



Observatoire du marché de la téléphonie mobile en Algérie 2^{ème} trimestre 2019

Table des matières

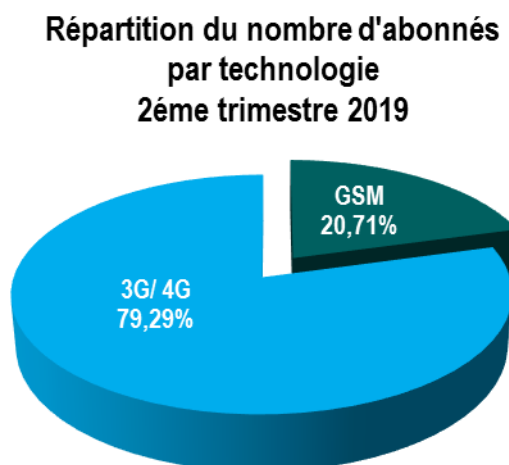
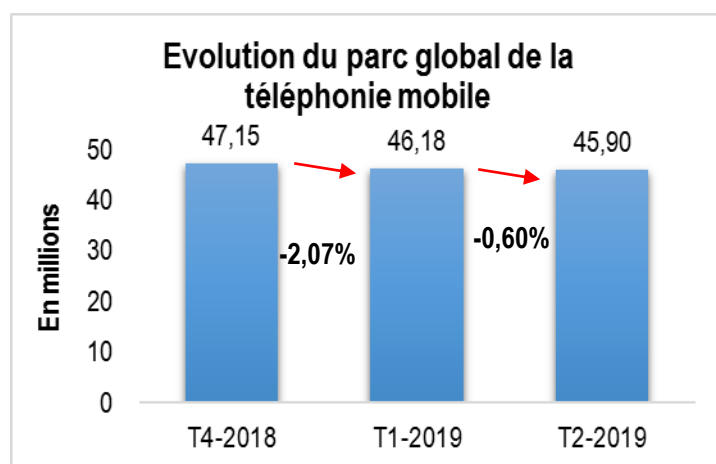
I.	SITUATION DU MARCHÉ GLOBAL DE LA TÉLÉPHONIE MOBILE.....	3
I.1.	LE PARC GLOBAL DES ABONNÉS ACTIFS(*) AUX RÉSEAUX MOBILES PAR OPÉRATEUR.....	3
I.2.	TAUX DE PÉNÉTRATION AU RÉSEAU DE TÉLÉPHONIE MOBILE	4
I.3.	REPARTITION DU PARC GLOBAL PAR TYPE D'ABONNEMENT ET PAR OPÉRATEUR	4
I.4.	LE TRAFIC VOIX GLOBAL GÉNÉRÉ PAR LES RÉSEAUX DE TÉLÉPHONIE MOBILE.....	5
I.5.	LE TRAFIC SMS GLOBAL GÉNÉRÉ PAR LES RÉSEAUX DE TÉLÉPHONIE MOBILE.....	5
I.6.	LE TRAFIC MMS GLOBAL GÉNÉRÉ SUR LES RÉSEAUX DE TÉLÉPHONIE MOBILE	5
I.7.	REPARTITION DES PARTS DE MARCHÉ EN NOMBRE D'ABONNÉS.....	6
II.	SITUATION DE LA TÉLÉPHONIE MOBILE GSM.....	6
II.1.	LE PARC GLOBAL DES ABONNÉS ACTIFS AUX RÉSEAUX MOBILES GSM PAR OPÉRATEUR	6
II.2.	REPARTITION DU PARC GSM PAR TYPE D'ABONNEMENT ET PAR OPÉRATEUR	7
II.3.	REPARTITION DES PARTS DE MARCHÉ DU GSM EN NOMBRE D'ABONNÉS	7
III.	SITUATION DE LA TÉLÉPHONIE MOBILE 3G/4G	8
III.1.	LE PARC GLOBAL DES ABONNÉS ACTIFS AUX RÉSEAUX MOBILES 3G/4G PAR OPÉRATEUR	8
III.2.	REPARTITION DU PARC 3G/4G PAR TYPE D'ABONNEMENT ET PAR OPÉRATEUR	8
III.3.	REPARTITION DES PARTS DE MARCHÉ DE LA 3G/4G EN NOMBRE D'ABONNÉS	9

I. Situation du marché global de la téléphonie mobile

I.1. Le parc global des abonnés actifs(*) aux réseaux mobiles par opérateur

	4 ^{ème} trimestre 2018	1 ^{er} trimestre 2019	2 ^{ème} trimestre 2019
Algérie Télécom Mobile	19 106 401	18 015 781	17 982 671
Optimum Télécom Algérie	15 848 104	16 096 593	15 761 492
Wataniya Télécom Algérie	12 199 759	12 063 545	12 156 094
Total des abonnés GSM,3G& 4G	47 154 264	46 175 919	45 900 257

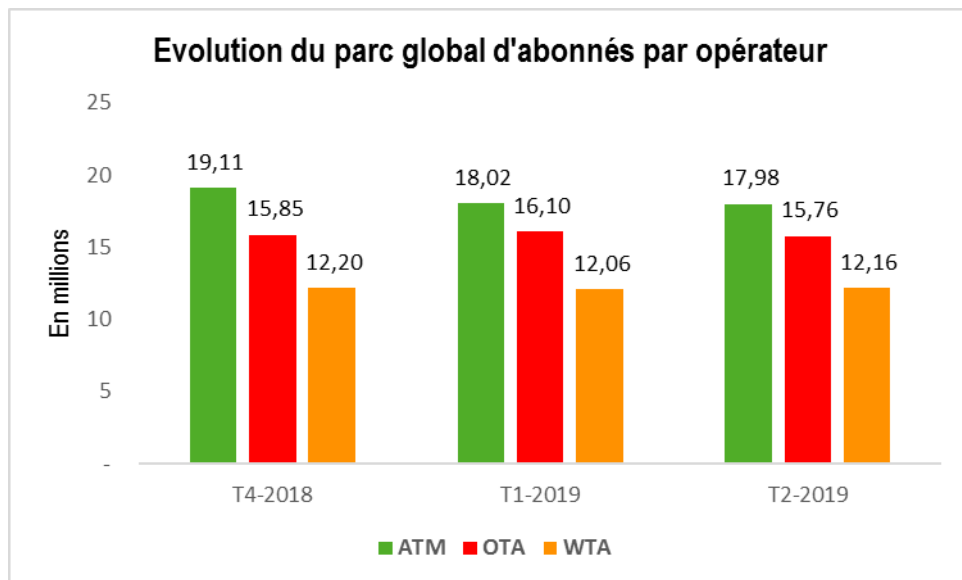
(*) Tel que défini dans la décision n° 84 / SP/PC/ARPT/2014 du 29 juin 2014.



Le parc de téléphonie mobile (GSM, 3G & 4G) a enregistré une légère Baisse, passant de 46,176 millions abonnés au 1^{er} trimestre de l'année 2019 à 45,900 millions au 2^{ème} trimestre de l'année 2019, soit une baisse de 0,60%

Sur les 45,900 millions abonnés actifs, 9,504 millions sont des abonnés au réseau GSM soit 21% contre 36,397 millions abonnés au réseau 3G/4G, soit 79%.

L'évolution du parc global des abonnés actifs (en millions) réparti par opérateur se présente comme suit :



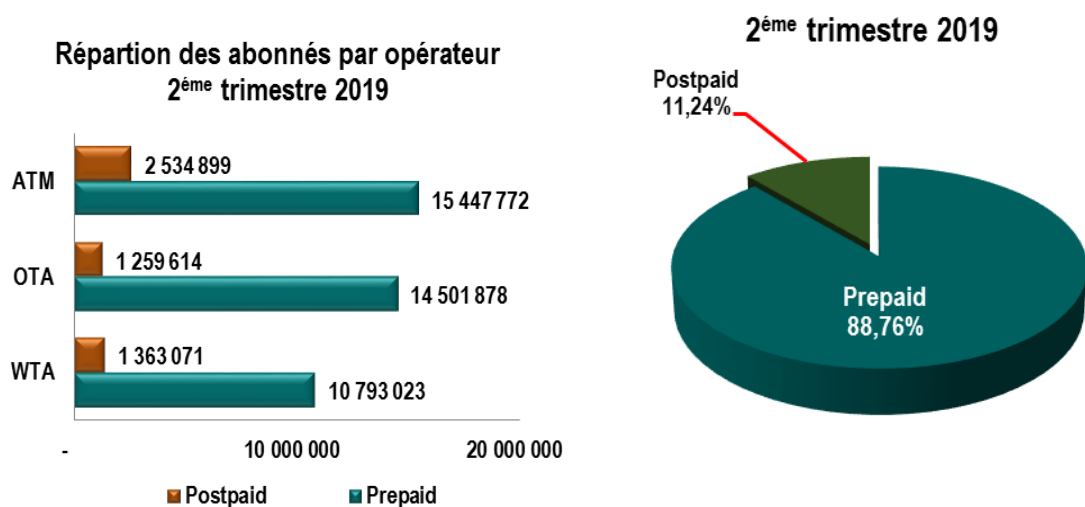
I.2. Taux de pénétration au réseau de téléphonie mobile

	4 ^{ème} trimestre 2018	1 ^{er} trimestre 2019	2 ^{ème} trimestre 2019
Taux de pénétration	109%	106%	105%

Le taux de pénétration au réseau mobile a connu une légère baisse d'un point de pourcentage entre le 1^{er} trimestre 2019 et le 2^{ème} trimestre 2019.

Cette baisse est liée d'une part à la stabilité du marché de téléphonie mobile et aussi à l'augmentation de la population algérienne.

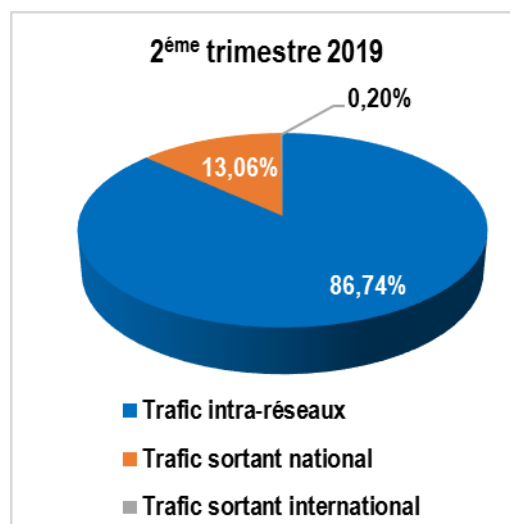
I.3. Répartition du parc global par type d'abonnement et par opérateur



Au 2^{ème} trimestre 2019, 88,76% des abonnés ont opté pour la formule prepaid contre seulement 11,24% pour le postpaid.

I.4. Le trafic voix global généré par les réseaux de téléphonie mobile

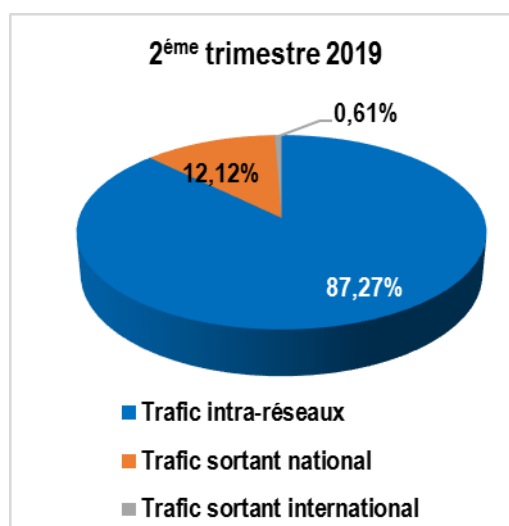
En millions de minutes	4 ^{ème} trimestre 2018	1 ^{er} trimestre 2019	2 ^{ème} trimestre 2019
Intra-réseaux	30 745	31 310	30 500
Sortant national	4 515	4 386	4 592
Sortant International	84	76	71
Total	35 344	35 772	35 163



Le trafic voix généré sur les réseaux de téléphonie mobile a atteint au 2^{ème} trimestre 2019 un total de 35 163 millions de minutes, dont 86,74 % réalisé en intra-réseau et 13,06 % en trafic sortant national et 0,20% en trafic sortant international.

I.5 Le trafic SMS global généré par les réseaux de téléphonie mobile

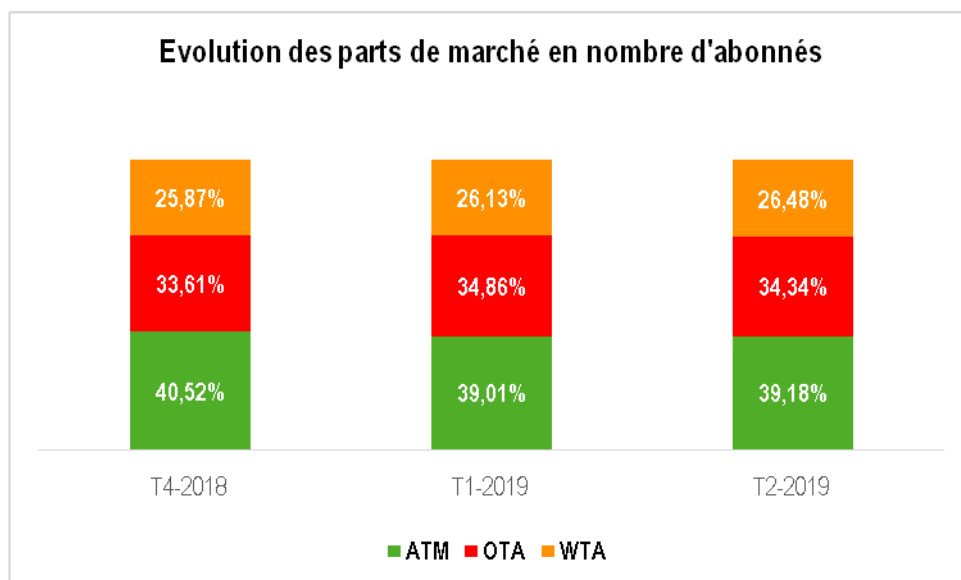
En millions de minutes	4 ^{ème} trimestre 2018	1 ^{er} trimestre 2019	2 ^{ème} trimestre 2019
Intra-réseaux	1 274	1 410	1 563
Sortant national	200	195	217
Sortant International	7	7	11
Total	1 481	1 612	1 791



I.6. Le trafic MMS global généré sur les réseaux de téléphonie mobile

MMS	4 ^{ème} trimestre 2018	1 ^{er} trimestre 2019	2 ^{ème} trimestre 2019
Total	169 260	564 976	149 530

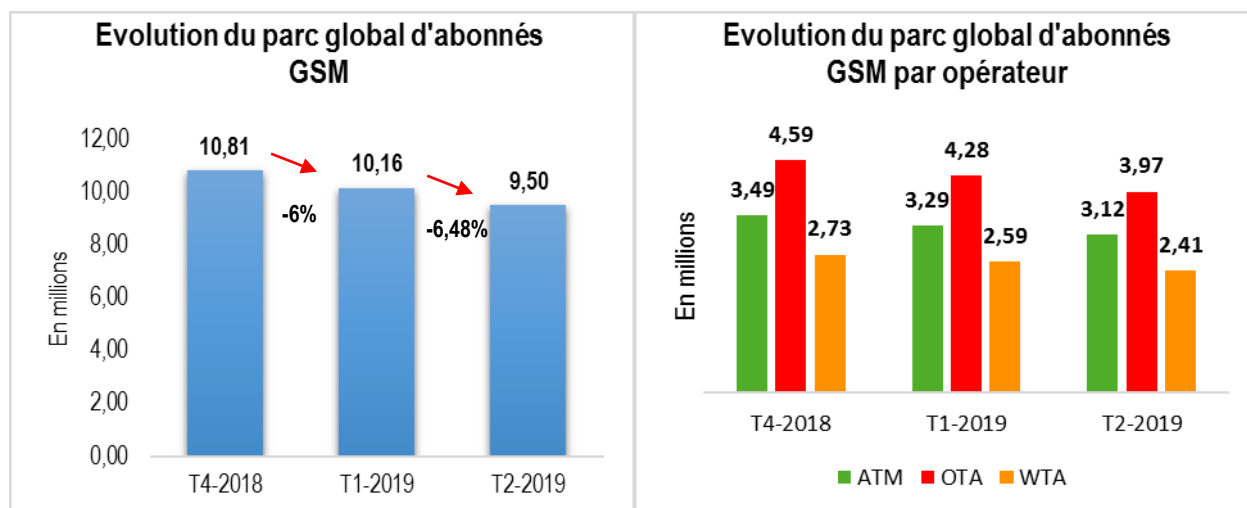
I.7. Répartition des parts de marché en nombre d'abonnés



II. Situation de la téléphonie mobile GSM

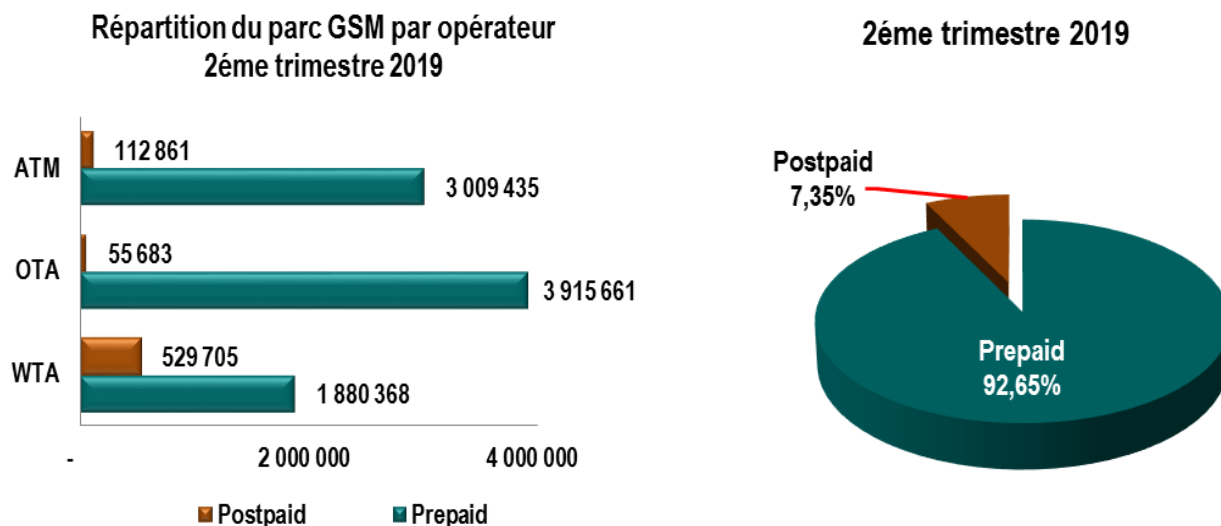
II.1. Le parc global des abonnés actifs aux réseaux mobiles GSM par opérateur

	4 ^{ème} trimestre 2018	1 ^{er} trimestre 2019	2 ^{ème} trimestre 2019
Algérie Télécom Mobile	3 494 480	3 291 053	3 122 296
Optimum Télécom Algérie	4 588 893	4 279 314	3 971 344
Wataniya Télécom Algérie	2 728 290	2 592 328	2 410 073
Total des abonnés GSM	10 811 663	10 162 695	9 503 713



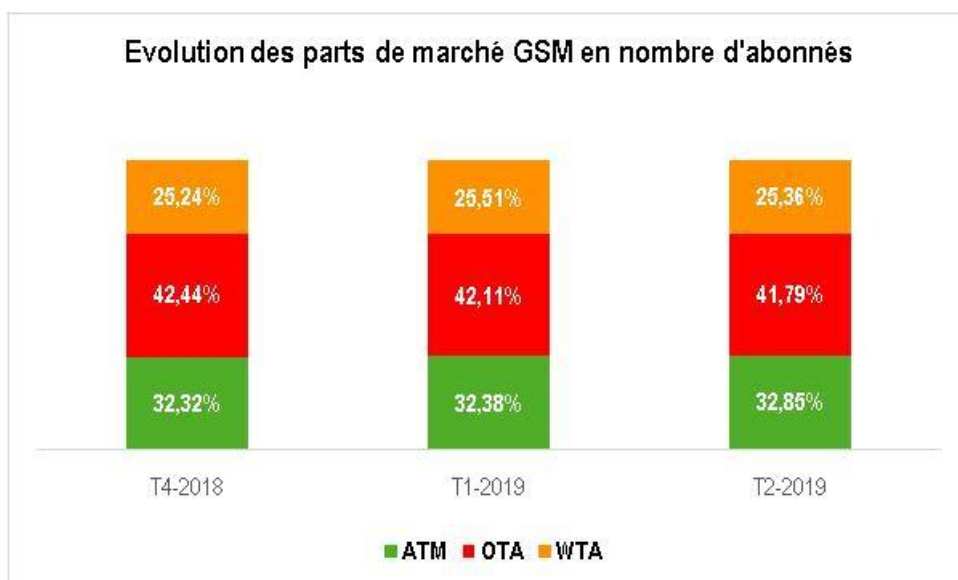
Le parc d'abonnés GSM a atteint 9,504 millions abonnés au 2^{ème} trimestre de l'année 2019, contre 10,163 millions au 1^{er} trimestre de l'année 2019, soit une diminution de 6,48%. Cette diminution est principalement liée à la migration des abonnés vers les réseaux de nouvelles technologies 3G et 4G.

II.2. Répartition du parc GSM par type d'abonnement et par opérateur



Au 2^{ème} trimestre de l'année 2019, 93 % des abonnés GSM ont opté pour la formule prepaid contre seulement 7% pour la formule postpaid.

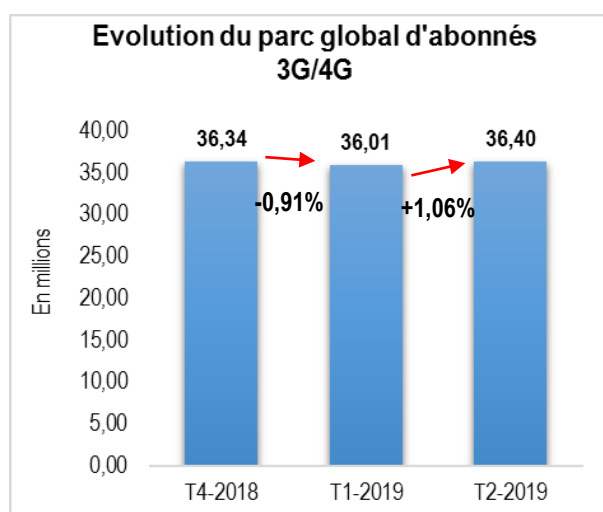
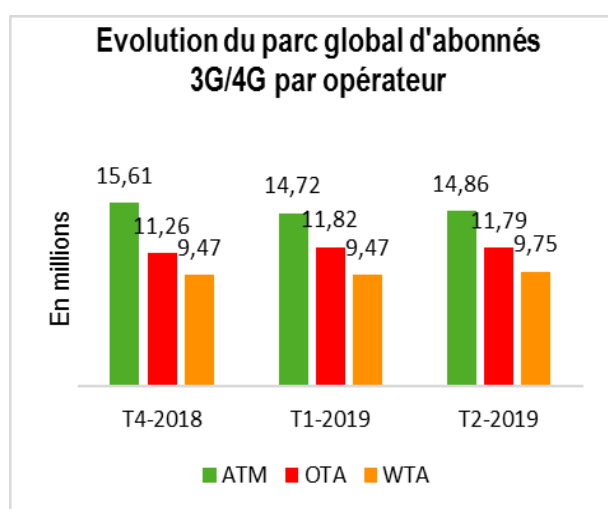
II.3. Répartition des parts de marché du GSM en nombre d'abonnés



III. Situation de la téléphonie mobile 3G/4G

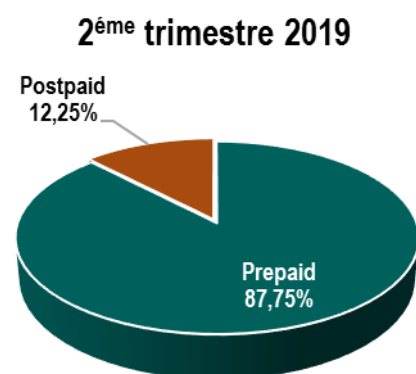
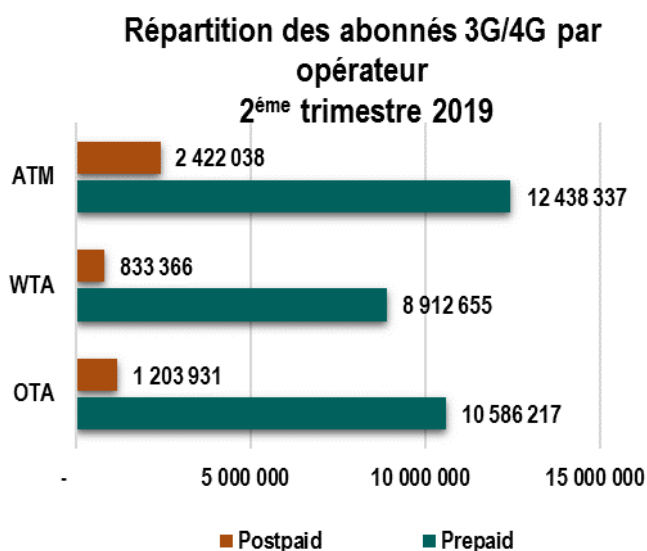
III.1. Le parc global des abonnés actifs aux réseaux mobiles 3G/4G par opérateur

	4 ^{ème} trimestre 2018	1 ^{er} trimestre 2019	2 ^{ème} trimestre 2019
Algérie Télécom Mobile	15 611 921	14 724 728	14 860 375
Optimum Télécom Algérie	11 259 211	11 817 279	11 790 148
Wataniya Télécom Algérie	9 471 469	9 471 217	9 746 021
Total des abonnés 3G/4G	36 342 601	36 013 224	36 396 544



Au 2^{ème} trimestre de l'année 2019, le parc d'abonnés 3G/4G a atteint 36,397 millions abonnés contre 36,013 millions Au 1^{er} trimestre de l'année 2019, soit une légère évolution de 1,06%.

III.2. Répartition du parc 3G/4G par type d'abonnement et par opérateur



Au 2^{ème} trimestre de l'année 2019, 88% des abonnés 3G/4G ont opté pour la formule prepaid contre seulement 12 % pour la formule postpaid.

III.3. Répartition des parts de marché de la 3G/4G en nombre d'abonnés

