



Observatoire du marché de
l'Internet en Algérie
Année 2018

Sommaire

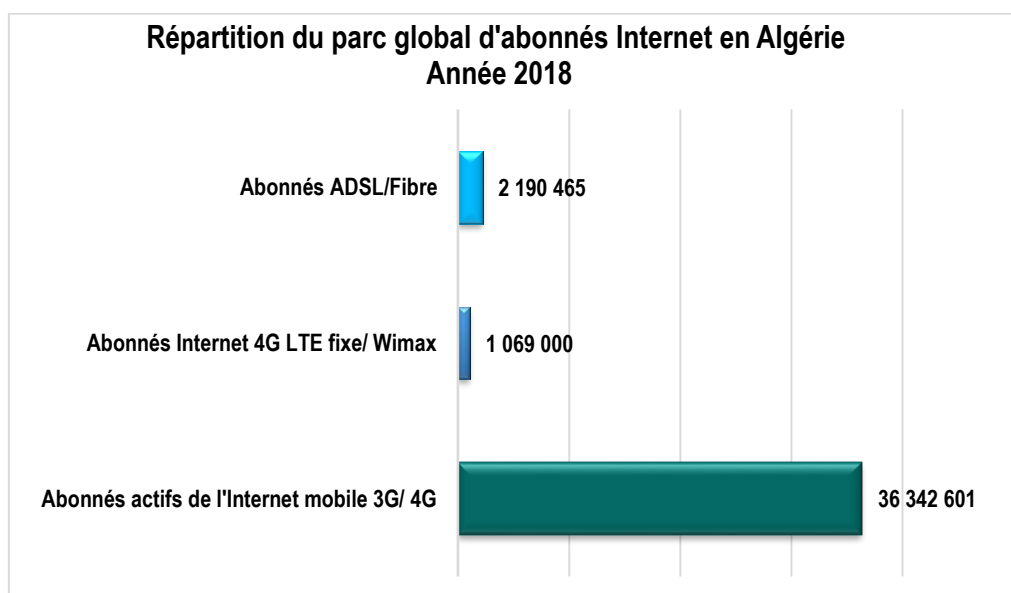
I. SITUATION DU MARCHÉ DE L'INTERNET EN ALGERIE	3
I.1. PARC GLOBAL D'ABONNÉS INTERNET	3
I.2. REPARTITION DU PARC GLOBAL PAR TYPE DE TECHNOLOGIE.....	3
I.3. TAUX DE PENETRATION DE L'INTERNET.....	4
II. ÉVOLUTION DU MARCHÉ DE L'INTERNET EN ALGERIE (2017-2018)	4
II.1. ÉVOLUTION DU PARC GLOBAL D'ABONNÉS INTERNET	4
II.2. ÉVOLUTION DU TAUX DE PENETRATION DE L'INTERNET	5

I. Situation du marché de l'Internet en Algérie

I.1. Parc global d'abonnés Internet

	2018
Abonnés ADSL/Fibre¹	2 190 465
Abonnés Internet 4G LTE fixe/ Wimax	1 069 000
Abonnés actifs (*) de l'Internet mobile (3G/4G)	36 342 601
Total abonnés Internet	39 602 066

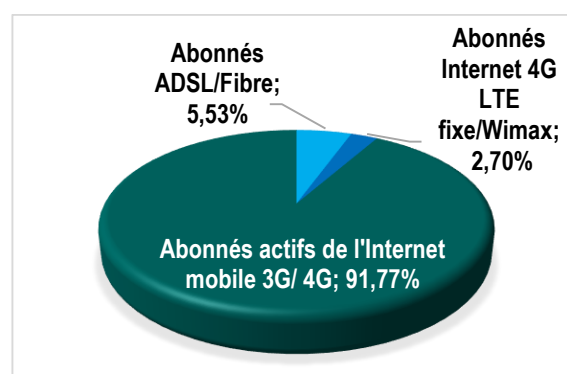
(*) Tel que défini dans la décision n° 84 / SP/PC/ARPT/2014 du 29 juin 2014.



I.2. Répartition du parc global par type de technologie

	2018
Abonnés ADSL/Fibre	5,53%
Abonnés Internet 4G LTE fixe/Wimax	2,70%
Abonnés actifs de l'Internet mobile 3G/4G	91,77%

Répartition du parc global d'abonnés Internet par type de technologie Année 2018



¹ La technologie Fibre (FTTx) a commencé à être commercialisée durant l'année 2018

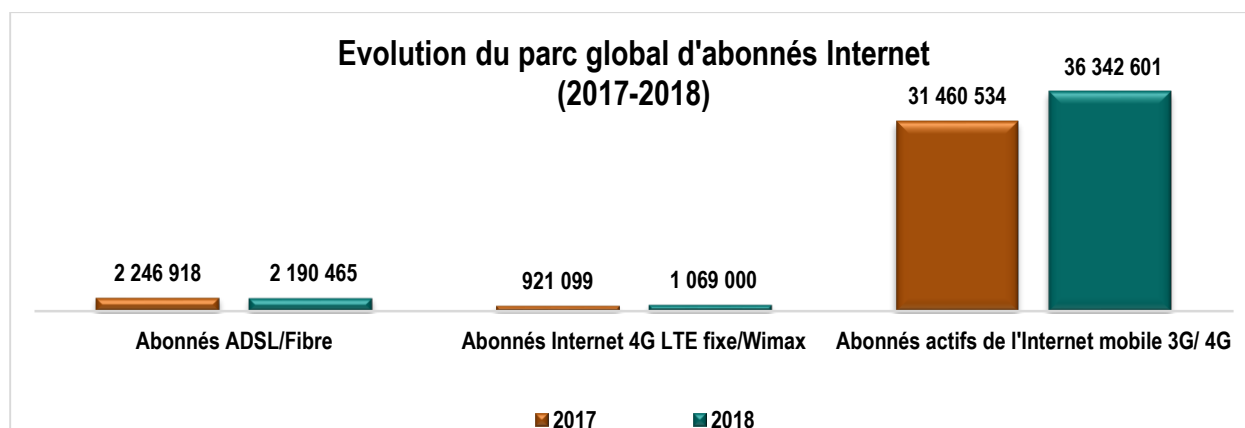
I.3. Taux de pénétration de l'Internet

	2018
Taux de pénétration	91,25%

II. Évolution du marché de l'Internet en Algérie (2017-2018)

II.1. Évolution du parc global d'abonnés Internet

	2017	2018	Évolution
Abonnés ADSL/ Fibre	2 246 918	2 190 465	-3%
Abonnés Internet 4G LTE fixe/Wimax	921 099	1 069 000	+16%
Abonnés Internet mobile 3G/4G	31 460 534	36 342 601	+16%
Total abonnés Internet	34 628 551	39 602 066	+14%



Au 31 décembre 2018, le parc global des abonnés Internet a augmenté de 4 973 515 abonnés, soit une évolution de 14 % par rapport à l'année précédente.

Cette évolution est due d'une part, à l'augmentation du parc des abonnés Internet mobile 3G/4G qui est passé de 31,461 millions abonnés en 2017 à 36,343 millions abonnés en 2018, soit une progression de 16 % et d'autre part, à la hausse du parc des abonnés internet fixe 4GLTE/Wimax qui a cru de 16 % en 2018 par rapport à l'année précédente 2017.

II.2. Évolution du taux de pénétration de l'Internet

	2017	2018
Taux de pénétration	82,06%	91,25%

