

REPUBLIQUE ALGERIENNE DEMOCRATIQUE ET POPULAIRE
AUTORITÉ DE RÉGULATION DE LA POSTE ET DES COMMUNICATIONS ELECTRONIQUES



OBSERVATOIRE DU MARCHÉ DE L'INTERNET



1^{ER} TRIMESTRE 2022

Sommaire

1. PARC GLOBAL DES ABONNES	1
1.1. PARC GLOBAL DES ABONNES DE L'INTERNET (FIXE ET MOBILE).....	1
1.2. REPARTITION DU PARC GLOBAL PAR TYPE D'ACCES	1
1.3. BANDE PASSANTE CONSOMMEE	2
2. MARCHE DE L'INTERNET DE TELEPHONIE FIXE	2
2.1. REPARTITION DU NOMBRE D'ABONNES PAR TECHNOLOGIE.....	2
2.2. REPARTITION PAR TYPE D'ABONNE	3
2.3. REPARTITION DU PARC PAR DEBIT	3
2.4. VOLUME DU TRAFIC DATA CONSOMME GLOBAL ET PAR TYPE D'ABONNES	4
2.5. REVENU MENSUEL MOYEN PAR ABONNE DATA	4
3. MARCHE DE L'INTERNET DE TELEPHONIE MOBILE	4
3.1. REPARTITION DU NOMBRE D'ABONNES PAR TECHNOLOGIE.....	4
3.2. REPARTITION PAR TYPE D'ABONNEMENT ET USAGE.....	5
3.3. VOLUME DE TRAFIC DATA CONSOMME GLOBAL	5
3.4. BANDE PASSANTE INTERNATIONALE CONSOMMEE.....	6
3.5. TRAFIC MENSUEL MOYEN DE LA DATA CONSOMMEE.....	6
3.6. REVENU MENSUEL MOYEN PAR ABONNE DATA	6
3.7. NOMBRE DES SIM MACHINE TO MACHINE (M2M) PAR OPERATEUR.....	6
4. ÉVOLUTION DU MARCHE DE L'INTERNET EN ALGERIE	6
4.1.ÉVOLUTION DU PARC GLOBAL DES ABONNES DE L'INTERNET (FIXE ET MOBILE) ...	6
4.2. ÉVOLUTION DE LA BANDE PASSANTE CONSOMMEE	6
4.3. ÉVOLUTION DU MARCHE DE L'INTERNET DE TELEPHONIE FIXE	7
4.4. ÉVOLUTION DU VOLUME DE TRAFIC DATA FIXE GLOBAL CONSOMME.....	7
4.5. ÉVOLUTION DU MARCHE DE L'INTERNET DE TELEPHONIE MOBILE	7
4.6. ÉVOLUTION DU VOLUME DE TRAFIC DATA MOBILE CONSOMME	8

1. Parc global des abonnés

1.1. Parc global des abonnés de l'Internet (fixe et mobile)

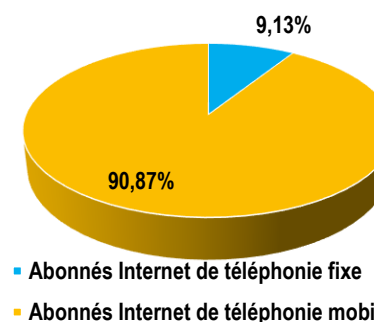
	1^{er} trimestre 2022
Parc global des abonnés Internet	46 973 896

À fin Mars 2022, le parc global des abonnés de l'internet en Algérie a atteint 46,974 millions abonnés.

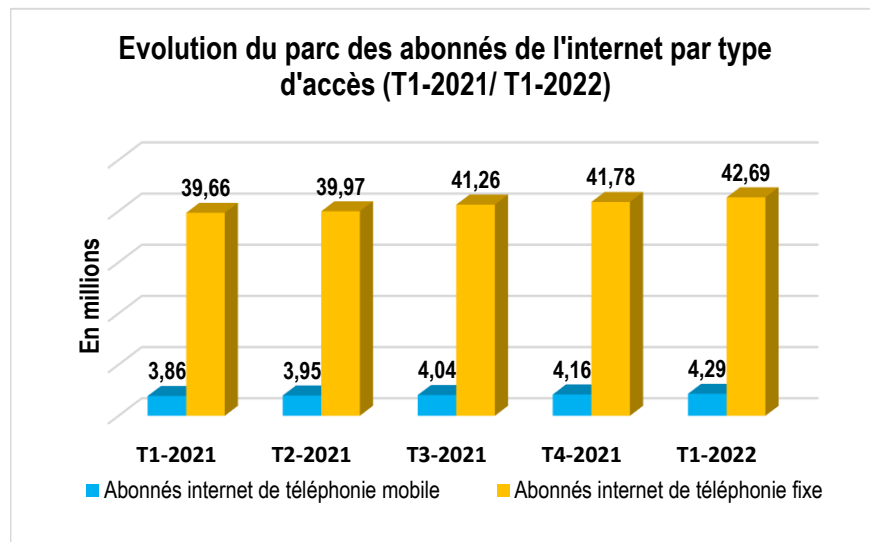
1.2. Répartition du parc global par type d'accès

	1^{er} trimestre 2022
Abonnés Internet de téléphonie fixe	4 288 428
Abonnés Internet de téléphonie mobile	42 685 468
Parc global des abonnés Internet	46 973 896

Répartition du parc global des abonnés internet par type d'accès (T1-2022)



Au cours du premier trimestre de l'année 2022, 90,87 % du total des abonnés de l'internet en Algérie sont des abonnés de l'internet de la téléphonie mobile, contre 9,13 % des abonnés de l'internet de téléphonie fixe.



1.3. Bande passante consommée

	4 ^{ème} trimestre 2021	1 ^{er} trimestre 2022
Bande passante consommée	2 000 Gbps	2 240 Gbps

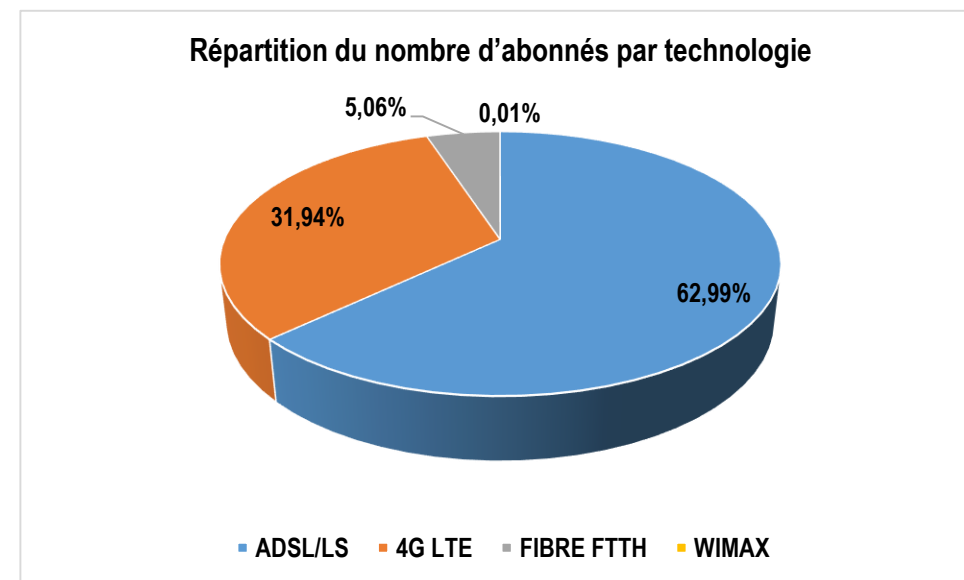
Source : Algérie Telecom, (*) il s'agit des pics de consommation enregistrée

2. Marché de l'Internet de téléphonie fixe

2.1. Répartition du nombre d'abonnés par technologie

Nombre d'abonnés	1 ^{er} trimestre 2022
Abonnés ADSL/LS	2 701 480
Abonnés Internet 4G LTE fixe	1 369 605
Abonnés Internet fibre FTTH	216 900
Abonnés Internet Wimax	443
Total abonnés Internet de téléphonie fixe	4 288 428

Source : Algérie Telecom

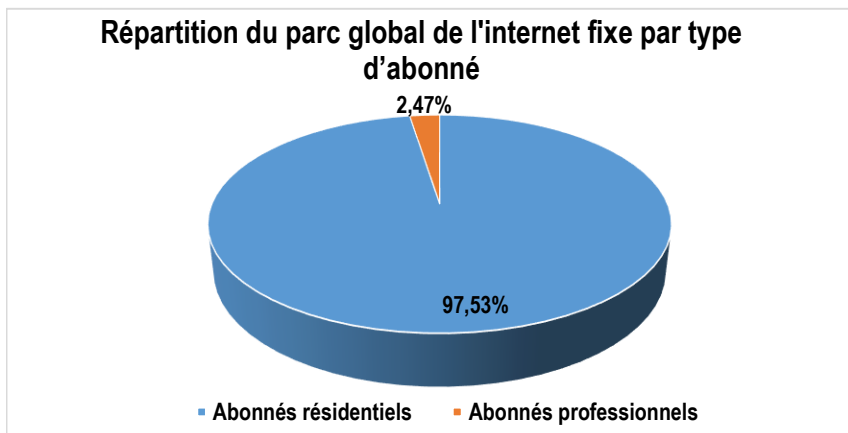


Sur les 5 202 103 abonnés de la téléphonie fixe, 913 675 abonnés disposent uniquement du service téléphonique, soit 17,56 % du parc global de la téléphonie fixe.

2.2. Répartition par type d'abonné

Types d'abonnés	1 ^{er} trimestre 2022
Abonnés aux offres résidentielles	4 182 407
Abonnés aux offres professionnelles	106 021
Total abonnés Internet fixe	4 288 428

Source : Algérie Telecom

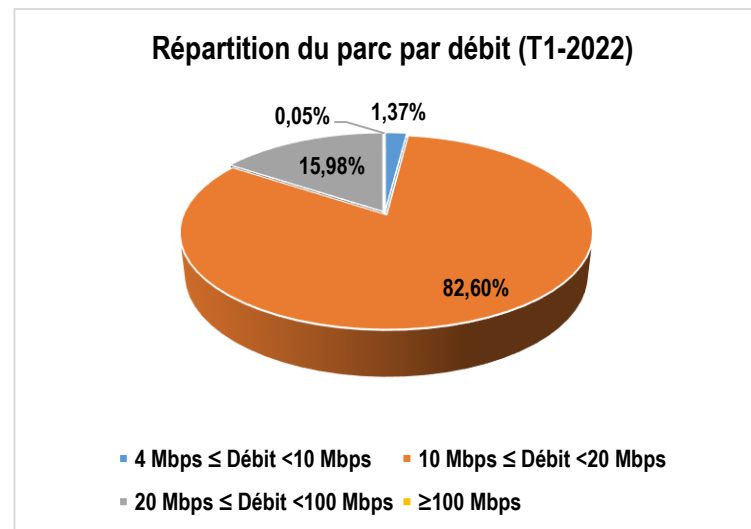


Sur les 4 288 428 abonnés de l'internet fixe, 97,53 % sont des abonnés résidentiels contre seulement 2,47% sont des abonnés professionnels.

2.3. Répartition du parc par débit

Abonnés ADSL/Fibre/LS	1 ^{er} trimestre 2022
8 Mbps ≤ Débit <10 Mbps	1,37 %
10 Mbps ≤ Débit <20 Mbps	82,60 %
20 Mbps ≤ Débit <100 Mbps	15,98 %
≥100 Mbps	0,05%

Source : Algérie Telecom



2.4. Volume du trafic Data consommé global et par type d'abonnés

Volume Data global

Volume du trafic Data consommé (En millions de Go)	4 ^{ème} trimestre 2021	1 ^{er} trimestre 2022
par les abonnés XDSL	1 115	1 314
par les abonnés 4G LTE fixe	76	76
par les abonnés FTTH	70	96
Total du trafic consommé (En millions de Go)	1 261	1 486
Taux d'évolution	+18 %	

Source : Algérie Telecom

Dont, volume Data consommé à l'international

Volume du trafic Data consommé (En millions de Go)	4 ^{ème} trimestre 2021	1 ^{er} trimestre 2022
par les abonnés XDSL / FTTH	520	503
par les abonnés 4G LTE fixe	40	30
Total du trafic consommé (En millions de Go)	560	533
Taux d'évolution	-5 %	

Source : Algérie Telecom

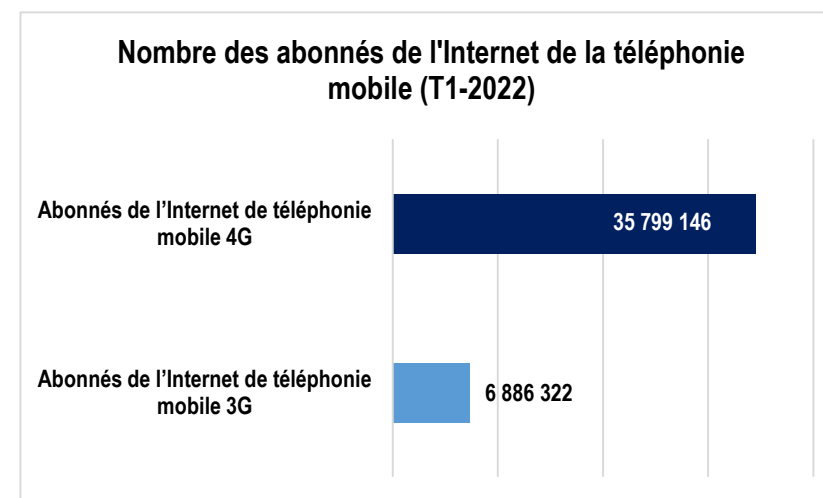
2.5. Revenu mensuel moyen par abonné DATA

	1 ^{er} trimestre 2022
Revenu mensuel moyen par abonné DATA (En DA)	980

3. Marché de l'Internet de téléphonie Mobile

3.1. Répartition du nombre d'abonnés par technologie

	1 ^{er} trimestre 2022
Abonnés de l'Internet de téléphonie mobile 3G	6 886 322
Abonnés de l'Internet de téléphonie mobile 4G	35 799 146
Total d'abonnés 3G/4G	42 685 468



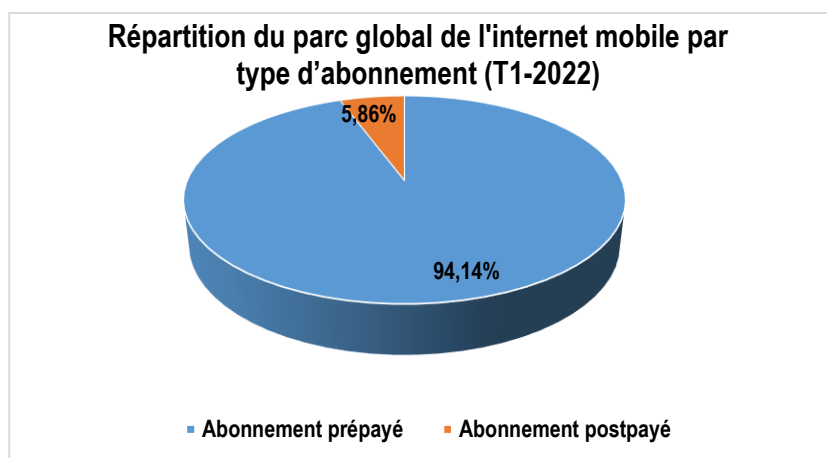
- Répartition du nombre d'utilisateurs DATA par technologie

	1 ^{er} trimestre 2022
Utilisateurs de l'Internet de téléphonie mobile 3G	3 844 450
Utilisateurs de l'Internet de téléphonie mobile 4G	29 780 915
Total utilisateurs 3G/4G	33 625 365

3.2. Répartition par type d'abonnement et usage

a. Répartition par type d'abonnement

Répartition par type d'abonnement	1 ^{er} trimestre 2022
Abonnement prépayé	40 182 944
Abonnement postpayé	2 502 524
Total des abonnements	42 685 468

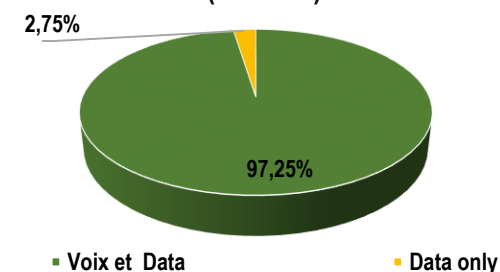


Sur les 42,685 millions d'abonnés de l'internet mobile, 94,14% ont choisi la formule prépayée, contre 5,86 % du total des abonnés ont opté pour la formule postpayée.

b. Répartition par type d'usage

Répartition par type d'usage	Nombre d'abonnés
Voix et Data	41 510 602
Data only	1 174 866
Total	42 685 468

Répartition des abonnés internet de téléphonie mobile par type d'usage (T1-2022)



Sur les 42,685 millions d'abonnés de l'internet de téléphonie mobile, 97,25 % ont souscrit à des abonnements de type voix et Data contre seulement 2,75 % du total des abonnés, ont souscrit à des offres Data only.

3.3. Volume de trafic Data consommé global

	1 ^{er} trimestre 2022
Volume du trafic (Go)	612 569 401

Le volume du trafic Data consommé est passé de 603,54 millions Go au quatrième trimestre de l'année 2021 à 612,57 millions Go au premier trimestre de l'année 2022, soit une augmentation de 1,50 %.

3.4. Bande passante internationale consommée

	1 ^{er} trimestre 2022
Bande passante consommée	532,18 Gbps

Source : opérateurs.

3.5. Trafic mensuel moyen de la Data consommée par abonné

	1 ^{er} trimestre 2022
Trafic mensuel moyen (Go)	5 Go

3.6. Revenu mensuel moyen par abonné data

	1 ^{er} trimestre 2022
Revenu mensuel moyen par abonné (DA)	244

Source : opérateurs

3.7. Nombre des SIM machine to machine (M2M) par opérateur

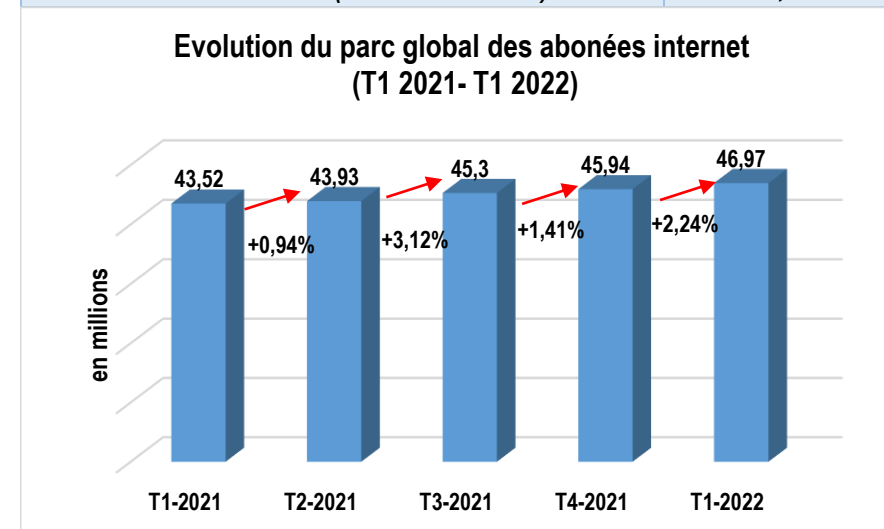
	1 ^{er} trimestre 2022
Algérie Telecom Mobile (Mobilis)	80 244
Optimum Telecom Algérie (Djezzy)	29 883
Wataniya Telecom Algérie (Ooredoo)	35 429
Nombre total des SIMs M2M	145 556

Source : opérateurs

4. Évolution du marché de l'Internet en Algérie

4.1. Évolution du parc global des abonnés de l'Internet (fixe et mobile)

En millions	T1-2021	T2-2021	T3-2021	T4-2021	T1-2022
Parc global	43,52	43,93	45,30	45,94	46,97
Taux d'évolution (T1-2021 / T1-2022)				+7,93%	



4.2. Évolution de la bande passante consommée

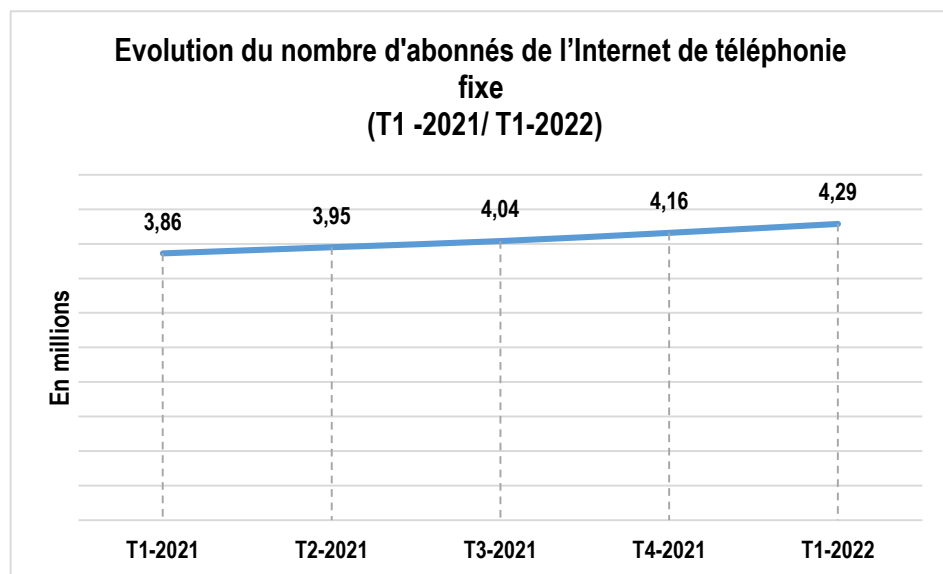
En Gbps	T1-2021	T2-2021	T3-2021	T4-2021	T1-2022
Bande passante consommée	2 220	1 965	1 860	2 000	2 240
Taux d'évolution (T1-2021 / T1-2022)				+0,90 %	

Source : Algérie Telecom, (*) il s'agit des pics de consommation enregistrée

4.3. Évolution du marché de l'Internet de téléphonie fixe

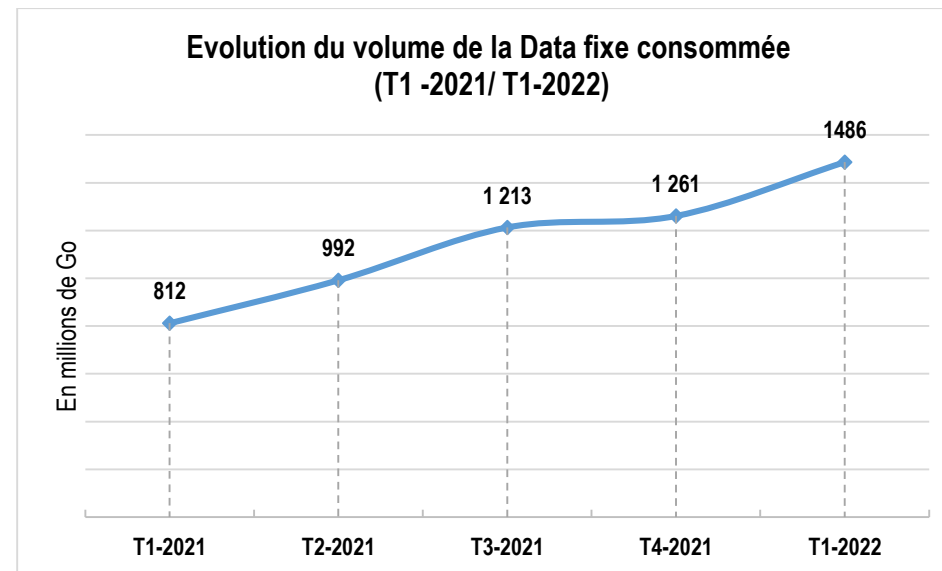
En millions	T1-2021	T2-2021	T3-2021	T4-2021	T1-2022
Parc de l'internet de téléphonie fixe	3,86	3,95	4,04	4,16	4,29
Taux d'évolution (T1-2021 / T1-2022)				+11,14 %	

En une année, le marché de l'internet de téléphonie fixe a enregistré une hausse de 11,14 %.



4.4. Évolution du Volume de trafic Data fixe global consommé

En millions de Go	T1-2021	T2-2021	T3-2021	T4-2021	T1-2022
Volume du trafic Data fixe global consommé	812	992	1 213	1 261	1 486
Taux d'évolution (T1-2021 / T1-2022)				+83%	



4.5. Évolution du marché de l'Internet de téléphonie mobile

En millions	T1-2021	T2-2021	T3-2021	T4-2021	T1-2022
Parc de l'internet de téléphonie mobile	39,66	39,97	41,26	41,78	42,69
Taux d'évolution (T1-2021 / T1-2022)				+7,64%	

En une année, le marché de l'internet de téléphonie mobile a enregistré une évolution de 7,64 %.

4.6. Évolution du Volume de trafic Data mobile consommé

En millions de Go	T1-2021	T2-2021	T3-2021	T4-2021	T1-2022
Volume du trafic Data mobile consommé	445,68	496,43	564,30	603,54	612,57
<i>Taux d'évolution (T1-2021 / T1-2022)</i>				+37,45%	

