepaid	88,04%	96,33%	88%	91,37%
Postpaid	11,96%	3,67%	12%	8,63%

En 2016, 91% des clients ont opté pour la formule prepaid, contre seulement 9% pour le postpaid.

3.2. Segment 3G

► Couverture 3G

3G	Date de lancement : décembre 2013	Au 31/12/2016 (terme de la 3 ^{ème} année)
		48 wilayas couvertes par les 3 opérateurs
		Taux de couverture : de 45% à plus de 95%.

► Parc des abonnés 3G

	2016			Total 2015	Total 2016
	ATM	OTA	WTA		
Prepaid	9 512 788	6 534 309	6 457 536		
Postpaid	859 999	919 678	930 422		
Total	10 372 787	7 453 987	7 387 958	16 684 697	25 214 732
Taux d'évolution				+51,12%	

Au 31 décembre 2016, le parc des abonnés 3G a atteint 25,215 millions d'abonnés actifs contre 16,685 millions d'abonnés actifs à fin 2015 soit une évolution de 51,12%.

Répartition parc d'abonnés 3G par formule (prepaid/postpaid)

Rubriques (en %)	ATM	OTA	WTA	Total 3G
Prepaid	91,71%	87,66%	87,41%	89,25%
Postpaid	8,29%	12,34%	12,59%	10,75%

Pour 2016, 89% du parc des abonnés 3G sont des abonnés prepaid, contre seulement 11% pour le postpaid.

3.3. Segment 4G

► Couverture 4G

Couverture	Au terme de la 1 ^{ère} Année	Au terme de la 2 ^{ème} année
Couverture des wilayas	33 wilayas couvertes par au moins 1 opérateur	Les 48 wilayas seront couvertes par au moins 1 un opérateur
Taux de couverture	de 10% à 75%.	de 15% à 90%.

► Parc des abonnés 4G

	ATM	OTA	WTA
	2016		
Prepaid	689 371	586 094	38 102
Postpaid	23 299	120 970	6 975
Total	712 670	707 064	45 077
Parc global	1 464 811		

Répartition parc abonnés 4G par formule (prepaid/postpaid)

Rubriques (en %)	ATM	OTA	WTA	Total 4G
Prepaid	96,73%	82,89%	84,52%	89,67%
Postpaid	3,27%	17,11%	15,48%	10,33%

3.4. Parc global des abonnés de la téléphonie mobile

	2016				
	ATM	OTA	WTA		
Prepaid	15 713 086	15 026 264	11 683 987		
Postpaid	1 631 660	1 341 622	1 644 702	Total 2015	Total 2016
Total	17 344 746	16 367 886	13 328 689	43 390 965	47 041 321
Taux d'évolution				+8,48%	
Taux d'évolution 2014-2015				+0,21%	

Le parc d'abonnés global (GSM, 3G, 4G) a atteint les 47,041millions d'abonnés en 2016, contre 43,391 millions abonnés à fin 2015, soit 3,65 millions d'abonnés de plus.

Répartition parc global d'abonnés (GSM, 3G et 4G) par formule (prepaid/postpaid)

Rubriques (en %)	ATM	OTA	WTA	Total
Prepaid	90,59%	91,80%	87,66%	90,18%
Postpaid	9,41%	8,20%	12,34%	9,82%

En 2016, 90 % des abonnés ont opté pour la formule prepaid, contre seulement 10% pour le postpaid.

3.5. Télé-densité mobile

	2015	2016
Télé-densité globale	107,40%	113,35%

La télé-densité mobile globale enregistrée en 2016 (113,35%) a connu une progression de 5 ,95 points par rapport à celle enregistrée en 2015 (107,4%).

Cette densité est importante en raison de l'évolution rapide du nombre d'abonnés au réseau de troisième génération et au développement du phénomène « multi-SIM » qui caractérise le marché de la téléphonie mobile.

4. Parc global des abonnés aux réseaux fixe et mobile

	2015	2016
Total abonnés aux réseaux fixe et mobile	46 658 557	50 446 030
Télé-densité globale (fixe et mobile)	115,49%	121,56%

Le nombre d'abonnés aux réseaux fixe et mobile a atteint 50,446 millions abonnés en 2016, contre 46,659 millions abonnés en 2015, soit une augmentation de 3,787 millions abonnés. Cela s'explique principalement par l'accroissement du parc d'abonnés 3G et le lancement des services 4G.

La télé-densité aux réseaux fixe et mobile s'établit à 121,56% 2016, contre 115,49% en 2015.

5. Parts de marché en termes d'abonnés (toutes technologies confondues)

	2016		
	OTA	ATM	WTA
GSM	40,31%	30,74%	28,95%
3G	29,56%	41,14%	29,30%
4G	48,26%	48,65%	3,09%
Parts du marché global par opérateur	34,79%	36,87%	28,34%

6. ACCÈS À INTERNET HAUT DÉBIT

6.1. Internet fixe

Abonnés Internet Fixe	Année 2016
ADSL	2 083 114
Haut débit fixe 4G	775 792
WIMAX (AT)	251
Total abonnés Internet fixe	2 859 157
Télé-densité Internet fixe (% accès Internet rapporté à la population)	6,88%

6.2. Internet Mobile

	2016
Abonnés Internet Mobile 3G	25 214 732
Abonnés Internet Mobile 4G	1 464 811
Total abonnés Internet mobile	26 679 543
Télé-densité Internet Mobile (% accès Internet rapporté à la population)	64,28%

En 2016, la télé densité de l'internet mobile a atteint 64,28%, soit une évolution nette de 23,28% par rapport à l'exercice précédent. Ceci est dû à l'augmentation du nombre d'abonnés aux réseaux 3G et 4G.

6.3. Internet fixe & mobile

Abonnés Internet	2016
Abonnés Internet fixe	2 859 157
Abonnés Internet Mobile	26 679 543
Abonnés Internet fixe et mobile	29 538 700
Télé densité Internet (% accès internet rapporté à la population)	71,17%

Le nombre total d'abonnés souscrits à l'internet fixe et mobile a atteint 29,539 millions d'abonnés à fin décembre 2016, contre 18,947 millions d'abonnés en 2015, soit une augmentation de 10,592 millions d'abonnés. Cette situation s'explique principalement par la migration des abonnés GSM vers les réseaux 3G et 4G.

Quant à la répartition de ce parc par réseau, il convient de signaler que 90,32% sont des abonnés internet mobile (26,680 millions abonnés), contre 9,68% d'abonnés internet fixe.

La télé densité internet globale a enregistré 71,17% en 2016, contre 46,9% en 2015. Cette évolution s'explique notamment par la progression du parc abonnés 3G et 4G fixe et mobile.

7. SITUATION DES OFFRES DES OPÉRATEURS DE TÉLÉPHONIE FIXE & MOBILES ET MISSIONS DE CONTRÔLE

Type d'offres	2016		Total
	Offres permanentes	Offres promotionnelles	
Segment fixe			
Résidentielle	2	1	3
Enterprise	3	0	3
Total fixe	5	1	6
Segment mobile			
Prépaid	59	57	116
Postpaid	38	26	64
Mixtes	11	16	27
Total mobile	108	99	207
Total (fixe & mobile)	113	100	213

L'Autorité de régulation a validé 213 offres de téléphonie fixe & mobile en 2016, contre 186 en 2015, soit un taux d'évolution de 14,52%.

- 6 offres pour le segment fixe ;

- 207 offres pour le segment mobile.

NB : il est à noter que l'ARPT procède, à posteriori, au contrôle au niveau des agences commerciales et des points de vente agréés, en vue de vérifier notamment le respect par les opérateurs des procédures, les notices tarifaires, la disponibilité des promotions ou challenges.

8. CHIFFRE D'AFFAIRES PROVISOIRE DE L'EXERCICE 2016 RÉALISÉ PAR LES OPÉRATEURS DE TÉLÉPHONIE FIXE ET MOBILE

Chiffre d'affaires (en milliards DA)	2015	2016
Chiffre d'affaires (fixe & Mobile)	433	444
Taux d'évolution	2,54%	

Le chiffre d'affaires consolidé (provisoire) généré en 2016 par les quatre opérateurs exerçant dans les segments fixe et mobile, s'élève à 444 milliards de dinars, contre 433 milliards de dinars réalisés en 2015, soit une augmentation de 11 milliards de dinars en valeur absolue, représentant un taux de croissance de 2,54%. Cet accroissement s'explique notamment par la progression qu'a connu le parc 3G et 4G (fixe et mobile).

SITUATION DU MARCHE POSTAL

(au 31 décembre 2016)

1. Situation des opérateurs et des prestataires

Trois régimes caractérisent le marché postal, à savoir :

- Régime de l'exclusivité : Poste aux lettres n'excédant pas le poids de 50 grammes (Algérie Poste) ;
- Régime de l'autorisation : Courrier Accéléré International (CAI) ;
- Régime de la simple déclaration : le traitement du courrier national dans les limites de poids prévues par la réglementation ; c'est-à-dire, un poids supérieur à 50 grammes

Régimes	Opérateurs/Prestataires	Nombre
Régime de l'exclusivité	Algérie Poste	01
Régime de l'autorisation	Opérateurs du courrier accéléré international	05
Régime de la simple déclaration	Opérateurs du courrier domestique	40

Le nombre d'acteurs sur le marché algérien de la fourniture de services postaux en 2016 est de 46 opérateurs.

2. Parts de marché en volume des opérateurs CAI

La répartition des parts de marché se présente comme suit :

Opérateurs	2016
DHL International Algérie	77%
UPS Algérie	7%
Falcon Express Algérie - Fedex	6%
EMS Champion Post	5%
AGEM - TNT	5%

3. Densité Postale

Le nombre d'habitants pour un (01) bureau de poste en 2016 est de 10 754 habitants, alors que la norme fixée par l'Union Postale Universelle (UPU) est de 6000 habitants pour un (01) bureau.